**素养园地**

项目八

**以诚信擦亮中国外贸“金字招牌”**

在外部需求放缓、内部竞争优势弱化等因素共同影响下，近期中国经济“三驾马车”之一的外贸面临严峻挑战。今年前三季度，进出口总值同比下降1.9%。逆境之下，中国外贸尤需苦练“内功”，以诚信擦亮“金字招牌”。

人无信不立、业无信不兴、国无信不强。进出口企业身处外贸第一线，对于良好的进出口贸易秩序有着切身感受。如果放任偷报漏报、造假欺诈的不良企业“横行无阻”，不仅将极大伤害诚信守法企业的积极性，恶化进出口管理秩序，更可能产生“劣币驱逐良币”的消极效应，对于外贸行业健康发展有百害而无一利。

另一方面，货物贸易是中国企业与世界接触的一扇窗口，某种程度上代表着中国企业的形象。一些投机取巧的外贸企业扰乱贸易秩序的行为，不仅影响自身声誉，更是对中国企业、中国形象的重大伤害。

40部门联手对海关高级认证企业实施联合激励，其核心意义就在于按照“褒扬诚信、惩戒失信”的原则，以差别化监管降低高信用企业贸易成本，为诚信企业提供更多制度便利，形成越诚信、越便利的良性循环，激励更多市场主体加入高信用企业群体行列。

可以想见，一个守信企业“关通天下”、失信企业“处处受限”的进出口管理格局，必将为我国外贸回稳向好提供强大动能，为中国经济转型升级作出更大贡献。

资料来源：《新华社》 作者：作者:林晖 王希（http://www.rmzxb.com.cn/c/2016-11-02/1117050.shtml）