

# 黑龙江商业职业学院

## 新能源汽车检测与维修技术专业人才培养方案（2020级）

### 一、专业名称（专业代码）

新能源汽车检测与维修技术 500212

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

表1 新能源汽车技术专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域	职业技能等级 证书
装备制造 大类(56)	汽车制造类 (5607)	汽车制造业 (36) 机动车维修 业(81)	新能源整车制造 (3612) 汽车修理与维护 (8111)	新能源汽车装配工 新能源汽车检测工 新能源汽车维修工	低压电工操作证 汽车修理工证

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养突出德育实效、提升智育水平、强化体育锻炼、增强美育熏陶、加强劳动教育——德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车机械基础、新能源汽车动力系统构造与维修等基本知识，具备新能源汽车机电维修、检验、检测、业务接待能力，从事新能源汽车整车检验、检测及故障诊断、总成及零部件维修以及汽车维修业务接待等工作的高素质复合型技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### （1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

## **(2) 文化素质**

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关法律法规及环境保护、安全消防等知识。具备一定的自然科学与技术素养和良好的文化修养，提升自身的普及性科学技术素质和人文素养，具有自主学习和终身学习的意识。

## **(3) 职业素质**

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有爱岗敬业的职业素质。

## **(4) 身心素质**

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

## **2. 知识目标**

- (1) 利用计算机完成各种汽车维修单据、表格处理；
- (2) 利用数学知识进行汽车维修成本核算；
- (3) 会使用外语查阅外文汽车维修资料；
- (4) 会阅读和分析汽车电路图，并能拆画部分主要电路；
- (5) 掌握汽车机械部件各个总成的机械原理及工作原理；
- (6) 掌握新能源汽车电池系统、电机驱动系统以及控制系统的检修，并会对新能源汽车进行整车故障诊断与排除。

## **3. 能力目标**

- (1) 具备基本的计算机操作能力；
- (2) 具备专业必须的机械、电工电子等技术应用能力；
- (3) 具备正确使用外语专业资料的能力；
- (4) 掌握新能源汽车构造原理和维修诊断知识与技能；
- (5) 掌握新能源汽车售后服务知识与技能；
- (6) 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

## **六、课程设置**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养和法律基础	培养学生正确认识和处理人生发展中的基本问题，逐步提高学生走向社会、走向工作岗位所需要的思想道德、法律、职业等方面素质及核心能力。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	根据新修订的 2018 版全国统一教材，确定学习目标和学习内容。让学生通过师生探讨、课内实践和课外实践，学习并掌握现代公民的道德素养和法律素养，培养学生的团队合作能力、辩证思维能力、语言表达能力和运用理论指导实践的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	树立马克思主义的科学信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心和建立对党和政府的信任，为终身发展奠定思想政治素质基础。	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	以马克思主义中国化为主线，阐述马克思主义中国化理论成果的内容、实质、历史地位和指导意义，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
3	形势与政策	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策。	黑龙江省全面实施乡村振兴战略、推动两岸关系和平发展、党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践。	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部印发《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展，讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。
4	“四进”专题教育	增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的理论认同、思想认	坚持和发展中国特色社会主义、全面建成小康社会、习近平总书记	按照省高校工委、省宣传部、省教厅的部署，要求授课教师深入理解习近平总书记讲话精

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		同、价值认同和情感认同。	系列重要讲话贯穿的立场观点和方法、中华民族伟大复兴的中国梦、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党	神，并认真贯彻，不能每位教师承担过多专题的讲授，每位教师承担两到三个专题的讲授。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	武术、五步拳、格斗拳法、篮球、足球、排球、健美操、瑜伽、乒乓球、羽毛球、游泳、射箭等。	“高等学校体育工作基本标准”严格规定了体育课程设计与实施，要求通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。
6	大学英语	掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常商务活动中进行简单的口语及书面交流，并为进一步学习专业英语打下基础。	公司介绍、自我介绍、天气、就餐（商务餐、西餐、中餐）、购物、居住、交通、问路、指路、旅游、就医、兴趣、爱好、求职、面试。	认知 3400 个英语单词；掌握基本的英语语法规则；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能就一般性题材，在 30 分钟内能写出 80-100 词的命题作文；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料译汉语。
7	生涯规划与就业指导	激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯：职业与职业理想；职业生涯规划：职业生涯规划的认识；大学生生涯规划的内容与特点；自我认知；职业环境认知、生涯目标确定。	帮助学生树立职业生涯发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识自我、职业特性和环境，了解就业政策，掌握就业基本知识；掌握自我探索、生涯决策、求职等技能，提高通用技能。
8	创业基础	掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道，课外实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变。
9	心理健康教育	培养自我认知、人际沟通、自我调节能力，切	心理健康基础知识、了解自我，发展自我、提	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		实提高心理素质，促进大学生全面发展，	高自我心理调适能力、沟通技巧训练	成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。
10	军事理论	熟悉国防法规和国家接班人的责任，增强国防意识和战略思维，树立大国防观和总体国家安全观。培养勇敢顽强、乐观向上的意志和作风，树立正确三观。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争	军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核记入学籍档案。
11	美育	培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力；学会在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格。	中外绘画艺术、中国民间传统艺术、书法艺术、中外雕塑建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术。	教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作，使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧，并掌握粮食装饰画、剪纸、POP设计、标识设计、手机摄影摄像、卡通形象设计等作品的创作技法。
12	商业文化	了解商业文化发展脉络、传统文化对商业文化的影响、商帮文化与老字号企业文化，增强学生文化自信。	《从盐文化说起——谈商业文化的形成及发展》、《中国传统文化对商业文化的影响》、《商帮文化——最具中国特色的区域企业文化》、《中华老字号企业背后的故事》	以讲座的方式传授商业文化的起源及发展；要求学生对中国商业文化发展的整体脉络有个清晰的认识，学会辩证唯物主义的历史观看待商业文化与传统文化之间的关系。
12	新三手一讲之应用文写作	熟练掌握应用文的写作方法，职业写作能力突出，切实提高文字处理能力和写作能力的综合素质。	日常事务文书写作、日常交际文书写作、行政公文写作、新媒体文书写作	选取满足生活和职业需要的典型应用文文种，不求多，但求精，老师应以实例出发，结合生活和职业岗位需要，设置情境进行引导和讲解，加强学生的实际训练，做到“会写一篇，通过一篇”。
13	新三手一讲之演讲与	掌握说话和演讲技巧，培养创新意识，切实提高与人沟通和合作的综	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练	课程中融入思维训练、礼仪训练及语言表达训练，锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	口才	合素质。		题的能力，使学生在日常工作和生活中有能力想明白事、说明白话、做明白人。
14	新三手一讲之办公操作技能	通过课程学习，学生从整体上对计算机基础知识和技能操作有一定的掌握，培养学生工作中使用计算机应用知识解决实际问题的能力，提高学生计算机应用能力和技巧和信息技术素养。	计算机系统的组成、Win7 操作系统常用操作、一种汉字输入法、Word 文字编辑软件、Excel 表格软件、PowerPoint 软件、计算机网络基础、网络应用。	计算机机房授课，需要配备投影或教学管理软件，能够进行互联网访问，安装 Win7 系统和 Office2010 办公软件。
15	劳动教育	通过劳动教育，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践，使学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	一、理解劳动的意义； 二、树立正确的劳动态度； 三、锻炼劳动能力； 四、尊重劳动成果。	根据新编制的 2020 版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动者，培养劳动精神。

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车概论	了解汽车发展史； 掌握汽车基本结构及工作原理； 掌握我国汽车工业发展状况； 建立起学好专业课程的信心	1. 汽车发展史； 2. 汽车基本构成； 3. 汽车工作原理 4. 世界主要汽车品牌 5. 我国汽车工业发展形势 新能源汽车构造及工作原理	着重培养学生的学习兴趣和 学习能力； 注重课程思政元素的植入； 培养学生良好的职业道德
2	机械识	掌握机械识图基本方法；	1. 投影	以理论知识够用为度

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	图	能看懂零件图及汽车主要部件装配图； 能够绘制简单的零件图	2. 基本几何体的投影 3. 公差配合与互换性 4. 机械制图标准； 5. 零件图识图 6. 装配图识图	强化技能培训
3	通用社交礼仪	了解礼仪的基本知识、世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。	1. 商务礼仪基础知识 2. 个人形象设计 3. 商务社交礼仪 4. 商务沟通 5. 商务拜访与接待活动 6. 商务会议活动 7. 求职礼仪	教学中注重学生实际操作能力的训练，提高学生在生活中的礼仪素养，使学生具备良好的意志品质和道德，提升学生外在素质和修养，适应工作岗位需求。
4	汽车电工电子技术	通过本课程的学习，学生能够懂得汽车电工结构及工作原理； 能够分析简单的电气原理图。	1. 汽车电工学 2. 电子电路 常见汽车电路	通过理论讲解，使学生了解基本的电工知识，能够分析简单的汽车电路。
5	汽车维修基础	掌握汽车常用材料； 汽车维修常用工具、量具的使用方法； 汽车维修常用设备的使用方法。	1. 汽车常用材料 2. 常用量具的使用方法 汽车维修常用设备的使用方法	突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的需要来进行，并融合相关证书的知识、技能要求。
6	汽车维修企业运营与管理	通过本课程的学习使学生学会运用管理活动的基本规律和一般方法，加深对管理职能的理解，为学习其他专业课程打下良好的基础。	1. 汽车维修企业的概念、性质和基本制度； 2. 汽车维修企业组织与汽车维修企业文化； 3. 汽车维修企业经营战略的制定管理； 4. 汽车维修企业市场营销策略的制定与管理； 5. 汽车维修企业生产经营策略的制定与管理； 6. 汽车维修企业财务管理的内容与方法。	通过本课程的教学，学生能了解汽车维修企业经营管理活动的基本理论和规律，掌握汽车维修企业现场管理的基本知识和常规方法，具有市场观念、经营观念、效益观念和可持续发展观念，能够选择和把握汽车维修企业常规管理方式，通晓经济预测和决策的方法以及一般管理规程。
7	新能源汽车技术	能够熟练操作检测设备；能够正确分析检测数据；	检测设备功用、使用方法、检测内容、检测数据分析。	具备新能源整车电气性能检测的能力。
8	汽车金融	通过该门课程的学习，能够掌握汽车金融保险基础知识	汽车保险种类 汽车保险险种规定	重点培养学生的职业道德 掌握各个险种的规定

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识,掌握汽车金融保险销售技巧。	针对不同顾客需求,推荐符合顾客需求的保险产品	针对不同情况,能够独立作出正确的理赔判断
9	汽车营销基础	能了解汽车营销的主要工作内容,掌握汽车营销的基本理论与方法,具备从事汽车营销基础工作的基本能力	产品策略、价格分析、市场分析、营销策略、汽车营销发展方向。	具备团队协作能力和计划组织协调能力;具备口头和书面表达能力、人际沟通能力
10	汽车发动机构造与维修	能够熟练分解、装配发动机总成、能够实施修复故障作业。	结构、作用、原理、分解要求、装配要求、维修方法。	理实一体教室授课,学生能使用具备拆装发动机的能力;具备发动机故障修复能力。
11	汽车底盘构造与维修	能够熟练分解、装配底盘各系统总成、能够实施故障修复作业。	结构、作用、原理、分解要求、装配要求、维修方法。	理实一体教室授课,学生能使用具备拆装底盘各系统总成的能力;具备底盘故障修复能力。

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车电气设备原理与维修	能够熟练操纵电气设备;能够检测电气系统故障位置;能够分解、装配电气元件。	电气系统组成、结构、作用、原理、故障形态、诊断方法、修复方法	理实一体教室授课,学生能使用专用仪器具备诊断、修复故障的能力。
2	驱动电机及控制技术	能够熟练检测新能源汽车驱动电机、确定故障并更换驱动电机	新能源汽车驱动电机类型、结构、工作原理、检测方法、拆装步骤	理实一体教室授课,学生能使用专用仪器具备诊断、检测新能源汽车驱动电机性能的能力。
3	动力电池管理及维护	能够掌握动力电池结构及工作原理;为客户解答动力电池使用过程中出现的问题;为客户保养动力电池;正确更换动力电池	动力电池结构、工作原理、常见故障修复方法、动力电池的维护步骤注意事项。	理实一体教室授课,学生能使用具备维护动力电池、检测动力电池故障的能力。
4	充电系统原理与维修	通过学习掌握充电系统作用、结构及工作原理;常见故障的排除方法。	充电系统结构、工作原理、安装、充电过程	理实一体教室授课,学生能使用具备充电系统检修、安装的能力。
5	智能网联汽车强化技术	能够掌握智能网联汽车结构及工作原理,能够独立运用检测设备对ADAS系统检测、调试,	智能网联汽车发展形势、ADAS系统组成、功能、工作原理、常见故障的检测、维修、标定调试	理实一体教室授课,学生能使用具备智能网联汽车ADAS系统安装、调试、更换故障部件的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		更换部件		
6	汽车车载网络技术	<p>1. 能够对车载网络技术故障进行检测、诊断、分析、修复和排除；</p> <p>2. 能够正确使用汽车车载网络系统各种检测维修设备和工具；</p> <p>3. 能够正确使用和养护汽车车载网络系统，保障工作性能良好；</p> <p>4. 通过汽车车载网络系统常见故障检测、诊断、维修，积累排除汽车故障技术工作经验，提高检测、分析、维修汽车故障能力；</p> <p>5. 通过汽车车载网络系统各种检测、维修设备和工具的正确使用，养成正确、安全、规范使用设备工具的意识，提高善于使用设备工具的能力。</p>	<p>车载网络技术的功能以及在汽车上的应用及发展趋势；车载网络的结构与组成；汽车网络参考模型，车载网络分类和通信协议标准；CAN 网络系统的结构原理与维修；LIN 网络系统的结构原理与检修；MOST 网络系统的结构原理与检修；典型车型车载网络系统的故障及检修</p>	<p>通过教学以学生为中心，边做边学，在做中学习，提高学生适应工作的工作环境能力，提高自主学习能力，提高理论联系实际能力</p>
7	汽车检测技术	<p>掌握现代汽车快修技术的基本要求和各个系统和总成的快速诊断和维修方法，掌握现代汽车检测仪器的使用等先进诊断方法；具有对汽车进行检测、维护、故障诊断和修理的实际操作技能，适应现代汽车维修技术不断发展的需要。</p>	<p>1. 汽车故障诊断与维修基础知识；</p> <p>2. 发动机故障诊断基本技能；</p> <p>3. 底盘故障诊断基本技能；</p> <p>4. 电气设备故障诊断基本技能；</p> <p>5. 汽车一般性能检测。</p>	<p>应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握分析、设计能力；而应以学生为本，注重教与学的互动，通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动让学生在活动中增强职业意识。</p>

### 3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	专升本	通过本课程的学习和	1. 高等数学	1. 注重日常教学；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	模块	强化培训, 学生能够通过全省统一专升本考试	2. 大学英语	2. 注重分析学生的学情 3. 注重考试大纲的要求, 有针对性地培训
2	汽车营销现代学徒制模块	通过该模块的学习, 能够强化培养学生的汽车销售能力	1. 汽车销售市场分析; 2. 汽车销售策略; 3. 汽车消费者心理分析; 4. 汽车客户关系管理; 5. 新媒体营销	注重学生专业实践能力的培养; 在实战中历练; 注重对学生的正确引导
3	大学生创业实训模块	通过学院提供的创业基地, 培养学生的创业能力	1. 创业市场分析、拓展及维护 2. 汽车维修保养技术 3. 创业企业经营与管理	培养大学生的创业意识和创业能力
4	汽车检测线实务	掌握汽车检测线的工作流程及专业知识, 具备独立上岗能力	1. 汽车检测基本知识; 2. 汽车检测线各岗位工作内容; 3. 与客户沟通能力	培养学生在毕业生从事汽车检测线工作的能力
5	现代学徒制汽车检测与维修	掌握汽车前台接待、维护保养、库房管理、钣金修复及喷漆的能力	1. 汽车前台接待 2. 维护保养 3. 库房管理 4. 钣金修复 5. 喷漆	重点培养学生满足岗位对素质和技能的要求
6	二手车鉴定与评估模块	具备一定的二手车鉴定与评估能力	1. 二手车鉴定评估流程 2. 二手车鉴定评估要点	正确引导学生选择适合自己职业发展的模块学习, 重视学生职业道德的培养

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间分配表

周 学期	课堂 教学	实训 (含顶岗 实习)	考试	军训	入学 (毕业) 教育	社会实 践	合计
一	15	1	1	2		1	20
二	17	1	1			1	20
三	17	1	1			1	20
四	18		1			1	20
五	18		1			1	20
六	0	18			1	1	20
合 计	85	21	5	2	1	6	120

## （二）教学进程表见附

## （三）教学学时分配表

序号	项目	课时			百分比（%）
		理论	实践	合计	
1	公共课	364	226	590	18.7
2	专业基础课	332	376	698	22.0
3	专业核心课	174	240	414	13.0
4	综合素质训练	102	102	204	6.5
5	选修课	340	240	580	10.8
6	顶岗实习	0	660	660	21.0
合计	总课时	1312	1844	3146	100

其中实践性教学学时占总学时数的比例为：58.6%

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，生师比不高于 25:1，专任教师的“双师”高于 70%，以满足日常教学的需要。其中，专任教师任职资格主要包括取得教师资格证，具有学士以上学位，具备 3 年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；兼职教师任职资格主要包括具有专科以上学历，中级以上专业技术资格和本专业相关职业资格，具有 5 年以上行业企业的工作经历，具备一定的教育教学能力。专业核心课程应由校内专任教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，企业实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数量所占比例应不低于专业教师数量的 30%。

#### 2. 专任教师

专任教师任职资格主要包括取得教师资格证，具有学士以上学位，具备 3 年以上企业实践经历和本专业相关职业资格，达到“双师素质”的要求。能积极协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善专业标准和课程体系；能够掌握专业发展方向和技术动态；能独立完成专业核心课程或主干课程的建设与主讲；能够开发课程和生产性实训项

目。每5年需要有企业实践经历6个月。

### 3. 专业带头人

新能源汽车检测与维修技术专业带头人要求具有副高以上职称，具备先进的高等职业教育理念，有较高学术水平和较强实践能力，能把握好高职教育发展动态；在汽车行业学术造诣高、实践能力强，能准确把握新能源汽车检测与维修专业的发展方向和发展动态；具有较强的教研教改、学术研究能力，掌握基于工作过程和项目导向的课程开发流程与开发方法；具有较强的领导能力，能组织协调好教学团队各项事务。

### 4. 兼职教师

兼职教师任职资格包括具有专科以上学历，中级以上专业技术资格和本专业相关职业资格，具有5年以上行业企业的工作经历。具备一定的教育教学能力，有一定的职业教育理念，具有较扎实的专业技能，能协助专任教师开展专业建设和课程建设与改革，能独立完成专业基础课程教学，能指导学生开展实践实习和综合实践。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻

### 2. 校内实训基地基本要求

#### （1）新能源汽车基础模块实训中心

新能源汽车基础模块实训中心应配备高压安全作业实训室、电工电子实训室、新能源汽车构造实训室(含整车装配)、高压组件结构拆装实训室(含各类型电池、电机、变频器混合动力发动机等)。实训台要保证上课学生4-6人/台(套)。适用课程:新能源汽车电工电子技术、认识新能源汽车、电学基础与高压安全、汽车构造、新能源汽车装配工艺。

#### （2）新能源汽车“三电”实训中心

新能源汽车“三电”实训中心应配备动力电池及管理系统实训台、交直流充电系统实训台、电机和电驱动系统实训台、整车控制系统实训台(含12V电源分配及用电设备、电动转向、变速器/减速机、CAN网络通信等)等设备;实训台要保证上课学生4-6人台

(套)。适用课程:新能源汽车整车控制技术、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电气技术。

### (3) 新能源汽车整车维护与故障维修实训中心

新能源汽车整车维护与故障维修实训中心应配备油电混合动力汽车、插电混合动力汽车和纯电动汽车,车辆要保证上课学生 46 人/台(套)。适用课程:新能源汽车电气技术、新能源汽车的维护与故障诊断

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展新能源汽车生产制造、校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展新能源汽车生产制造、售后技术服务等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验,新能源汽车整车和部件生产现场管理,新能源汽车整车和部件试验,新能源汽车维修与服务等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

### (三) 教学资源

本专业应结合课程特色,多渠道进行校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库,内容包括教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等学习辅助性资源,建立校园网络信息系统,保证教师与学生可以通过校园网络即时获取上述各项教学资源,并可通过

网络及实训软件开展备课、学习、实训等活动。主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，首选国家规划教材，鼓励教师编写并出版适合本地区经济发展和学生特点的校本教材，鼓励教师编写具有专业特色的实训教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关汽车专业理论、技术、方法以及实务操作类图书，其中专业纸质类图书不得少于 5000 册，电子图书不得少于 500 册。

### **3. 数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学具体包括：新能源汽车教学资源库、汽车电气仿真软件、新能源汽车 VR 实训软件、库房配件管理软件、客户管理系统软件。

## **（四）教学方法**

教学方法要能够实现理论与实践并重，以能力培养为主、能够体现学生的主体地位和教师的主导地位，体现师生互动、生生互动，能够调动学生的积极性，充分发挥不同程度学生的优势。能够有效的融合信息化手段，充分与互联网+相结合，符合学生的心理发展特征和学习水平，与学生的兴趣点相吻合，提高教学质量，具体教学方法和手段以及教学工具包括：项目化教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术应用。

## **（五）学习评价**

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度

和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价。引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

## （六）质量管理

1. 本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理的工作和流程，确保教学工作的有序进行。

2. 学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建企业共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生经过3年的学习，通过公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、选修课的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新创业、座谈等教学活动，或者通过成果转换和1+X证书制度，修满本人才培养方案所规定的3146学时、143学分，使新能源汽车运用与维修专业学生达到以下素质、知识、能力的基本要求。获得职业资格证书或参加省级、国家级技能竞赛获奖可以根据获奖级别置换1-3门相关课程学分，“1+X”证书学分转换依据黑龙江省“1+X”证书转换管理办法及黑龙江商业职业学院“1+X”证书转换管理办法执行。

## 十、附录：

### 附录一：

### 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时					
									考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课	1	思想道德修养和法律基础	8000002	B	60	3	40	20		1	4					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28		2		4				
	3	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0		1-4	◇2	◇2	◇3	◇2		
	4	“四进”专题教学	8000012	A	16	1	16	0		3			◇8			
	5	体育	9000002	C	108	6	10	98		1-3	2	2	2			
	6	大学英语	7000031	B	124	8	84	40		1、2	4	4				
	7	生涯规划与就业指导	1100045 1100046	B	30	2	21	9		1、3	◇10		◇5			
	8	创业基础	1100027	B	32	2	16	16		2		◇16				
	9	心理健康教育	1100002	A	32	2	32	0		1-4	◇4	◇4	◇4	◇4		
	10	军事理论	9009008	A	24	2	24	0		1	◇12					
	11	美育	9009159	B	30	2	15	15		1	2					
	12	商业文化	9009100	A	32	2	32	0		1-4	◇4	◇4	◇4	◇4		
	13	劳动教育	9009222	A	16	2	16	0		1-4	◇2	◇2	◇2	◇2		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时					
									考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		小计			590	37	364	226			12	10	2			
专业基础课	14	汽车概论	4001001	B	60	3	38	22		1	4					
	15	机械识图	4003028	C	60	3	26	34		1	4					
	16	通用社交礼仪	4001089	B	34	2	18	16		2		2				
	17	汽车电工电子基础	4001004	B	80	5	48	32	2			10/8				
	18	汽车维修基础	4001003	C	50	3	20	30	2			10/5				
	19	汽车维修业务接待	4001090	B	34	2	18	16	2			2				
	20	新能源汽车技术	4001087	B	40	2	22	18		2		10/4				
	21	汽车金融	2005011	B	68	4	36	32		3			4			
	22	汽车营销实务	4001020	B	68	4	36	32		4				4		
	23	汽车底盘构造与维修	4001007	C	102	6	40	62	3				6			
24	汽车发动机构造与维修	4001006	C	102	6	30	82	3				6				
		小计			698	40	332	376			8	14	16	4		
专业核心课	25	驱动电机及控制技术	4001029	C	48	3	22	26		4				16/3		
	26	动力电池管理及维护	4001028	C	48	3	22	26		4				16/3		
	27	新能源充电系统原理与维修	4001031	C	48	3	22	26		4				16/3		
	28	汽车电气设备原理与维修	4001008	C	102	6	40	62	3				6			
	29	智能网联汽车强化技术	4005024	C	40	2	16	24	3				2			
	30	汽车检测技术	4001013	C	96	6	40	56	4					16/6		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时					
									考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	31	汽车车载网络技术	4001060	C	32	2	12	20	4					16/2		
		小计			414	25	174	240					8	16		
综合素质 训练课 (新三手 一讲)	32	新三手一讲之应用文写作	600008	C	68	4	34	34		1、2	2	2				
	33	新三手一讲之演讲与口才	600004	C	68	4	34	34		1、2	2	2				
	34	新三手一讲之办公操作技能	600012	C	68	4	34	34		1、2	2	2				
		小计			204	12	102	102			6	6				
选修课	35	公共选修课		A	120	8	120	0		1-4	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>		
	36	专业选修课		A	120	8	120	0		1-4	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>		
	37	专业拓展选修课		C	340	18	100	240		5					20	
		小计			580	34	340	240			<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	20	
		实训(含顶岗实习)			660	16		660			1Z	1Z	1Z			18Z
		每学期周学时									26	30	22	20	20	
		总学时、总学分			3146	143	1312	1844								

## 附录二:

## 选修课目录

课程代码	课程名称	学分	学时	课程性质
1006003	电影赏析	2	30	公共选修课
1006004	中国流行音乐赏析	2	30	公共选修课
1006005	生活与哲学	2	30	公共选修课
1006006	诗词中的红颜往事	2	30	公共选修课
1006007	走进网络文学	2	30	公共选修课
5002026	美术鉴赏	2	30	公共选修课
5002027	音乐鉴赏	2	30	公共选修课
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏	2	30	公共选修课
5004007	戏曲鉴赏与演唱	2	30	公共选修课
5004008	民歌鉴赏与演唱	2	30	公共选修课
5004009	音乐理论基础	2	30	公共选修课
5004010	合唱鉴赏与演唱	2	30	公共选修课
5004012	服饰搭配美学	2	30	公共选修课
7000014	中国古代文化常识	2	30	公共选修课
7000015	普通话	2	30	公共选修课
7000016	毛笔书法	2	30	公共选修课
7000017	秘书基础课	2	30	公共选修课
7000018	中华经典与传承文化	2	30	公共选修课
7000019	影视欣赏与社会新闻评析	2	30	公共选修课
7000020	国际经济地理	2	30	公共选修课
7000021	法律生活面面观	2	30	公共选修课
7000101	微积分	2	30	公共选修课
9001004	拉丁舞	2	30	公共选修课
9001006	散打	2	30	公共选修课
9001007	女子防身术	2	30	公共选修课
9009001	中国象棋	2	30	公共选修课
9009002	健康膳食解码	2	30	公共选修课
9009003	关爱生命——急救与自救技能	2	30	公共选修课
9009004	无处不在传染病	2	30	公共选修课
9009005	中华杰出人物评介	2	30	公共选修课
9009006	职业素质的养成	2	30	公共选修课
9009007	中国功夫与经络	2	30	公共选修课
9009009	人文视野中的生态学	2	30	公共选修课
9009010	中国传统文化	2	30	公共选修课
9009011	设计的力量	2	30	公共选修课
9009012	现代礼仪	2	30	公共选修课
9009013	急救基本知识与技术	2	30	公共选修课
9009014	大众理财	2	30	公共选修课
9009015	基督教与西方文化	2	30	公共选修课
9009016	近代中日关系史研究	2	30	公共选修课

9009017	女子礼仪	2	30	公共选修课
9009018	食品安全与日常饮食	2	30	公共选修课
9009019	生命科学与人类文明	2	30	公共选修课
9009020	从类型电影看创新发展	2	30	公共选修课
9009021	传统文化与大学生活	2	30	公共选修课
9009022	合唱艺术	2	30	公共选修课
9009023	大学生恋爱与性健康	2	30	公共选修课
9009024	创业创新执行力	2	30	公共选修课
9009025	突发事件及自救互救	2	30	公共选修课
9009026	儒学与生活	2	30	公共选修课
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	30	公共选修课
9009028	中华诗词之美	2	30	公共选修课
9009029	大学生劳动就业法律问题解读	2	30	公共选修课
9009030	欧美电影文化	2	30	公共选修课
9009031	诗经爱情诗十二讲	2	30	公共选修课
9009032	奇异的仿生学	2	30	公共选修课
9009034	创业企业战略与机会选择	2	30	公共选修课
9009035	法与社会	2	30	公共选修课
9009036	遗传学与社会	2	30	公共选修课
9009037	论古道今话食养	2	30	公共选修课
9009038	管理的技术（管事）	2	30	公共选修课
9009039	现代柯南——跟着马斯一起探索检验世界	2	30	公共选修课
9009040	艺术与审美	2	30	公共选修课
9009041	影片精读	2	30	公共选修课
9009042	创造性思维与创新方法	2	30	公共选修课
9009043	社会调查与研究方法	2	30	公共选修课
9009044	茶艺	2	30	公共选修课
9009045	异彩纷呈的民族文化	2	30	公共选修课
9009046	音乐基础训练	2	30	公共选修课
9009047	陈设艺术设计	2	30	公共选修课
9009048	自我认知与情绪管理	2	30	公共选修课
9009049	口才艺术与社交礼仪	2	30	公共选修课
9009050	大学生爱情兵法	2	30	公共选修课
9009051	有效沟通技巧	2	30	公共选修课
9009052	形象管理	2	30	公共选修课
9009053	人人爱设计	2	30	公共选修课
9009055	创新思维训练	2	30	公共选修课
9009056	人力资源招聘与选拔	2	30	公共选修课
9009057	老子论语今读	2	30	公共选修课
9009058	孙子兵法与执政艺术	2	30	公共选修课
9009059	文献管理与信息分析	2	30	公共选修课
9009060	手机人像摄影	2	30	公共选修课

9009061	超级英雄的物理学-从动漫画及科幻电影学物	2	30	公共选修课
9009062	大数据系列讲座	2	30	公共选修课
9009063	九型人格之职场心理	2	30	公共选修课
9009064	逻辑和批判性思维	2	30	公共选修课
9009065	经典影片解读	2	30	公共选修课
9009066	使用文体写作	2	30	公共选修课
9009067	中华民族精神	2	30	公共选修课
9009068	微商创业指南	2	30	公共选修课
9009069	生命安全与救援	2	30	公共选修课
9009070	完美着装	2	30	公共选修课
9009071	形象设计	2	30	公共选修课
9009072	媒介批评理论与方法	2	30	公共选修课
9009073	New 情绪管理	2	30	公共选修课
9009074	粒子世界探秘	2	30	公共选修课
9009075	汽车行走的艺术	2	30	公共选修课
9009076	冲上云霄--飞机鉴赏	2	30	公共选修课
9009077	走进航空航天	2	30	公共选修课
9009078	现代社交与礼仪	2	30	公共选修课
9009079	用经济学智慧解读中国	2	30	公共选修课
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论	2	30	公共选修课
9009082	创业精神与实践	2	30	公共选修课
9009083	风险与社会保障	2	30	公共选修课
9009084	心理、行为与文化	2	30	公共选修课
9009085	经济地理与企业兴衰	2	30	公共选修课
9009086	多媒体课件设计与制作	2	30	公共选修课
9009087	设计与人文：当代公共艺术	2	30	公共选修课
9009089	现代市场营销素质与能力提升	2	30	公共选修课
9009090	互联网与营销创新	2	30	公共选修课
9009091	文化差异与跨文化交际	2	30	公共选修课
9009092	中国古典诗词中的品格与修养	2	30	公共选修课
9009093	职业素质养成	2	30	公共选修课
9009095	过去一百年	2	30	公共选修课
9009101	孙子兵法与企业经营	2	30	公共选修课
9009102	中华传统文化之文学瑰宝	2	30	公共选修课
9009103	大学生魅力讲话实操	2	30	公共选修课
9009104	什么是科学	2	30	公共选修课
9009105	中国古代礼仪文明	2	30	公共选修课
9009106	文化传统与现代文明	2	30	公共选修课
9009107	中国的社会与文化	2	30	公共选修课
9009108	职业压力管理	2	30	公共选修课
9009109	TRIZ 创新方法	2	30	公共选修课
9009110	情绪管理	2	30	公共选修课

9009111	走进中国文化之门	2	30	公共选修课
9009112	时间管理	2	30	公共选修课
9009113	中国税制	2	30	公共选修课
9009114	《正义论》导读	2	30	公共选修课
9009115	人生与人心	2	30	公共选修课
9009116	走进现代舞	2	30	公共选修课
9009117	视频剪辑与制作	2	30	公共选修课
9009121	职场沟通	2	30	公共选修课
9009122	人际传播能力	2	30	公共选修课
9009124	服装色彩搭配	2	30	公共选修课
9009125	食品营养与食品安全	2	30	公共选修课
9009126	office 高效办公	2	30	公共选修课
9009127	葡萄酒与西方文化	2	30	公共选修课
9009128	个人理财	2	30	公共选修课
9009129	名企风采	2	30	公共选修课
9009130	看美剧，学口语	2	30	公共选修课
9009131	网络创业理论与实践	2	30	公共选修课
9009132	大学生健康教育	2	30	公共选修课
9009136	经济学导论	2	30	公共选修课
9009137	中西文化比较	2	30	公共选修课
9009139	当代应用心理学	2	30	公共选修课
9009140	能源与人类文明发展	2	30	公共选修课
9009141	新媒体与社会性别	2	30	公共选修课
9009142	微表情识别·读脸读心	2	30	公共选修课
9009143	中国现代文学名著选读	2	30	公共选修课
9009144	从文学到电影	2	30	公共选修课
9009145	生活中的货币时间价值	2	30	公共选修课
9009146	走近现代舞	2	30	公共选修课
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略	2	30	公共选修课
9009148	新媒体运营	2	30	公共选修课
9009149	成功求职六步走	2	30	公共选修课
9009150	平面动画设计	2	30	公共选修课
1001012	网络营销	2	30	专业选修课
1001030	保险原理与实务	2	30	专业选修课
1002020	生活与物流	2	30	专业选修课
1005009	连锁企业与品牌	2	30	专业选修课
1006001	国画临摹	2	30	专业选修课
1006002	证券投资与分析	2	30	专业选修课
1808001	网络创业	2	30	专业选修课
1808002	国际贸易实务与商务谈判	2	30	专业选修课
1808003	国际商务单证基础知识	2	30	专业选修课
1808004	宏观经济学原理	2	30	专业选修课

1808005	大学生饮食营养与健康	2	30	专业选修课
1808006	英文影视赏析及心理分析	2	30	专业选修课
1808007	国际贸易发展史	2	30	专业选修课
1808008	国际海关相关知识	2	30	专业选修课
1808009	数据库设计	2	30	专业选修课
1808010	软件测试	2	30	专业选修课
1808011	计算机硬件	2	30	专业选修课
1808012	电子商务系统结构与应用	2	30	专业选修课
1808013	股市博弈	2	30	专业选修课
1808014	计算机应用	2	30	专业选修课
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作	2	30	专业选修课
1808016	PS 制图	2	30	专业选修课
1808017	Premiere cs 视频制作	2	30	专业选修课
1808018	MAYA 动画制作	2	30	专业选修课
1808019	国际海运相关知识	2	30	专业选修课
2000001	财政金融	2	30	专业选修课
2000008	会计基本操作技能	2	30	专业选修课
2005010	汽车保险与理赔	2	30	专业选修课
3004002	电子商务	2	30	专业选修课
3005001	Visyal PoxPro	2	30	专业选修课
3005002	Excel 财务应用	2	30	专业选修课
3005003	Word 文字排版设计	2	30	专业选修课
3005004	五笔字型汉子录入技术	2	30	专业选修课
3005006	Flash 动画设计	2	30	专业选修课
3005007	PowerPoint	2	30	专业选修课
3005008	BOIS 详解	2	30	专业选修课
3005009	心理咨询师	2	30	专业选修课
3005010	VB 程序设计	2	30	专业选修课
3005011	C 语言程序设计	2	30	专业选修课
3005012	局域网技术应用	2	30	专业选修课
3005013	ASP. NET 网页设计	2	30	专业选修课
3005014	多媒体处理技术	2	30	专业选修课
3005015	计算机组装与维修	2	30	专业选修课
3005016	网页制作	2	30	专业选修课
3005017	计算机网络安全	2	30	专业选修课
3005018	方正奥思多媒体课件制作	2	30	专业选修课
3005019	Authorware 课件制作	2	30	专业选修课
4005001	汽车法律法规	2	30	专业选修课
4005002	汽车构造	2	30	专业选修课
4005003	汽车配件营销	2	30	专业选修课
4005004	机动车保险与理赔	2	30	专业选修课
4005005	汽车维修业务接待	2	30	专业选修课

4005006	汽车文化	2	30	专业选修课
4005007	现代制造技术	2	30	专业选修课
4005008	三维建模-UG	2	30	专业选修课
4005009	汽车业务接待	2	30	专业选修课
4005010	汽车岗位实践	2	30	专业选修课
5004001	广告鉴赏与技术	2	30	专业选修课
5004002	影视鉴赏	2	30	专业选修课
5004004	简明家居设计原理	2	30	专业选修课
5004005	校园 POP 海报设计制作	2	30	专业选修课
5004006	职场化妆实务	2	30	专业选修课
5004011	PS 人像处理	2	30	专业选修课
6006001	酒水知识与调酒	2	30	专业选修课
6006002	旅游目的地概述	2	30	专业选修课
6006003	旅游服务礼仪	2	30	专业选修课
6006004	饮食文化	2	30	专业选修课
6006005	旅游资源与开发	2	30	专业选修课
7000011	日语	2	30	专业选修课
7000022	商务英语视听说	2	30	专业选修课
7000023	日语入门	2	30	专业选修课
7000024	日语进阶班	2	30	专业选修课
7001001	日语口语班	2	30	专业选修课
7001002	俄语入门	2	30	专业选修课
7001003	英语语法	2	30	专业选修课
7001004	英语口语突破 300 句	2	30	专业选修课
7001005	英语快速阅读	2	30	专业选修课
7001006	短篇英语故事精选	2	30	专业选修课
7001007	导游英语	2	30	专业选修课
7001008	趣味英语表达	2	30	专业选修课
7001009	美式日常口语表达	2	30	专业选修课
7001010	唐诗英文鉴赏	2	30	专业选修课
7001011	美式英语口语	2	30	专业选修课
7001012	英语常用单词精解	2	30	专业选修课
7001013	俄语日常口语	2	30	专业选修课
7001014	英语影视赏析	2	30	专业选修课
7001015	日语电影赏析与常用口语练习	2	30	专业选修课
7001016	趣味俄语	2	30	专业选修课
9009033	保险与生活	2	30	专业选修课
9009054	个人理财规划	2	30	专业选修课
9009088	统计方法与资料分析	2	30	专业选修课
9009094	企业财税知识漫谈	2	30	专业选修课
9009096	韩语入门	2	30	专业选修课
9009118	口腔解剖生理学	2	30	专业选修课

9009119	日常医学护理	2	30	专业选修课
9009135	互联网+供应链管理	2	30	专业选修课
9009138	物理配送与管理	2	30	专业选修课
9009151	国际贸易实务	2	30	专业选修课

### 附录三

汽车检测与维修技术专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	戴光群	副教授	副主任	黑龙江商业职业学院	
2	张金伟	讲师	办公室主任	黑龙江商业职业学院	
3	陈美多	副教授	教师	黑龙江商业职业学院	
4	王海涛（专家）	教授	高级技师	牡丹江技师学院	
5	陈缘（专家）	技师	技术总监	牡一汽大众汽车 4S 店	
6	李强（企业）	技师	销售经理	牡雪佛兰汽车 4S 店	
7	时晓明（企业）	工程师	人力总监	北京银建汽车修理有限公司	
8	刘金龙（毕业生）	技师	销售经理	大庆世纪恒达汽车销售服务有限公司	
9	任雪峰（毕业生）	技师	总经理	南京银建汽车修理有限公司	

附录四

人才培养方案调整实施审批表

	系	专业	年级
调整原因			
调整内容			
	系主任（签字）：		年 月 日
审			
批			
意	教务处长：		年 月 日
见			
	教学院长：		年 月 日

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导组）