



黑龙江商业职业学院  
HEILONGJIANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

版本号：2021-01-00

# 电子商务专业人才培养方案

( 2022 级 )

黑龙江商业职业学院

二〇二一年十月

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 人才培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 公共基础课 .....	3
(二) 专业(技能)课程 .....	13
七、教学进程总体安排 .....	21
八、实施保障 .....	22
(一) 师资队伍 .....	22
(二) 教学设施 .....	23
(三) 教学资源 .....	24
(四) 教学方法 .....	25
(五) 学习评价 .....	25
(六) 学分转换具体要求 .....	26
(七) 1+X 证书要求 .....	26
(八) 质量管理 .....	27
九、毕业要求 .....	27
十、附录 .....	28
附录一 教学进程表 .....	28
附录二 选修课目录 .....	32
附录三 电子商务专业建设委员会 .....	38
附录四 人才培养方案调整实施审批表 .....	39

## 黑龙江商业职业学院 电子商务专业人才培养方案（2022 级）

### 一、专业名称及代码

电子商务(530701)

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

本专业针对电子商务及新媒体运营行业的岗位群有美工、网店运营、营销专员等，详见表 1。

表 1 电子商务专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业技能等级 证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相 关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	推销员 (4-01-02-01) 采购员 (4-01-03-01) 经济业务人员 (2-06)	网络营销员岗; 推广专员岗; 网店客服岗。	网店运营推广 职业等级(初 级、中级)、 电子商务数据 分析职业技能 等级(中级)

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询人员等职业群，能够从事电子商务营销推广、电子商务运营管理、电子商务 UI 设计、电子商务网站建设与管理、客户服务工作的高素质复合型技术技能人才。

#### (二) 人才培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1. 素质目标

### （1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

### （2）文化素质

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### （3）职业素质

热爱电子商务专业，洞悉电子商务行业发展，自觉维护互联网良好的应用环境；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有数据意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

### （4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；培养勤俭、奋斗、创新的劳动精神，养成良好的劳动习惯。

## 2.知识目标

- （1）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- （2）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- （3）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- （4）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- （5）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- （6）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- （7）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

- (8) 掌握搜索引擎优化与推广、信息流推广等相关知识;
- (9) 掌握微博、贴吧、抖音、微信公众号等新媒体运营规则和运营方法;
- (10) 掌握跨境电子商务、电子商务物流、供应链管理等相关知识。

### 3.能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;
- (4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;
- (7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;
- (8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;
- (10) 能够根据运营目标,采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户数据等各类数据,进行分析与预测;
- (11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等;
- (12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;
- (13) 能够使用网络推广工具进行网络推广,具备搜索引擎优化与精细化营销的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程

### (一)公共基础课

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	思想道德与法治	增强学生的使命担当,使学生具备走向社会、走向工作岗位所需要的思想道德、法律、职业等方面的基本素质及核心能力;自觉践行社会主义核心价值观,尊重和 维护宪法法律权威,识大局、尊法治、修美德;矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	1. 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。 2. 筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德。 3. 弘扬中国精神,尊重和 维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。	1. 根据全国统一教材确定学习目标和学习内容。 2. 按照循序渐进、螺旋上升的原则,立足于思政课的政治性属性,培养大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化修养等方面的理论素养和实践能力。	1. 在内容育人方面,用马克思主义的立场观点和方法,回答和解决在青年学生中具有普遍性的“热点”、“难点”问题,形成一整套思想道德修养理论。 2. 在方法育人方面,通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使同学们在评价与鉴别中选择和确立为有中国特色社会主义而奋斗的政治方向和科学的世界观、人生观、价值观。 3. 在实践育人方面,要注重知行统一,在践履中学习。坚持从自己做起,从当下做起,边获知边践履,在践履中进一步加深对“知”的理解和认识,从而不断提高思想道德境界,达到完善自身的目的。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生树立马克思主义的科学信仰,系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果,坚定走中国特色社会主义道路的信念,坚定实现中华民族伟大复兴的信心,为今后人生发展奠定良好的政治素质基础。	1. 中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2. 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思	1. 系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 2. 培养学生运用马克思主义中国化理论成果分析和解决问题的能力。	1. 在内容育人方面,通过学习使同学掌握中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两 次伟大的理论成果,是中国共产党集体智慧的结晶。 2. 在方法育人方面,通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
			主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。		3. 在实践育人方面，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
3	形势与政策	了解国内外重大时事，认识世情、国情、党情，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策的制定依据，明确党和国家面临的形势与任务，理解、拥护并坚决贯彻党的路线、方针和政策。	1. 党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 2. 准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 3. 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	1. 依据上级关于“形势与政策课教学要点”文件内容组织安排教学。 2. 根据国内外形势发展，讲授党的最新理论成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	1. 在内容育人方面，在学习当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，使同学明确我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 2. 在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使学生注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合。 3. 在实践育人方面，使学生在了解重要时间节点、重大时事热点、重点形势走向的基础上能够，有针对性地回答一些综合性、深层次的理论和认识问题。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述，新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体布局、战	1. 准确把握大纲基本精神，研究确定教学进度和内容，注重授课效果。 2. 及时将习近平总书记最新提出	1. 在内容育人方面，通过学习“八个明确”和“十四个坚持”充分掌握习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的系统内容体系。 2. 在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		精神实质和实践要求；引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。	略布局、政治保障、领导力量、能力建设。 2. 对新时代中国特色社会主义大国外交做出全面系统阐述，引导青年学生在知行合一、学以致用上下功夫，做担当民族复兴大任的时代新人和新时代的奋斗者。	来的新理念、新思想、新战略融入教学，充分体现课程的思想性、理论性、时效性。	理论讲授法、问题讨论等形式全面系统展现习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求。 3. 在实践育人方面，新时代大学生在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，肩负起民族复兴的历史使命，坚持在中国共产党领导下与全国各族人民一道为新时代的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想贡献力量。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、滑冰、健美操、形体训练、体能训练、武术、瑜伽、游泳、射箭、轮滑、《国家学生体质健康标准》测试项目等。	1. 通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法 2. 学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。	1. 家国情怀方面(责任与担当)：了解健康中国和体育强国战略,充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关；认同和坚持优秀的中华体育文化。 2. 个人品格方面(如何做)：增强体质健康,提高体育素养;发展健全人格；敬畏与自觉遵守规则；提高观察、想象、思考、判断能力。 3. 科学观方面(如何做)：训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。
6	大学英语	主要是目标是促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日	1. 主题类别：在职场中运用英语完成日常活动。 2. 语篇：阅读理解包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，仿写	1. 能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇，能理解大意，获取关键信息。	1. 在语言技能方面，培养学生认识到语言对于作为就业工具的重要性。正确认识不同语言的体现的人文性。 2. 在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，能



## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		常生活和职场中用英语进行有效沟通。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习。	不同类型的文字体裁，如应用文、说明文、记叙文、议论文等。 3. 语言知识：学习词汇、语法、语篇和语用知识。 4. 文化知识：理解哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。	2. 能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，理解主要内容，领会文化内涵。 3. 能借助工具或他人帮助参与工作讨论；能简单用英语讲述中国故事。 4. 能仿写职场常用的应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当。	在学习中比较恰当地运用学习策略和方法。培养学生语言表达的逻辑性。 3. 在语言文化方面，拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。
7	大学生职业发展与就业指导	激发学生职业生涯规划发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯；职业与职业理想；职业生涯规划的认识；大学生生涯规划的内容与特点；自我认知；职业环境认知；职业发展决策；就业求职能力提升。	帮助学生树立职业生涯发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识自我、职业特性和环境，了解就业政策，掌握就业基本知识；掌握自我探索、生涯决策、求职等技能，提高通用技能。	1. 在内容育人方面，把马克思主义的人生观，价值观，劳动观，以及习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿课程教学始终坚持立德树人，引导学生树立远大的理想和正确的就业观，科学进行人生规划与职业规划，培养综合素质，提升职业能力，在职业岗位上为国家和社会作出贡献。 2. 在方法育人方面，巧妙运用案例、小组讨论、情景模拟等教学方法，适时地增加鲜活的课程思政素材引导启发学生理解，改变以往单一的讲授式教学，采用多元化的教学方法，是典型人物的爱国敬业爱岗的职业精神在学生中传播，从而激发学生的职业热情和就业信心。 3. 在实践育人方面，通过职

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					业调查分析、生涯人物访谈、就业信息搜集等实践教学环节，引导学生实地了解有关工作，树立正确的职业观和就业观，提高职业素养，践行职业道德，培养学生勇于肩负民族复兴大业的勇气和信心。
8	创业基础	掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道，课外实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	<p>1. 内容育人方面，以大众创业万众创新的国家发展战略为指导思想，激发学生自主创新创业的意识，提升学生创新创业的知识储备和实践技能，促使学生创新创业及就业服务的能力不断提高，形成良好的社会责任感与使命感，引导学生形成成为社会主义国家经济建设服务的视野格局和创业理想，培养具有社会主义核心价值观的创新创业人才。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过模块化、项目化和参与式教学等多种教学方法进行创新创业教育与思政教育的融合，增加创业教育的互动性、参与感和趣味性，激发学生创业的内在驱动力，调试创业心态，完善创业人格。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过市场调研、创业过程模拟、创业计划形成等实践教学环节，增加学生的行为锻炼与情感体验，鼓励学生创新思维，团队协作，以积极向上的心态主动参与投入到我国创新创业实践与社会市场中去，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤</p>

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					炼意志品格，最终实现人生价值。
9	心理健康教育	促进学生健康成长，坚持“教育在先，预防在前”原则，培养大学生的自我认知、人际沟通、自我调节能力，切实提高心理素质，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及心理调节能力，促进大学生全面发展。	1. 心理健康基础知识 2. 了解自我，发展自我 3. 提高自我心理调适能力 4. 沟通技巧训练	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。	1. 在内容育人方面，心理健康教育通过缓解学生内心压力，解决心理矛盾，改善心理状况，培养健康的心理品质，为思想政治教育创造条件。 2. 在方法育人方面，可以借鉴心理学的知识和咨询技术，比如共情来提高思想政治教育的成效。 3. 在实践育人方面，从大学生实际需要出发，培养大学生良好心理品质，树立正确的世界观、人生观、价值观。
10	应用文写作	熟练掌握应用文的写作方法，职业写作能力突出，熟练掌握多种实用应用文的写作方法，能够写一手好文章，职业写作能力突出，写作技能达到社会需要标准，切实提高学生的文字处理能力和写作能力的综合素质。	1. 日常事务文书写作、日常交际文书写作、行政公文写作、新媒体文书写作。 2. 练习仿写、加强材料的积累、字词使用的准确性和写作技能的提升。	1. 选取满足生活和职业需要的典型应用文文种，不求多，但求精。 2. 老师以实例出发，结合生活和职业岗位需要，设置情境进行引导和讲解。 3. 加强学生的实际训练，做到“会写一篇，通过一篇”。	1. 在内容育人方面，结合文种写作知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 2. 在方法育人方面，采用了范文赏析法、模板借鉴法、情境模拟法、等教学方法。通过仿写、积累、语言知识教学和写作技能训练模式，培养学生精工细作的工匠精神；持之以恒的坚守精神和爱岗敬业的责任担当。 3. 在实践育人方面，通过实践课堂、技能竞赛等活动，提升学生的综合能力
		掌握说话和演讲技巧，培养创	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达	课程中融入思维训练、礼仪训练	1. 在内容育人方面，学生加深了对“社会主义核心价值

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
11	演讲与口才	新意识,切实提高与人沟通和合作的综合素质。	及演讲技巧训练、沟通技巧训练	及语言表达训练,锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问题的能力,使学生在日常生活和生活中有能力想明白事、说明白话、做明白人。	<p>观”的学习与感悟,帮助树立起了正确的价值观、荣辱观等,整个学习过程,学生能够积极参与,在学习到了专业知识、技巧外,更加深了思政有关内容的学习,真正实现了专业学科与思政教育的融合。</p> <p>2.在方法育人方面,将项目教学法、讨论法、讲授法、情境融入法等各种方法融入“演讲与口才”训练中,可以使学生的专业能力得到锻炼与提升的同时,潜移默化地受到思政教育熏陶。</p> <p>3.在实践育人方面,通过朗诵比赛、演讲比赛、主持比赛、模拟面试比赛等,使学生各项技能得到综合提升。</p>
12	办公操作技能	通过课程学习,学生从整体上对计算机基础知识和技能操作有一定的掌握,培养学生工作中使用计算机应用知识解决实际问题的能力,提高学生计算机应用能力和技巧和信息技术素养,具有现代办公的意识和能力。	计算机办公设备认知、Win7操作系统常用操作、一种汉字输入法、Word文字编辑软件、Excel表格软件、PowerPoint幻灯片制作软件、计算机网络基础、网络应用。	重点介绍现代常用办公设备使用及日常维护基础,深入理解掌握办公软件操作技术,提高应用水平,根据办公自动化发展趋势,进行知识学习与更新,达到熟练使用计算机进行办公常用软件和办公设备操作的要求。	<p>1.在内容育人方面,结合课程的办公软件、网络应用、网络安全等内容模块,开发遴选与学生专业相关课程思政内容,紧密联系政治理论、时政要闻、党史国情等方面,将思政育人与专业从业技能培养相融合,帮助学生掌握办公技能的同时具有正确三观的高素质人才,培养社会责任感及爱国主义情怀。</p> <p>2.在方法育人方面,针对不同思政内容,结合计算机专业特色及课程教学目标,分别采用情境式、案例式、互动式等多种教学方法,更为生动、活泼的对学生进行思政教育,使课程思政教学案例体现多元化的教学模式,使德育和智育有机结合,达到课程思政全方位育人的</p>

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					目的。 3. 在实践育人方面，结合就业岗位能力需求，选取具有思政特色、国情历史、时代典型、传统文化的实操素材，进行素材库的建设及更新，注重科学素养和文化素养培养，真正做到将思政融入到教育教学的全部环节。
13	艺术修养与审美体验	通过运用感知、经验以及知识使学生逐渐提高对美术、艺术设计作品的鉴赏能力，并通过联想及分析，使学生在美术鉴赏的过程中获得对美的感受，提升学生审美品味、强化人文精神，实现学生个人修养的提升，为学生营造良好的个人发展空间，为高职院校教育培养专业性人才奠定良好基础。	1. 中外绘画艺术、中国民间传统工艺剪纸、书法艺术、中外雕塑艺术、建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术等，达到鉴赏以及操作方法和技巧的理解。 2. 五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 项目包的设计与制作，达到独立或协作完成成品。	1. 教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作，使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧，并掌握五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 等作品的创作技法，达到体验美、创造美的目的，并能创作一幅完整的艺术作品。	1. 在内容育人方面，结合中华民族传统工艺、美术项目，感受到中华文化自信的历史根源，让名家名作的鉴赏讲授、厚重的非物质文化遗产变得真实可感，对于坚定学生文化自信大有裨益。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、演示法、讲授法等，将动手操作、作品经典案例融入课堂教学，指导学生完成项目包的制作，感受工匠精神。 3. 在实践育人方面，通过剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅等项目包设计与制作等实践教学环节，促进学生身心和谐发展，协助德、智、体、劳教育综合目标的更好实现。
14	商业文化	了解商业文化发展脉络、传统文化对商业文化的影响、商帮文化与老字号企业文化，增强学生文化自信。	《从盐文化说起——谈商业文化的形成及发展》、《中国传统文化对商业文化的影响》、《商帮文化——最具中国特色的区域企业文化》、《中华老字号企业背后的故事》	以讲座的方式传授商业文化的起源及发展；要求学生对中国商业文化发展的整体脉络有个清晰的认识，学会辩证唯物主义的历史观看待商业文化与传统文化之间的关系。	1. 增强学生文化自信，从中国优秀传统文化中的商业文化入手，从几千年的商业文明演进入手，增强学生文化认同感与自豪感。 2. 引领学生感知体会商业之美，商人诚信、创新、拼搏、守正的人格魅力。 3. 培养学生历史思辨能力、举一反三能力，从中华民族伟大复兴的历史进程中，看待商业文明当下发挥

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					的重要作用，进而培养学生爱国、爱党、爱集体的意识。
15	劳动教育	通过本课程学习，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践，使学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	1. 理解劳动的意义。 2. 树立正确的劳动态度。 3. 锻炼劳动能力。 4. 尊重劳动成果。	1. 根据新编制的2020版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。 2. 让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动者，培养劳动精神。	1. 在内容育人方面，让学生具备劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践的能力。 2. 在方法育人方面，通过“现象分析”“此刻行动”“小活动”等内容设计，强调手脑并用、身体力行，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。 3. 在实践育人方面，通过课程实训、校内外劳动等实践教学环节，让学生掌握必要的劳动技能，锻炼劳动能力，树立劳动意识，尊重劳动成果。
16	军事理论	它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业	中国国防，军事思想，战略环境，军事高技术，信息化战争	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民	1. 在内容育人方面，观看国际上发生的主权事件新闻视频，通过此类国家安全的国防教育，引导学生正确认识国家所处的复杂环境，唤醒学生的忧患意识。 2. 在方法育人方面，采用讲授法，讨论法，观看爱国影片方法，通过国防教育，既可以增强学生的民族自豪感和责任感，也可以丰富、提高学生的国防知识和技能。 3. 在实践育人方面，对大学生进行集中军事技能训练

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		的建设者和保卫者服务。		解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	和军事理论课教学，是一项具有战略意义的正确决策，它既能体现人才培养和国防后备力量建设的和谐统一，增强学生的国防观念和国防意识，培养大学生的基本军事技能，又有力地促进了大学生素质的全面提高。

### (二) 专业(技能)课程

#### 1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	电子商务概论	通过本课程的学习，使学生建立起电子商务概论的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。以实用性和操作性为目标，培养学生运用电子商务概论的分析方法分析问题和解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务模式</li> <li>2. 电子商务技术基础</li> <li>3. 电子支付与互联网金融</li> <li>4. 电子商务物流</li> <li>5. 网络营销工具</li> </ol>	通过本课程学习，学生应掌握电子商务的基本概念，了解电子商务标准、掌握电子商务的分类、交易模式，理解电子货币，掌握网上支付，了解电子商务物流、电子商务安全技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在内容育人方面，通过我国电子商务发展成就和数字经济实力的展示，让学生感受到中国在全球经济发展中的重要地位，将社会主义核心价值观融入其中。培养学生关注社会发展，增加国家自豪感，提高经济运营环境的安全观，具备一定的信息安全与保密素养。</li> <li>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，对互联网创业、网络诈骗、校园网贷等新概念、新问题进行分析讨论引导，让学生透过现象看本质，提高学生辨别能力，分析问题的能力。</li> <li>3. 在实践育人方面，通过情景模拟、虚拟仿真实训、真实体验等实践教学环节，提高学生操作水平、培养优良道德品质，形成团队合作意识。</li> </ol>
2	选品与采购	通过本课程的学习，使学生掌握网络市场环境下商品辨识、品类选取和商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品基本认知</li> <li>2. 品类划分与编码</li> <li>3. 商品质量辨识</li> <li>4. 商品包装与养</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求学生具备商品品类划分与编码能力</li> <li>2. 能对商品质量</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在内容育人方面，通过我国电子商务发展成就和数字经济实力的展示，让学生感受到中国在全球经济发</li> </ol>

## 电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		品才能的方法和技能,较好地胜任选品与采购岗位。	护 5. 商品选品 6. 商品采购	进行分级 3. 结合市场需求进行商品包装设计 4. 具备商品质量维护和日常养护能力 5. 具能选择适销对路的商品	展中的重要地位,将社会主义核心价值观融入其中。培养学生关注社会发展,增加国家自豪感,提高经济运营环境的安全观,具备一定的信息安全与保密素养。 2. 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,对互联网创业、网络诈骗、校园网贷等新概念、新问题进行剖析和讨论引导,让学生透过现象看本质,提高学生辨别能力,分析问题能力。 3. 在实践育人方面,通过情景模拟、虚拟仿真实训、真实体验等实践教学环节,提高学生操作水平、培养优良道德品质,形成团队合作意识。
3	网页设计	通过任务引领和项目活动等形式,使学生能熟练掌握制作简单网页,设置超链接和网页动画,掌握网页设计与制作技巧,具备网页设计与制作的基本职业能力。	1. 运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识,根据产品页面需求,进行页面布局美化,进行网店的装修 2. 应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法,制作页面; 3. 运用各类动态效果及样式,丰富美化网页。	使学生掌握网页设计的概念和方法,能够运用专业的网页设计工具和脚本语言,进行网站规划、建立和维护,具备网页设计的基本能力。	1. 在内容育人方面,在案例描述和案例分析环节,增加课外中华优秀传统文化展示和爱国主义的教育网页设计素材,帮助学生树立社会主义核心价值观。 2. 在方法育人方面,通过讲授法、任务驱动法等方法,引导学生在“学中做”、“做中学”,把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起,从具体操作中培养应用能力。 3. 在实践育人方面,通过小组讨论、动作操作,发挥学生团队合作精神,培养大局观。
4	统计基础与实务	掌握统计的数量分析方法认识问题、分析问题	1. 获取信息、处理信息、分析信息的方法 2. 统计设计、统计	1. 要求学生掌握大量观察法、统计分组法、综合	1. 在内容育人方面,结合大数据战略、《统计法》、国家管理中的人口、土地、税



## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		题和解决问题这一整体思路。把能力培养体现在统计教学的各个环节：在统计知识的传授过程中培养能力，在运用统计学知识的过程中形成能力、在实践活动中强化能力。	调查、统计整理和统计分析 3. 统计定量分析方法	指标法、动态数列分析法、指数分析法、抽样推断法、相关与回归分析法等分析方法 2. 要求学生掌握统计预测法、统计综合分析和统计分析报告的撰写方法	收等数据信息，培养学生数据思维、法制思维，实事求是的工作态度，强化社会责任感。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确进行数据分析。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生了解并运用统计相关知识，掌握统计的基本技能，并养成热情真诚、诚实守信的品格。
5	版面设计	通过本课程的学习，使学生能够按照设计项目的要求，利用排版布局、色彩搭配、摄影摄像的知识，对产品进行合理布局，并使用 PS 软件，对数据照片进行后期处理、创意编排，以其达到用户需求。	1. 版式设计的基本概念 2. 版式设计的基本原则 3. 设计的视觉要素 4. 版式设计的形式 5. 版式设计色彩搭配	1. 要求通过本课程的学生，使学生具备一定的艺术鉴赏能力，为 UI 设计打下基础。 2. 对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质全面开发和培养，激发学生设计潜能。	1. 在内容育人方面，结合国内优秀版式设计作品，讲授现代版式设计中对中国优秀传统文化的借鉴，讲授中式设计背后的中国传统美学精神，讲授中国设计走向世界的故事等，把传统融入教学，在提高专业知识和技能的同时，学习其中蕴含的中国优秀传统文化，以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神。 2. 在方法育人方面，通过讲授法、任务驱动法等方法，引导学生在“学中做”、“做中学”，以案例分析为主，强调研究性学习方法，通过对优秀版式设计的剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念。使学生掌握版面构成的方法以及色彩、文字、图形重组等专业知识和审美能力，培养学生团队协作、沟通表达、工作责任心等综合素质。

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					3. 在实践育人方面，通过案例剖析和模仿，任务导向等实践教学环节，帮助学生提高设计分析能力、设计创意能力、软件应用能力，提升职业生涯可持续发展能力。
6	移动电子商务	通过本课程的学习使学生能正确认识移动电子商务职业，熟练掌握企业实际移动电子商务工作中策划推广方案、执行推广计划、分析推广数据、优化推广效果等各步骤的移动电子商务知识、操作方法和专业技能，具备基本的移动电子商务能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动电子商务的工作流程</li> <li>2. 移动电子商务模式</li> <li>3. 移动商务平台活动策划</li> <li>4. 移动店铺的经营与管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过本课程学习，学生应具备移动营销能力、移动信息服务能力；</li> <li>2. 移动电子商务安全；</li> <li>3. 移动电子支付、移动技术的应用</li> <li>4. 移动电子商务的管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在内容育人方面，结合微信红包、移动搜索、移动办公等案例分析，使学生掌握移动电子商务基础知识的同时，树立电子商务企业从业人员的基本职业素质，培养学生熟练应用电子商务相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。</li> <li>2. 在方法育人方面，通过讲授法、讨论法、情景教学法、案例分析法、角色扮演法等方式，充分利用网络资源，帮助学生进行移动电商营销、微博营销、微信营销等，掌握开展移动电子商务实践和营销的操作和技巧。</li> <li>3. 在实践育人方面，通过情景模拟、应用软件操作等实践方法，帮助学生掌握移动电子商务相关技能，培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致等职业态度。</li> </ol>
7	直播与短视频	通过本课程的学习，使学生掌握短视频与直播运营的策略与方法，并能够学以致用，培养和提升学生实际运营能力，激发学生学习兴趣。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络直播发展</li> <li>2. 直播电商产业链</li> <li>3. 直播电商的筹划与准备</li> <li>3. 直播电商的策略与运作</li> <li>4. 直播电商的实施与执行</li> <li>5. 直播电商的效果评估与改进</li> </ol>	直播电商筹划与准备、直播电商策略与运用、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进，能达到对直播电商的产业链、工作岗位职	1. 内容育人方面，结合我国“互联网+”战略、直播电商发展现状、主流的直播电商平台的案例分析和融媒体下的案例分析（直播电商+广告媒介、直播电商+渠道赋能）等，帮助学生快速理解直播电商的基本理论、基本技巧和方法。引导学生关

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				责等有明确认知，具备基本的表达能力、视频拍摄与处理能力。	注社会新发展，积极学习新技术，提高就业本领。 2. 在方法育人方面，通过讲授法、讨论法、情景教学法、案例分析法等方式，提高学生视频拍摄与处理的技能，提高审美水平。 3. 在实践育人方面，充分利用抖音、快手等平台，结合视频剪辑软件，通过情景模拟、应用软件操作等实践方法，帮助学生认知直播电商环境，熟悉岗位工作内容，培养创造能力。
8	商品拍摄	通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识与拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风险鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质照片。	1. 了解网店照片 2. 了解拍摄器材与环境 3. 拍摄基本技巧 4. 网拍实战	针对不同的教学内容，采用较为合适的教学方法。对于网店实拍内容，采用任务驱动法、分组教学法等，通过完成设定任务，提升学生的拍摄能力和专业能力。	1. 内容育人方面，教学中联系生活实际，利用不同类别的实物进行教学，课堂训练精益求精，培养学生一丝不苟的精神。 2. 在方法育人方面，对新知识的讲授上，采用多种教学方法，加强实战演练，让学学以致用，达到较为理想的教学效果。 3. 在实践育人方面，与企业进行合作，提供实战演练的机会，培养学生动手操作能力和职业素养。
9	电子商务法律法规	通过本课程的学习，使学生掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法情况、电子签名法律制度、电子合同法律制度、电子商务安全问题等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法	1. 电子商务法的基本原理 2. 电子商务立法概况 3. 数据电文法律制度 4. 电子签名法律制度 5. 电子认证法律制度 6. 电子合同法律制度 7. 电子信息交易法律制度 8. 电子商务安全	课堂教学中采用多种教学方法，通过案例介绍电子商务法律法规基础知识，充分利用多媒体资源，清晰、准确传授相关基础知识，突出重难点	1. 内容育人方面，教学中结合生活实际，了解电子商务法产生的必然性，了解国际组织及主要国家关于电子商务法的立法概况 2. 在方法育人方面，培养学生较强的自学能力、信息检索能力、理解能力与表达能力 3. 在实践育人方面，选取案例作为课堂分析和讨论、充分调动学生学习的积极性，引导学生关注电子商务行

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		律问题的能力。	问题 9. 电子商务纠纷的解决		业发展新趋势、新技术
10	商务礼仪	通过本课程的学习,使学生全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上,掌握仪容仪表仪态、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识	1. 认知礼仪 2. 商务人员形象 3. 商务交往礼仪规范 4. 商务人员职场礼仪法则 5. 求职礼仪技巧运用 6. 方位礼仪基本常识 7. 商务宴请礼仪 8. 中外民俗礼仪	课程教学中,强调以学生为主体、教师为主导,加强实践训练,在学生实践活动训练中,充分发挥他们的参与积极性,全面提高学生的实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力	1. 内容育人方面,了解礼仪的基本知识,如礼仪概念,礼仪的发展礼仪、礼仪的特性、不同国家的礼仪规范,融合中国古代礼仪相关内容,培养学生的民族自豪感。 2. 在方法育人方面,引导学生分析不同国家的礼仪、不同场合的礼仪,并能正确运用所学的知识分析实际商务活动中的社交问题 3. 在实践育人方面,让学生体验课程的学习和活动中的成长与快乐,提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达能力

### 2.专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	图像处理技术	通过本课程的教学,是学生数码图片处理,位图图像处理,图像输出等技术,达到网店美工图像处理、包装效果图展示等岗位能力。	1. PS 软件的安装,绘制和编辑选区; 2. 图层的应用及文字的编排; 3. 绘制图像、修饰图像、调整图像的色彩和色调; 4. 绘制图形及路径; 5. 滤镜效果、切片工具,钢笔的使用。	培养学生创新思维能力、软件应用能力和审美意识。	1. 在内容育人方面,通过我国电子商务发展成就和数字经济实力的展示,让学生感受到中国在全球经济发展中的重要地位,将社会主义核心价值观融入其中。培养学生关注社会发展,增加国家自豪感,提高经济运营环境的安全观,具备一定的信息安全与保密素养。 2. 在方法育人方面,通过项目教学法、讨论法、讲授法等,对互联网创业、网络诈骗、校园网贷等新概念、新问题进行剖析和讨论引导,让学生透过现象看本质,提高学生辨别能力,分析问题能力。

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					3. 在实践育人方面，通过情景模拟、虚拟仿真实训、真实体验等实践教学环节，提高学生操作水平、培养优良道德品质，形成团队合作意识。
2	网络营销	通过本课程的学习培养学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本概念；了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；掌握网络营销的基本策略。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络营销基础</li> <li>2. 网络营销战略</li> <li>3. 网络营销规划与实施</li> <li>4. 网络市场调研</li> <li>5. 网络广告</li> <li>6. 网络营销工具</li> <li>7. 网络营销效果评估与优化</li> </ol>	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估及优化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在内容育人方面，结合新零售、大数据等热点新闻和话题，将网络营销的基本原理与企业网络营销实践联系起来，提高学生对网络营销的分析能力、策划能力。</li> <li>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，对网络营销环境中存在的虚假广告宣传、侵犯知识产权、侵犯隐私权及传播不当言论等行为进行剖析，普及法律法规知识、伦理道德价值。</li> <li>3. 在实践育人方面，通过情景模拟、虚拟仿真实训、真实体验等实践教学环节，鼓励学生走出课堂，宣传正确的网络营销价值观与法律知识，积极参与志愿者服务等社会实践活动，自觉践行并传播与社会主义核心价值观</li> </ol>
3	电子商务数据分析与应用	通过本门课程的学习，使学生能建立数据分析思维，掌握数据分析的基本流程和方法。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务数据分析的思路与流程；</li> <li>2. 采集电子商务平台数据并运用Excel等软件进行数据处理；</li> <li>3. 电子商务数据分析方法、数据分析与预测；</li> <li>4. 分析报告撰写。</li> </ol>	要求学生掌握数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路和运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在内容育人方面，结合人口结构存在的问题、数据人才缺失的现状、疫情相关新闻报道等，通过数据分析，探讨背后原因，让学生树立一丝不苟的工作作风。通过国内外疫情趋势对比，培养学生新时代使命感、民族自豪感。</li> <li>2. 在方法育人方面，通过讲授法、任务驱动法、讨论法等方法，让学生深度参与学</li> </ol>

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					习的过程。利用互联网数据分析工具软件进行分析，适应社会经济和科技进步给市场信息分析与预测带来的发展。 3. 在实践育人方面，通过任务驱动型的项目活动使学生学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。同时，培养学生自主学习能力和自我管理能力、市场开拓意识。
4	电子商务运营	通过本课程的学习，使学生了解电商各个平台的运营管理模式，能够根据卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题，作出相应优化。熟练使用店铺运营工具，包括最新店铺营销趋势，店铺整体风格制定，促销及活动模块设计管理，这对不同店铺的规模及产品制定销售推广策略。	1. 不同类型的网站网站(店)运营的规范与流程； 2. 商品类型分类、编码、上架、下架； 3. 店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略定制与实施。	提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；通过大数据研究，把握整体市场趋势，做到有针对性的精准投放推广信息，提高核心竞争力。	1. 在内容育人方面，结合新零售、疫情防控特殊时期的物资供应与配送等内容，剖析电子商务平台与运营模式的专业知识，引导学生对现实问题进行理性思考。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典案例融入课堂教学，激发学生对“全渠道营销”和全产业链、供应链布局等关键问题的关注，提高社会责任感。 3. 在实践育人方面，学生需要根据实际情况分析店铺定位及目标人群，上传商品，设计商品详情页，并通过各种工具对店铺进行推广和管理，从而吸引客流实现交易。通过一系列的实践操作，提升学生网店运营的技能，培养学生的创新创业的能力。
5	网店推广	通过本课的学习，使学生理解网络推广常见的方法及特点。熟悉搜索引擎	1. 搜索引擎工作原理 2. 搜索引擎优化 3. 搜索引擎推广 4. 信息流推广	1. 要求学生掌握大量如何通过SEM系统实现企业的网络营销推广，包括推广方	1. 在内容育人方面，结合《电子商务法》、《互联网信息服务管理规定》等相关法律法规，引导学生掌握营销方法和技巧的同时，

## 电子商业专业人才培养方案

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		营销的基本原理、掌握搜索引擎营销方案的设计及策划流程并对营销效果进行评估。		案的设计、账户的设置、匹配模式的设置、关键词、创意的设计、推广结果展现、推广效果评估与优化	<p>遵守国家法律法规，遵守职业规范、职业操守。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典案例融入课堂教学，使学生掌握账户搭建、预算设置、关键词筛选等技能操作，提高推广水平。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过讲授法、淘宝平台软件、百度平台推广等实践教学环节，帮助学生掌握市场分析、消费者画像分析、推广策略制定、推广效果评估等技能，为从事推广工作奠定基础。</p>
6	电子商务网站建设与管理	通过本课程的学习，使学生能够明确电子商务网站的建设目的与意义。能够进行信息采集，会根据企业实际情况，明确电子商务网站建设的目的。	<p>1. 电子商务网站建设分析；</p> <p>2. 商务信息数据采集；</p> <p>3. 商务网站功能分析；</p> <p>4. 商务网站预算分析；</p> <p>5. 商务网站建设、管理及应用。</p>	要求学生能够根据实际情况，进行电子商务网站的建站分析、资金预算报表、系统语言选择、信息收集等建站工作。	<p>1. 在内容育人方面，结合真实建站案例，系统讲解电子商务网站规划与设计、数据库管理、网站宣传与推广、网站日常维护等内容，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨规范有始有终的工作作风。</p> <p>2. 在方法育人方面，通过讲授法、任务驱动法等方法，使学生掌握全新的网页设计理念、最新的网页设计技术，培养终身学习的理念。</p> <p>3. 在实践育人方面，通过项目实践，提高学生网页设计、网站页面维护等能力。密切结合实际应用，具备敏锐的市场洞察能力和分析能力。</p>

### 七、教学进程总体安排

#### (一) 教学时间分配表

周	入学	军训	课堂	实习	学期	实习	社会	合计
---	----	----	----	----	----	----	----	----

## 电子商业专业人才培养方案

学期	教育		教学	认知 实习	跟岗 实习	顶岗 实习	考试	教育	实践	
一	1	2	15				1		1	20
二			17				1		2	20
三			17				1		2	20
四			17				1		2	20
五			17				1	1	1	20
六						19	1			20
合计	1	2	83	0	0	19	6	1	8	120

注：第六学期学期考试周包括毕业教育

### (二) 教学进程表 (见附录一)

### (三) 教学学时分配表

一级项目	二级项目	学时			百分比 (%)	
		理论	实践	合计		
公共基础课	公共必修课	342	340	682	26.4	31.4
	公共选修课	81	49	130	5	
专业课	专业基础课	300	326	626	24.2	49.3
	专业核心课	230	246	476	18.5	
	专业选修课	82	88	170	6.6	
实习实践	认知实习	0	0	0	0	19.3
	跟岗实习	0	0	0	0	
	顶岗实习	300	0	300	11.6	
	实践教育	82	116	198	7.7	
合计	总学时	1117	1465	2582	100	100
百分比 (%)	—	43.3	56.7	100	—	—

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师



具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学援教；每5年不少于6个月企业实践经历。

### 3. 专业带头人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把我国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或领域有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或wifi环境，并具备网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室要求

#### （1）电子商务图像处理工作室

配备投影设备、白板、计算机,安装Photoshop、C4D等软件；网络接入或WiFi环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程教学与实训。

#### （2）网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；配备计算机,安装网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或PAD）。用于消费者行为分析、

选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

### （3）电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统，电子商务数据实训系统。用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

### （4）电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

## 3. 校外实训基地要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，电子商务网站运营管理、UI 设计、客户服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

基于学生全面发展和职业教育的要求，在教学中要坚持以学生为中心。学生是学习的主体，教师作为教学的组织者、策划者，要努力为学生创造自主学习、自主实践的条件，激发学生的主动性、积极性和创造性。以更好地培养学生综合职业能力和职业素养为目标，坚持“做中学、做中教”“做学教一体”的行动导向教学模式。围绕“资讯→决策→计划→实施→检查→评估”的行动导向教学过程，通过项目教学、模拟教学、案例教学等多种教学方法，组织学生独立学习或者组成小组进行合作学习，把职业活动过程（或工作过程）与学习过程有机结合起来，以达到预期的教学目标。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。要强化实践教学，在开展专业实践教学的同时，鼓励学生积极参加第二课堂活动，引导学生积极参加职业资格鉴定、专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各种社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。

#### （五）学习评价

考核主要分为校内考核与企业考核两种。校内考核主要包括课堂表现、平时出勤、期末试卷、随堂测验、教师评价；企业考核主要是学生通过工学交替和顶岗实习参与企业实践，在企业工作期间由企业给学生进行考核。

##### 1. 理论知识考核

每学期有 2-4 门课程为考试科目，其余为考查科目。所有课程均由任课教师按照学院相关要求，以百分制对学生进行成绩评定。成绩及格者可得规定学分，不及格者不得学分。

### 2. 实践技能考核

本专业的实践技能考核采取学校与企业互补的考核方式。即学校根据企业需求，制定实践考核项目，并根据企业提供的技术要求，制定考核合格标准。具体考核管理按照实训管理的相关规定执行。

### 3. 实习报告

学生在毕业前，应根据学院具体要求，完成顶岗实习报告，并通过相关考核，成绩合格，方能予以毕业。

顶岗实习时间，安排在第3学年。学生可根据指导教师要求，自己安排时间完成顶岗实习报告，学院会根据学生毕业时间，统一组织学生进行集中指导与考核。

#### （六）学分转换具体要求

##### 1. X 证书（等级）转换的课程范围

X 证书（等级）能够转换的课程，主要包括高职专业（层次）的专业基础课程、专业核心课程、专业拓展和实践性课程。电子商务专业学生获得网店运营推广职业技能（中级）证书可以转换《电子商务运营》课程的4学分和《网店推广》课程的4学分，总计2门课程的8学分。

##### 2. X 证书转换的办理流程

- （1）学生在证书有效期内提交申请材料。
- （2）系部审核、认定。
- （3）教务处审批、上传。

##### 3. 成绩管理

转换课程的成绩登记按学院成绩管理规定执行。学生取得 X 证书后，在 X 证书有效期内均可向学院提出学习成果转换申请。

#### （七）1+X 证书要求

我校成功申报了电子商务“网店运营推广”1+X 证书制度试点院校。网店运营推广（中级）职业技能等级证书主要面向 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广三大工作领域，教学中利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，理论与实践相结合，知识传授与职业能力培养相结合，巩固学生对知识的理解并学以致用。电子商务专业学生在考取本证书过程中，提高专业技能，更好地对接岗位需求。

### （八）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

学生通过3年的学习，须修满本专业人才培养方案规定的2532学时、142.5学分，完成规定的教学活动，毕业时具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；学生必须在企业与学校双方教师指导下进行顶岗实习，并提交顶岗实习报告，企业通过顶岗实习期间学生的表现给学生综合打分，成绩合格）；学生日常表现符合《黑龙江商业职业学院学生管理制度》要求，毕业时德育评价合格以上的，准予毕业。

电子商业专业人才培养方案

十、附录

附录一

教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	8000018	B	48	3	32	16			4						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28	√				4				
		3	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0				2	2	3	2		
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	8000017	B	32	2	24	8	√			2					
		5	体育	9000002	C	108	6	10	98				2	2	2			
		6	大学英语	7000031	B	128	8	64	64	√			4	4				
		7	大学生职业发展与就业指导(一)	1100045	B	28	1.5	20	8				2					
		8	创业基础	1100027	B	32	2	16	16	√				2				
		9	心理健康教育	1100002	A	16	1	16	0						4	4		
		10	应用文写作*	0600016	B	68	4	34	34					4				
		11	演讲与口才*	0600017	B	68	4	34	34				4					
		12	办公操作技能*	0600018	B	68	4	34	34						4			
			小计				682	40.5	342	340			18	16	6	0	0	
公共		13	限选	艺术修养与审美体验	9009159	B	30	2	15	15			2					

电子商业专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		14	商业文化	9009100	A	32	2	32	0				4	4	4	4	
		15	任选课			68	4	34	34				2			2	
		小计				130	8	81	49			2	2	0	0	2	
专业课	专业基础课	16	电子商务概论	3004001	B	60	4	30	30	√		4					
		17	选品与采购	3004122	B	68	4	34	34				4				
		18	网页设计	3003006	B	68	4	30	38						4		
		19	统计基础与实务	1806004	B	68	4	34	34				4				
		20	视觉营销	3004018	B	68	4	30	38	√				4			
		21	移动电子商务	1800011	B	68	4	34	34	√				4			
		22	直播与短视频	3004026	B	68	4	30	38								4
		23	C4D	3004017	B	68	4	34	34							4	
		24	电子商务法律法规	3004998	B	30	2	14	16								2
		25	电子商务文案设计	3004021	B	60	4	30	30				4				
			小计				626	38	300	326			10	8	8	8	6
	专业核	26	图像处理技术	3004009	B	68	4	30	38	√			4				
		27	网络营销	3004120	B	68	4	34	34	√					4		

电子商业专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		28	电子商务数据分析与应用	3004022	B	68	4	34	34					4			
		29	电子商务客户服务与管理	3004013	B	68	4	34	34	√					4		
		30	电子商务运营	3004012	B	68	4	34	34	√				4			
		31	网店推广○	3004027	B	68	4	30	38							4	
		32	电子商务网站建设与管理	3004016	B	68	4	34	34							4	
		小计				476	28	230	246			0	4	8	8	8	
	专业选修课	33	限选课	跨境电商概论	3004084	B	34	2	16	18				2			
34		新媒体技术△		3004029	B	34	2	16	18						2		
35		电子商务物流		1800010	B	34	2	16	18								2
36		任选课					68	8	34	34						2	2
		小计				170	14	82	88			0	0	2	4	4	
实践教育	公共必修课	37	入学教育	专业认知	8008003	B	8	0.5	8	0			2				
		38		心理健康教育	1100002	A	8	0.5	8	0			2				
		39		劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0			2				
		40	军训	军事理论	9009008	A	36	2	36	0			36				
		41		军事技能	8009241	C	112	2	0	112			112				



电子商业专业人才培养方案

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)							
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
		42	实习教育	大学生职业发展与就业指导(二)	1100045	B	10	0.5	6	4							2		
		43		劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0								2	
		44		心理健康教育	1100002	A	8	0.5	8	0								2	
			小计				198	7	82	116			0				0		
		45	实习实训	顶岗实习(含劳动教育)	1100038	C	300	10	0	300								19Z	
		46		劳动教育	9009222	C		1											
			小计				300	11	0	300			30	30	24	20	20		
			合计				2582	146.5	117	1465									

注：其中\*为三手一讲特色课程（晚课），☆为公共必选课，△为专创融合课，Z为周数，◇为专业拓展课，○1+X证书课，\_为学期上课次

## 电子商业专业人才培养方案

### 附录二

### 选修课目录

课程代码	课程名称	学分	学时	课程性质
1006003	电影赏析	2	30	公共选修课
1006004	中国流行音乐赏析	2	30	公共选修课
1006005	生活与哲学	2	30	公共选修课
1006006	诗词中的红颜往事	2	30	公共选修课
1006007	走进网络文学	2	30	公共选修课
5002026	美术鉴赏	2	30	公共选修课
5002027	音乐鉴赏	2	30	公共选修课
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏	2	30	公共选修课
5004007	戏曲鉴赏与演唱	2	30	公共选修课
5004008	民歌鉴赏与演唱	2	30	公共选修课
5004009	音乐理论基础	2	30	公共选修课
5004010	合唱鉴赏与演唱	2	30	公共选修课
5004012	服饰搭配美学	2	30	公共选修课
7000014	中国古代文化常识	2	30	公共选修课
7000015	普通话	2	30	公共选修课
7000016	毛笔书法	2	30	公共选修课
7000017	秘书基础课	2	30	公共选修课
7000018	中华经典与传承文化	2	30	公共选修课
7000019	影视欣赏与社会新闻评析	2	30	公共选修课
7000020	国际经济地理	2	30	公共选修课
7000021	法律生活面面观	2	30	公共选修课
7000101	微积分	2	30	公共选修课
9001004	拉丁舞	2	30	公共选修课
9001006	散打	2	30	公共选修课
9001007	女子防身术	2	30	公共选修课
9009001	中国象棋	2	30	公共选修课
9009002	健康膳食解码	2	30	公共选修课
9009003	关爱生命--急救与自救技能	2	30	公共选修课
9009004	无处不在传染病	2	30	公共选修课
9009005	中华杰出人物评介	2	30	公共选修课
9009006	职业素质的养成	2	30	公共选修课
9009007	中国功夫与经络	2	30	公共选修课
9009009	人文视野中的生态学	2	30	公共选修课
9009010	中国传统文化	2	30	公共选修课
9009011	设计的力量	2	30	公共选修课
9009012	现代礼仪	2	30	公共选修课
9009013	急救基本知识与技术	2	30	公共选修课
9009014	大众理财	2	30	公共选修课
9009015	基督教与西方文化	2	30	公共选修课
9009016	近代中日关系史研究	2	30	公共选修课
9009017	女子礼仪	2	30	公共选修课
9009018	食品安全与日常饮食	2	30	公共选修课
9009019	生命科学与人类文明	2	30	公共选修课
9009020	从类型电影看创新发展	2	30	公共选修课
9009021	传统文化与大学生活	2	30	公共选修课

## 电子商业专业人才培养方案

9009022	合唱艺术	2	30	公共选修课
9009023	大学生恋爱与性健康	2	30	公共选修课
9009024	创业创新执行力	2	30	公共选修课
9009025	突发事件及自救互救	2	30	公共选修课
9009026	儒学与生活	2	30	公共选修课
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	30	公共选修课
9009028	中华诗词之美	2	30	公共选修课
9009029	大学生劳动就业法律问题解读	2	30	公共选修课
9009030	欧美电影文化	2	30	公共选修课
9009031	诗经爱情诗十二讲	2	30	公共选修课
9009032	奇异的仿生学	2	30	公共选修课
9009034	创业企业战略与机会选择	2	30	公共选修课
9009035	法与社会	2	30	公共选修课
9009036	遗传学与社会	2	30	公共选修课
9009037	论古道今话食养	2	30	公共选修课
9009038	管理的技术（管事）	2	30	公共选修课
9009039	现代柯南--跟着马斯一起探索检验世界	2	30	公共选修课
9009040	艺术与审美	2	30	公共选修课
9009041	影片精读	2	30	公共选修课
9009042	创造性思维与创新方法	2	30	公共选修课
9009043	社会调查与研究方法	2	30	公共选修课
9009044	茶艺	2	30	公共选修课
9009045	异彩纷呈的民族文化	2	30	公共选修课
9009046	音乐基础训练	2	30	公共选修课
9009047	陈设艺术设计	2	30	公共选修课
9009048	自我认知与情绪管理	2	30	公共选修课
9009049	口才艺术与社交礼仪	2	30	公共选修课
9009050	大学生爱情兵法	2	30	公共选修课
9009051	有效沟通技巧	2	30	公共选修课
9009052	形象管理	2	30	公共选修课
9009053	人人爱设计	2	30	公共选修课
9009055	创新思维训练	2	30	公共选修课
9009056	人力资源招聘与选拔	2	30	公共选修课
9009057	老子论语今读	2	30	公共选修课
9009058	孙子兵法与执政艺术	2	30	公共选修课
9009059	文献管理与信息分析	2	30	公共选修课
9009060	手机人像摄影	2	30	公共选修课
9009061	超级英雄的物理学-从动漫画及科幻电影学物	2	30	公共选修课
9009062	大数据系列讲座	2	30	公共选修课
9009063	九型人格之职场心理	2	30	公共选修课
9009064	逻辑和批判性思维	2	30	公共选修课
9009065	经典影片解读	2	30	公共选修课
9009066	使用文体写作	2	30	公共选修课
9009067	中华民族精神	2	30	公共选修课
9009068	微商创业指南	2	30	公共选修课
9009069	生命安全与救援	2	30	公共选修课
9009070	完美着装	2	30	公共选修课
9009071	形象设计	2	30	公共选修课

## 电子商业专业人才培养方案

9009072	媒介批评理论与方法	2	30	公共选修课
9009073	New 情绪管理	2	30	公共选修课
9009074	粒子世界探秘	2	30	公共选修课
9009075	汽车行走的艺术	2	30	公共选修课
9009076	冲上云霄—飞机鉴赏	2	30	公共选修课
9009077	走进航空航天	2	30	公共选修课
9009078	现代社交与礼仪	2	30	公共选修课
9009079	用经济学智慧解读中国	2	30	公共选修课
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论	2	30	公共选修课
9009082	创业精神与实践	2	30	公共选修课
9009083	风险与社会保障	2	30	公共选修课
9009084	心理、行为与文化	2	30	公共选修课
9009085	经济地理与企业兴衰	2	30	公共选修课
9009086	多媒体课件设计与制作	2	30	公共选修课
9009087	设计与人文：当代公共艺术	2	30	公共选修课
9009089	现代市场营销素质与能力提升	2	30	公共选修课
9009090	互联网与营销创新	2	30	公共选修课
9009091	文化差异与跨文化交际	2	30	公共选修课
9009092	中国古典诗词中的品格与修养	2	30	公共选修课
9009093	职业素质养成	2	30	公共选修课
9009095	过去一百年	2	30	公共选修课
9009101	孙子兵法与企业经营	2	30	公共选修课
9009102	中华传统文化之文学瑰宝	2	30	公共选修课
9009103	大学生魅力讲话实操	2	30	公共选修课
9009104	什么是科学	2	30	公共选修课
9009105	中国古代礼仪文明	2	30	公共选修课
9009106	文化传统与现代文明	2	30	公共选修课
9009107	中国的社会与文化	2	30	公共选修课
9009108	职业压力管理	2	30	公共选修课
9009109	TRIZ 创新方法	2	30	公共选修课
9009110	情绪管理	2	30	公共选修课
9009111	走进中国文化之门	2	30	公共选修课
9009112	时间管理	2	30	公共选修课
9009113	中国税制	2	30	公共选修课
9009114	《正义论》导读	2	30	公共选修课
9009115	人生与人心	2	30	公共选修课
9009116	走进现代舞	2	30	公共选修课
9009117	视频剪辑与制作	2	30	公共选修课
9009121	职场沟通	2	30	公共选修课
9009122	人际传播能力	2	30	公共选修课
9009124	服装色彩搭配	2	30	公共选修课
9009125	食品营养与食品安全	2	30	公共选修课
9009126	office 高效办公	2	30	公共选修课
9009127	葡萄酒与西方文化	2	30	公共选修课
9009128	个人理财	2	30	公共选修课
9009129	名企风采	2	30	公共选修课
9009130	看美剧，学口语	2	30	公共选修课
9009131	网络创业理论与实践	2	30	公共选修课

## 电子商业专业人才培养方案

9009132	大学生健康教育	2	30	公共选修课
9009136	经济学导论	2	30	公共选修课
9009137	中西文化比较	2	30	公共选修课
9009139	当代应用心理学	2	30	公共选修课
9009140	能源与人类文明发展	2	30	公共选修课
9009141	新媒体与社会性别	2	30	公共选修课
9009142	微表情识别·读脸读心	2	30	公共选修课
9009143	中国现代文学名著选读	2	30	公共选修课
9009144	从文学到电影	2	30	公共选修课
9009145	生活中的货币时间价值	2	30	公共选修课
9009146	走近现代舞	2	30	公共选修课
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略	2	30	公共选修课
9009148	新媒体运营	2	30	公共选修课
9009149	成功求职六步走	2	30	公共选修课
9009150	平面动画设计	2	30	公共选修课
1001012	网络营销	2	30	专业选修课
1001030	保险原理与实务	2	30	专业选修课
1002020	生活与物流	2	30	专业选修课
1005009	连锁企业与品牌	2	30	专业选修课
1006001	国画临摹	2	30	专业选修课
1006002	证券投资与分析	2	30	专业选修课
1808001	网络创业	2	30	专业选修课
1808002	国际贸易实务与商务谈判	2	30	专业选修课
1808003	国际商务单证基础知识	2	30	专业选修课
1808004	宏观经济学原理	2	30	专业选修课
1808005	大学生饮食营养与健康	2	30	专业选修课
1808006	英文影视赏析及心理分析	2	30	专业选修课
1808007	国际贸易发展史	2	30	专业选修课
1808008	国际海关相关知识	2	30	专业选修课
1808009	数据库设计	2	30	专业选修课
1808010	软件测试	2	30	专业选修课
1808011	计算机硬件	2	30	专业选修课
1808012	电子商务系统结构与应用	2	30	专业选修课
1808013	股市博弈	2	30	专业选修课
1808014	计算机应用	2	30	专业选修课
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作	2	30	专业选修课
1808016	PS 制图	2	30	专业选修课
1808017	Premiere cs 视频制作	2	30	专业选修课
1808018	MAYA 动画制作	2	30	专业选修课
1808019	国际海运相关知识	2	30	专业选修课
2000001	财政金融	2	30	专业选修课
2000008	会计基本操作技能	2	30	专业选修课
2005010	汽车保险与理赔	2	30	专业选修课
3004002	电子商务	2	30	专业选修课
3005001	Visyal PoxPro	2	30	专业选修课
3005002	Excel 财务应用	2	30	专业选修课
3005003	Word 文字排版设计	2	30	专业选修课
3005004	五笔字型汉子录入技术	2	30	专业选修课

## 电子商业专业人才培养方案

3005006	Flash 动画设计	2	30	专业选修课
3005007	PowerPoint	2	30	专业选修课
3005008	BOIS 详解	2	30	专业选修课
3005009	心理咨询师	2	30	专业选修课
3005010	VB 程序设计	2	30	专业选修课
3005011	C 语言程序设计	2	30	专业选修课
3005012	局域网技术应用	2	30	专业选修课
3005013	ASP.NET 网页设计	2	30	专业选修课
3005014	多媒体处理技术	2	30	专业选修课
3005015	计算机组装与维修	2	30	专业选修课
3005016	网页制作	2	30	专业选修课
3005017	计算机网络安全	2	30	专业选修课
3005018	方正奥思多媒体课件制作	2	30	专业选修课
3005019	Authorware 课件制作	2	30	专业选修课
4005001	汽车法律法规	2	30	专业选修课
4005002	汽车构造	2	30	专业选修课
4005003	汽车配件营销	2	30	专业选修课
4005004	机动车保险与理赔	2	30	专业选修课
4005005	汽车维修业务接待	2	30	专业选修课
4005006	汽车文化	2	30	专业选修课
4005007	现代制造技术	2	30	专业选修课
4005008	三维建模-UG	2	30	专业选修课
4005009	汽车业务接待	2	30	专业选修课
4005010	汽车岗位实践	2	30	专业选修课
5004001	广告鉴赏与技术	2	30	专业选修课
5004002	影视鉴赏	2	30	专业选修课
5004004	简明家居设计原理	2	30	专业选修课
5004005	校园 POP 海报设计制作	2	30	专业选修课
5004006	职场化妆实务	2	30	专业选修课
5004011	PS 人像处理	2	30	专业选修课
6006001	酒水知识与调酒	2	30	专业选修课
6006002	旅游目的地概述	2	30	专业选修课
6006003	旅游服务礼仪	2	30	专业选修课
6006004	饮食文化	2	30	专业选修课
6006005	旅游资源与开发	2	30	专业选修课
7000011	日语	2	30	专业选修课
7000022	商务英语视听说	2	30	专业选修课
7000023	日语入门	2	30	专业选修课
7000024	日语进阶班	2	30	专业选修课
7001001	日语口语班	2	30	专业选修课
7001002	俄语入门	2	30	专业选修课
7001003	英语语法	2	30	专业选修课
7001004	英语口语突破 300 句	2	30	专业选修课
7001005	英语快速阅读	2	30	专业选修课
7001006	短篇英语故事精选	2	30	专业选修课
7001007	导游英语	2	30	专业选修课
7001008	趣味英语表达	2	30	专业选修课
7001009	美式日常口语表达	2	30	专业选修课

## 电子商业专业人才培养方案

7001010	唐诗英文鉴赏	2	30	专业选修课
7001011	美式英语口语	2	30	专业选修课
7001012	英语常用单词精解	2	30	专业选修课
7001013	俄语日常口语	2	30	专业选修课
7001014	英语影视赏析	2	30	专业选修课
7001015	日语电影赏析与常用口语练习	2	30	专业选修课
7001016	趣味俄语	2	30	专业选修课
9009033	保险与生活	2	30	专业选修课
9009054	个人理财规划	2	30	专业选修课
9009088	统计方法与资料分析	2	30	专业选修课
9009094	企业财税知识漫谈	2	30	专业选修课
9009096	韩语入门	2	30	专业选修课
9009118	口腔解剖生理学	2	30	专业选修课
9009119	日常医学护理	2	30	专业选修课
9009135	互联网+供应链管理	2	30	专业选修课
9009138	物理配送与管理	2	30	专业选修课
9009151	国际贸易实务	2	30	专业选修课

## 电子商业专业人才培养方案

### 附录三

### 专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	李广轩	中级	经理	北京中教畅享科技有限公司	
2	常家英	中级	经理	北京中软睿达科技有限公司	
3	崔立标	高级	总裁	杭州赢动教育科技有限公司	
4	杨海生	高级	校长	晶江职业技能培训学校	
5	杨盼盼	助教	专业负责人	黑龙江商业职业学院	
6	高雷	讲师	教师	黑龙江商业职业学院	
7	孟繁鹏	毕业生	学生	杭州思唔际旦网络科技有限公司	
8	苗雨	毕业生	学生	杭州乐科锐网络科技有限公司	



# 电子商业专业人才培养方案

## 附录四

## 人才培养方案调整实施审批表

	系	专业	年级
调整原因			
调整内容			
审 批 意 见	系主任（签字）： 年 月 日		
审 批 意 见	教务处长： 年 月 日		
审 批 意 见	教学院长： 年 月 日		

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导处）