**素养园地**

**项目十二**

**周恩来在外贸领域留下的宝贵财富**

——正确地制定对外贸易的各项政策

周恩来同志从1949年新中国成立到他1976年逝世，二十几年如一日，呕心沥血，高瞻远瞩，为我国对外贸易事业的创立和发展作出了杰出的贡献，同时，也给我们留下了宝贵的精神财富。当前我国正处在新的历史发展时期，在进一步贯彻对外开放政策中，对外贸易占有极为重要的地位。今天，重温一下周总理关于对外贸易的主要思想和实践，对继往开来，艰苦奋斗，到本世纪末实现对外贸易的宏伟战略目标是十分有意义的。

1. 关于价格政策

我们同外国做买卖，包括同西方资本主义国家、民族主义国家和社会主义国家做买卖，根据什么原则来确定产品的价格？是根据国内市场价格来定，还是根据别的什么原则来定？这个问题的答案现在看起来是十分简单的，但在我们刚刚同外国做生意时是不清楚的。周总理说，对外贸易的商品价格“应当按照资本主义市场价格，当然也可以有一个幅度”，为了照顾经济落后的友好国家，“购进可以高一些，出口可以低一些”。周总理把我国的对外价格政策明确了。

1. 关于适销对路，质量第一的思想

质量问题，是周总理一贯重视的问题。他反复强调：要讲求质量，把质量问题放在首位；重质先于重量。要适销对路，出口产品应当考虑人家的需要。如东南亚要的布是细纱的，薄的，你用粗纱搞厚的，他不要。

1. 关于重合同，守信用的要求

1958年底，“大跃进”运动在全国范围形成高潮，各部门、各地区都在一个劲地追求高指标。外贸工作也受到“大跃进”浮夸风的影响，签了合同不能交货。从这时起，周总理反复告诫外贸干部一定“要重合同，守信用”。“凡是今年对外已签合同的，宁可自己不吃或少吃，不用或少用，也要履行对外已签的合同。”订了合同不守信用的恶果将是“使中华人民共和国的名誉受到损失”。“所以要订一条原则：要么不签合同，签了合同必须守信用。”

1. 关于扶植外贸商品的生产，建立出口基地的政策

这个政策，是周总理在60年代提出来的。他指出：外贸要进行基本建设，要建立出口商品生产基地，提高产品质量。生产出口商品的工厂要同生产内销商品的工厂分开，当然这类工厂也要有第二产品，不能单打一，但主要还是生产出口商品。周总理的这些意见是很有远见的。当前，我们提出建立出口商品生产基地，形成出口商品生产体系的意见，究其思想来源，是从周总理这里来的。

1. 做好包装工作

人们常说我国出口是一等原料，二等成品，三等包装，四等价钱。因为包装不好，影响了出口商品的价格。1971年，周总理在外贸部的一个报告上批示：做好包装工作。以后成立起来包装机构，改进包装工作，就是根据周总理的批示进行的。

周总理给我们留下的有关对外贸易的精神财富非常丰富，有待我们外贸工作者和理论界的同志共同努力进一步发掘并加以系统地整理，供给后人学习，了解我国对外贸易所走过的道路，加深对发展国际贸易的认识，提高贯彻对外开放政策的自觉性。这是一个义不容辞的责任。敬爱的周总理对我国外贸理论工作和实践活动的巨大贡献永远留在人们的记忆里。

资料来源：人民网 作者：周化民 节选

（http://zhouenlai.people.cn/n1/2020/1106/c409117-31921595.html）