**素养园地**

**项目二**

**百年工业史：全球制造业迁徙启示录，深度解读《中国制造2025》**

借鉴日美德制造业的发展经验，中国凭借中国制造成为了今天的全球第二大经济体，制造业贡献率超过30%。成本因素是造成制造业迁移的主要因素，目前中国制造业劳动人口短缺，劳动力人均成本逐年增长，导致中国制造业固定资产投资增速下降，对外制造业投资总额不断上升，主要输出地区为东南亚、非洲地区。全球主要市场出台制造业战略规划，抢夺未来制造业的全球份额，《中国制造2025》将不断提升中国制造业竞争力，使中国由“制造大国”不断向“制造强国”转变。

一、全球制造业经历多次迁移，加工制造中心不断变革

随着工业霸主国生产资料成本的上升，全球制造业自20世纪以来经历了多次迁移，加工制造中心不断发生转移。从英国工业革命至今，全球制造业了四次大迁移，制造中心由欧洲转向美国，再转向日本、亚洲四小龙和中国，目前全球制造业第五次迁移正在进行中。由于工业技术发展速度逐渐加快，制造业产出不断增加，所需人力物力规模逐渐增大，由于各国资源禀赋不同，全球制造业发展逐渐开始联通，制造业逐渐形成产业链分工不同的全球化模式。

二、借鉴先进国家经验，中国制造走向全球

在第四次全球制造业迁移中，中国成为了全球制造业的中心，中国制造业发展速度不断加快，新产品、新技术层出不穷，在汽车、电子零部件、工程机械领域均位居世界前列。他山之石可以攻玉，在不断借鉴制造业先进国家经验的同时，中国走出了具有中国特色的制造业强国之路。

中国大陆真正开始承接全球制造业转移，应该是在2000年之后。目前，广为人知的BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)，以及硬件制造相关的海尔、联想、华为、中兴、小米、富士康等厂商和品牌逐渐成熟，中国制造业已然形成一个自给自足、能为海外品牌代工也能推出自有产品的庞大体系。这个体系在2013年9月出版的英国《金融时报》中首度被统称为“红色供应链”。目前，中国制造业的利润率整体上仍比较低，但体系优势已经形成。

三、中国制造业发展历程曲折坎坷，制造业对经济发展影响仍然较大

受制于落后的封建制度，中国错过了第一次工业革命的契机，也未能及时参与到第二次工业革命的浪潮中，新中国成立后，中国制造业突破西方封锁，不断取得发展，改革开放后快速与世界接轨，快速建立起完备的工业体系。在制造业新时代，中国制造规模庞大、结构完备，许多产业已经实现了全球领先；同时中国制造仍存不足，有些产业需要全球技术嫁接中国市场。

前沿技术和关键创新，依然是传统工业强国的主战场，中国制造商仍需跟踪其技术路线。中国的“人口红利”在消失，而“技术红利”才刚刚开始。中国制造业整体上依然技术和资本积累不足，原始创新面临高昂成本，而且风险难测。

当今世界，制造业升级和迁移面临的大现实是“全要素生产率”的下降。媒体和经济学家更多关注国内劳动条件的改变以及市场和产业结构的更替，例如“五险一金”制度实施、游资增加等缘故导致薪资和物价上涨等，致使中国大陆逐渐失去早期的成本优势。

1. 《中国制造2025》

《中国制造2025》由百余名院士专家着手制定，为中国制造业未来10年设计顶层规划和路线图，通过努力实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌三大转变，推动中国到2025年基本实现工业化，迈入制造强国行列 。2015年5月19日，国务院正式印发《中国制造2025》。《中国制造2025》提出，坚持"创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本"的基本方针，坚持"市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作"的基本原则，通过"三步走"实现制造强国的战略目标:第一步，到2025年迈入制造强国行列;第二步，到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平;第三步，到新中国成立一百年时，综合实力进入世界制造强国前列。

总之，我国已在寻求降低中国企业综合成本，即要素成本、交易成本和制度性成本，尽可能将更多制造业产能留在中国境内。同时，国家创新体系正在加紧推进构建当中，成本结构的变化并不是问题核心，因为全球制造业大迁移背后的真正动力是技术创新和产业升级。工业创新的真正拉动力是市场，中国制造业仍需要从小事、小创新开始做，很多小创新后无意中可能会撬动大市场。中国制造业完全能依凭独一无二的市场和供应商体系，在全球制造业大迁移过程中创造优势，并掌握从制造材料到销售通路的完整生态系统。