

# 黑龙江商业职业学院

## 汽车检测与维修技术专业人才培养方案（2020 级）

### 一、专业名称与专业代码

汽车检测与维修技术 500211

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

本专业毕业生服务主要面向东三省辐射全国的各类品牌汽车 4S 店、汽车修配厂、汽车检测中心。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	机动车、电子产 品和日用产品修 理业 (81)	汽车运用工 程技术人员 (2-02-18- 01)	汽车维修工 汽车检测技术员	汽车修理工证 低压电工操作证 智能网联汽车运维 职业技能等级证书

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业主要面向汽车后市场产业链中汽车检测与维修环节，培养突出德育实效、提升智育水平、强化体育锻炼、增强美育熏陶、加强劳动教育——德、智、体、美、劳全面发展，具有与专业领域方向相适应的文化水平与素质，具有良好的职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力、创业能力，一定的企业管理能力和可持续发展的能力。掌握汽车检测与维修技术专业的理论知识，具备较强专业实践能力和与客户沟通能力，能够从事汽车分解、检测、维修、装配、调试等技术领域的高素质复合型技术技能人才，能够达到汽车维修中级工水平。

#### (二) 培养规格

## 1. 素质目标

### (1) 思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

### (2) 文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

### (3) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于担当、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有爱岗敬业的职业素质。

### (4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

## 2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 熟悉汽车零件图和装配图要素；
- (4) 熟悉电路图的组成要素及电工特种作业基本知识；
- (5) 掌握单片机原理与控制知识；
- (6) 掌握汽车各部分的组成及工作原理；
- (7) 掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电气系统的故障检测与维修方法；
- (8) 掌握汽车故障检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程；
- (9) 掌握汽车性能检测及故障诊断相关知识；
- (10) 掌握节能与新能源相关知识；
- (11) 掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识；
- (12) 掌握智能网联汽车运用与管理知识；
- (13) 了解汽车维修企业相关的国家标准和国际标准。

### 3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 具备对汽车电路图的识读与分析能力；
- (5) 能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序；
- (6) 具备车辆各总成和系统部件的检测、拆卸、标记、维修与装配能力；
- (7) 具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力；
- (8) 具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力；
- (9) 具备使用与维护电动汽车电池、电机及电控系统的能力；
- (10) 具备与客户交车，处理客户委托的能力；
- (11) 具备对车辆养护、美容的能力；
- (12) 具备对智能网联汽车检测、更换故障件、重新标定的能力
- (13) 具备基本的汽车维修企业经营与管理能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养和法律基础	培养学生正确认识和 处理人生发展中的基本 问题，逐步提高学生 走向社会、走向工作 岗位所需要的思想 道德、法律、职业等 方面素质及核心能 力。	人生的青春之问、坚定 理想信念、弘扬中国精 神、明大德守公德严私 德、尊法学法守法用 法。	根据新修订的 2018 版全国统 一教材，确定学习目标和学 习内容。让学生通过师生探 讨、课内实践和课外实践， 学习并掌握现代公民的道 德素养和法律素养，培养 学生的团队合作能力、辩 证思考能力、语言表达能 力和运用理论指导实践的 能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	树立马克思主义的科 学信仰，坚定走中国 特色社会主义道路的信 念，坚定实现中华民 族伟大复兴的信心	毛泽东思想及其历史 地位、新民主主义革命 理论、社会主义改造理 论、社会主义建设道路 初步探索的理论成果、	以马克思主义中国化为主 线，阐述马克思主义中国 化理论成果的内容、实 质、历史地位和指导意 义，系统阐释习近平新 时代中国特色社会主义思

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		和建立对党和政府的信任，为终身发展奠定思想政治素质基础。	邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
3	形势与政策	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策。	黑龙江省全面实施乡村振兴战略、推动两岸关系和平发展、党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践。	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部印发《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展，讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。
4	“四进”专题教育	增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的理论认同、思想认同、价值认同和情感认同。	坚持和发展中国特色社会主义、全面建成小康社会、习近平总书记系列重要讲话贯穿的立场观点和方法、中华民族伟大复兴的中国梦、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党	按照省高校工委、省宣传部、省教厅的部署，要求授课教师深入理解习近平总书记讲话精神，并认真贯彻，不能每位教师承担过多专题的讲授，每位教师承担两到三个专题的讲授。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	武术、五步拳、格斗拳法、篮球、足球、排球、健美操、瑜伽、乒乓球、羽毛球、游泳、射箭等。	“高等学校体育工作基本标准”严格规定了体育课程设置与实施，要求通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。
6	大学英语	掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借	公司介绍、自我介绍、天气、就餐（商务餐、西餐、中餐）、购物、居住、交通、问路、指	认知 3400 个英语单词；掌握基本的英语语法规则；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能就一

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常商务活动中进行简单的口语及书面交流，并为进一步学习专业英语打下基础。	路、旅游、就医、兴趣、爱好、求职、面试。	般性题材，在30分钟内能写出80-100词的命题作文；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料译汉语。
7	生涯规划与就业指导	激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯：职业与职业理想；职业生涯规划：职业生涯规划的认识；大学生生涯规划的内容与特点；自我认知；职业环境认知、生涯目标确定。	帮助学生树立职业生涯发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识自我、职业特性和环境，了解就业政策，掌握就业基本知识；掌握自我探索、生涯决策、求职等技能，提高通用技能。
8	创业基础	掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道，课外实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变。
9	心理健康教育	培养自我认知、人际沟通、自我调节能力，切实提高心理素质，促进大学生全面发展，	心理健康基础知识、了解自我，发展自我、提高自我心理调适能力、沟通技巧训练	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。
10	军事理论	熟悉国防法规和国家接班人的责任，增强国防意识和战略思维，树立大国防观和总体国家安全观。培养勇敢顽强、乐观向上的意志和作风，树立正确三观。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争	军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核记入学籍档案。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	美育	培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力；学会在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格。	中外绘画艺术、中国民间传统艺术、书法艺术、中外雕塑建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术。	教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作，使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧，并掌握粮食装饰画、剪纸、POP设计、标识设计、手机摄影摄像、卡通形象设计等作品的创作技法。
12	商业文化	了解商业文化发展脉络、传统文化对商业文化的影响、商帮文化与老字号企业文化，增强学生文化自信。	《从盐文化说起——谈商业文化的形成及发展》、《中国传统文化对商业文化的影响》、《商帮文化——最具中国特色的区域企业文化》、《中华老字号企业背后的故事》	以讲座的方式传授商业文化的起源及发展；要求学生对中国商业文化发展的整体脉络有个清晰的认识，学会辩证唯物主义的历史观看待商业文化与传统文化之间的关系。
12	新三手一讲之应用文写作	熟练掌握应用文的写作方法，职业写作能力突出，切实提高文字处理能力和写作能力的综合素质。	日常事务文书写作、日常交际文书写作、行政公文写作、新媒体文书写作	选取满足生活和职业需要的典型应用文文种，不求多，但求精，老师应以实例出发，结合生活和职业岗位需要，设置情境进行引导和讲解，加强学生的实际训练，做到“会写一篇，通过一篇”。
13	新三手一讲之演讲与口才	掌握说话和演讲技巧，培养创新意识，切实提高与人沟通和合作的综合素质。	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练	课程中融入思维训练、礼仪训练及语言表达训练，锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问题的能力，使学生在日常工作和生活有能力想明白事、说明白话、做明白人。
14	新三手一讲之办公操作技能	通过课程学习，学生从整体上对计算机基础知识和技能操作有一定的掌握，培养学生工作中使用计算机应用知识解决实际问题的能力，提高学生计算机应用能力和技巧和信息技术素养。	计算机系统的组成、Win7操作系统常用操作、一种汉字输入法、Word文字编辑软件、Excel表格软件、PowerPoint软件、计算机网络基础、网络应用。	计算机机房授课，需要配备投影或教学管理软件，能够进行互联网访问，安装Win7系统和Office2010办公软件。
15	劳动教育	通过劳动教育，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审	一、理解劳动的意义； 二、树立正确的劳动态度； 三、锻炼劳动能力； 四、尊重劳动成果。	根据新编制的2020版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践，使学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。		形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动者，培养劳动精神。

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车概论	了解汽车发展史； 掌握汽车基本结构及工作原理； 掌握我国汽车工业发展状况； 建立起学好专业课程的信心	1. 汽车发展史； 2. 汽车基本构成； 3. 汽车工作原理 4. 世界主要汽车品牌 5. 我国汽车工业发展形势 6. 新能源汽车构造及工作原理	着重培养学生的学习兴趣和 学习能力； 注重课程思政元素的植 入； 培养学生良好的职业道德
2	机械识图	掌握机械识图基本方法； 能看懂零件图及汽车主要部件装配图； 能够绘制简单的零件图	1. 投影 2. 基本几何体的投影 3. 公差配合与互换性 4. 机械制图标准； 5. 零件图识图 6. 装配图识图	理论知识够用为度； 强化技能培训； 为后续专业课程的学习打 好基础
3	通用社交礼仪	了解礼仪的基本知识、世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。	1. 商务礼仪基础知识 2. 个人形象设计 3. 商务社交礼仪 4. 商务沟通 5. 商务拜访与接待活动 6. 商务会议活动 7. 求职礼仪	教学中注重学生实际操作能力的训练，提高学生在生活中的礼仪素养，使学生具备良好的意志品质和道德，提升学生外在素质和修养，适应工作岗位需求。
4	汽车电工电子技术	通过本课程的学习，学生能够懂得汽车电工	1. 直流电路 2. 电磁学原理及应用	通过理论讲解，使学生了解基本的电工知识，能够

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		电子技术基本原理； 能够分析简单的电路图； 具备低压电工基本知识和技能； 能够分析汽车电子电路； 能够进行触电后有效急救。	3. 交流电路 4. 常见电机 5. 工业企业供电及用电常识 6. 常用半导体器件及应用 7. 常用汽车电子电路 8. 数字电路基础 9. 低压电工基本知识 10. 急救措施及注意事项	分析简单的汽车电路，保证学生通过低压电工证考试。
5	汽车维修基础	掌握汽车常用材料； 汽车维修常用工具、量具的使用方法； 汽车维修常用设备的使用方法。	1. 汽车常用材料 2. 常用量具的使用方法 3. 汽车维修常用设备的使用方法	突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的需要来进行，并融合相关证书的知识、技能要求。
6	汽车维修企业运营与管理	通过本课程的学习使学生学会运用管理活动的基本规律和一般方法，加深对管理职能的理解，为学习其他专业课程打下良好的基础。	1. 汽车维修企业的概念、性质和基本制度； 2. 汽车维修企业组织与汽车维修企业文化； 3. 汽车维修企业经营战略的制定管理； 4. 汽车维修企业市场营销策略的制定与管理； 5. 汽车维修企业生产经营策略的制定与管理； 6. 汽车维修企业财务管理的内容与方法。	通过本课程的教学，学生能了解汽车维修企业经营管理活动的基本理论和规律，掌握汽车维修企业现场管理的基本知识和常规方法，具有市场观念、经营观念、效益观念和可持续发展观念，能够选择和把握汽车维修企业常规管理方式，通晓经济预测和决策的方法以及一般管理规程。
7	新能源汽车技术	1. 具备分析电动汽车结构与原理的能力； 2. 具备分析其他种类新能源汽车结构及工作原理的能力	1. 新能源汽车概述； 2. 电动汽车动力电池 3. 电动汽车电机驱动系统 4. 纯电动汽车 5. 混合动力汽车 6. 燃料电池汽车 7. 燃气汽车 8. 太阳能汽车	1. 理论结合实际，引导学生检索新能源汽车相关资料，培养学习能力 2. 组织学生对新能源汽车进行分析，对比，提高学生发现问题，分析问题，解决问题的能力
8	汽车金融	1. 能够分析国内外汽车金融的服务运作模式； 2. 能够模拟汽车消费信贷业务的办理程	6. 金融与汽车金融 7. 汽车金融服务运作模式 8. 汽车消费信贷 9. 汽车租赁及置换	重点培养学生的职业道德掌握各个险种的规定针对不同情况，能够独立作出正确的理赔判断



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		序 3. 掌握汽车消费贷款的主要流程 4. 掌握租赁的分类及各自特点 5. 掌握汽车置换的主要方式	10. 汽车保险 11. 汽车保险的险种 12. 机动车辆保险投保与核保 13. 汽车保险理赔实务	
9	汽车营销基础	能了解汽车营销的主要工作内容,掌握汽车营销的基本理论与方法,具备从事汽车营销基础工作的基本能力	产品策略、价格分析、市场分析、营销策略、汽车营销发展方向。	具备团队协作能力和计划组织协调能力;具备口头和书面表达能力、人际沟通能力
10	驱动电机及控制技术	能够熟练检测新能源汽车驱动电机、确定故障并更换驱动电机	简单电机模型工作原理;永磁同步电机构造与工作原理;交流异步电机构造与工作原理;典型电机拆装与检测;电机驱动系统传感器结构和基本原理;汽车变频器结构和工作原理;典型汽车变频器结构拆装;电机及控制系统热管理	了解电动机的基本结构,掌握电动机的工作原理;分析几种电动机特点,归纳其应用场合
11	动力电池管理及维护	能够掌握动力电池结构及工作原理;为客户解答动力电池使用过程中出现的问题;为客户保养动力电池;正确更换动力电池	电池组的连接方式和常用参数;动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能;动力电池组漏电检测;电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测;动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义;动力电池组拆装与评估;电池模组和单体电池的检测和均衡;能够进行动力电池组电池模块充放电与容量均衡;动力电池组热管理系统;上电控制逻辑和检测	理实一体教室授课,学生能使用具备维护动力电池、检测动力电池故障的能力。
12	充电系统原理与维修	通过学习掌握充电系统作用、结构及工作原理;常见故障的排除方	充电系统结构、工作原理、安装、充电过程	理实一体教室授课,学生能使用具备充电系统检修、安装的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		法。		

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车电气设备原理与维修	能够熟练操作电气设备；能够检测电气系统故障位置；能够分解、装配电气元件。	汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、汽车仪表系统、汽车辅助电气设备、汽车空调的基本结构及工作原理；汽车电路图的基本识读方法；汽车电气设备维修中常用的工具、设备仪器的使用方法；汽车电气设备的故障诊断	理实一体教室授课，学生能使用专用仪器具备诊断、修复故障的能力。
2	汽车发动机构造与维修	能够熟练分解、装配发动机总成、能够实施修复故障作业。	汽车发动机的构造、工作原理、基本工作过程和性能参数、发动机曲柄连杆机构的构造与维修、配气机构的构造与维修、发动机润滑系统的构造与维修以及汽车发动机的保养规范操作；发动机的装配调试规范；汽车发动机维修中常用的工具设备仪器的使用方法；汽车发动机综合故障分析诊断	理实一体教室授课，学生能使用具备拆装发动机的能力；具备发动机故障修复能力。
3	汽车底盘构造与维修	能够熟练分解、装配底盘各系统总成、能够实施故障修复作业。	汽车行驶的基本原理；汽车传动系统行驶系统、转向系统和制动系统的作用、组成及各组成部件的结构原理；汽车底盘各个系统的检测、调整及维修；汽车底盘维修中常用的工具、设备仪器的使用方法；汽车底盘系统的故障分析诊断	理实一体教室授课，学生能使用具备拆装底盘各系统总成的能力；具备底盘故障修复能力。
4	智能网联汽车强化实训	能够掌握智能网联汽车结构及工作原理，能够独立运用检测设备对ADAS系统检测、调试，更换部件	智能网联汽车发展形势、ADAS系统组成、功能、工作原理、常见故障的检测、维修、标定调试	理实一体教室授课，学生能使用具备智能网联汽车ADAS系统安装、调试、更换故障部件的能力。
5	汽车车载网络技术	1. 能够对车载网络技术故障进行检测、诊断、分析、修复和排除；	车载网络技术的功能以及在汽车上的应用及发展趋势；车载网络的结构与组成；汽车网络参考模型，车载网络	通过教学以学生为中心，边做边学，在做中学习，提高学生适应工作的工作环境能力，提高自主学习

		<p>2. 能够正确使用汽车车载网络系统各种检测维修设备和工具；</p> <p>3. 能够正确使用和养护汽车车载网络系统，保障工作性能良好；</p> <p>4. 通过汽车车载网络系统常见故障检测、诊断、维修，积累排除汽车故障技术工作经验，提高检测、分析、维修汽车故障能力；</p> <p>5. 通过汽车车载网络系统各种检测、维修设备和工具的正确使用，养成正确、安全、规范使用设备工具的意识，提高善于使用设备工具的能力。</p>	<p>分类和通信协议标准；CAN 网络系统的结构原理与维修；LIN 网络系统的结构原理与检修；MOST 网络系统的结构原理与检修；典型车型车载网络系统的故障及检修</p>	<p>能力，提高理论联系实际能力</p>
6	汽车维修业务接待	<p>具备一定的汽车维修业务接待的素质；</p> <p>掌握汽车维修制度，签订汽车维修合同；能够完成三包索赔与保险业务</p>	<p>汽车维修业务接待的素质与职责优质服务的礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同及汽车维修成本；汽车配件知识；三包索赔与机动车辆保险、财务知识；汽车维修接待软件的使用维修服务核心流程</p>	<p>注重培养学生的职业素养；</p> <p>引导学生进行必要的企业实践；</p> <p>以企业实际案例作为教学素材，提高学生解决实际问题的能力</p>
7	汽车检测技术	<p>掌握现代汽车快修技术的基本要求和各个系统和总成的快速诊断和维修方法，掌握现代汽车检测仪器的使用等先进诊断方法；具有对汽车进行检测、维护、故障诊断和修理的实际操作技</p>	<p>1. 汽车故障诊断与维修基础知识；</p> <p>2. 发动机故障诊断基本技能；</p> <p>3. 底盘故障诊断基本技能；</p> <p>4. 电气设备故障诊断基本技能；</p> <p>5. 汽车一般性能检测。</p>	<p>应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握分析、设计能力；而应以学生为本，注重教与学的互动，通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进</p>

		能,适应现代汽车维修技术不断发展的需要。		行活动让学生在活动中增强职业意识。
--	--	----------------------	--	-------------------

### 3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	专升本模块	通过本课程的学习和强化培训,学生能够通过全省统一专升本考试	1. 高等数学 2. 大学英语	1. 注重日常教学; 2. 注重分析学生的学情 3. 注重考试大纲的要求,有针对性地培训
2	汽车营销现代学徒制模块	通过该模块的学习,能够强化培养学生的汽车销售能力	1. 汽车销售市场分析; 2. 汽车销售策略; 3. 汽车消费者心理分析; 4. 汽车客户关系管理; 5. 新媒体营销	注重学生专业实践能力的培养; 在实战中历练; 注重对学生的正确引导
3	大学生创业实训模块	通过学院提供的创业基地,培养学生的创业能力	1. 创业市场分析、拓展及维护 2. 汽车维修保养技术 3. 创业企业经营与管理	培养大学生的创业意识和创业能力
4	汽车检测线实务	掌握汽车检测线的工作流程及专业知识,具备独立上岗能力	1. 汽车检测基本知识; 2. 汽车检测线各岗位工作内容; 3. 与客户沟通能力	培养学生在毕业生从事汽车检测线工作的能力
5	现代学徒制汽车检测与维修	掌握汽车前台接待、维护保养、库房管理、钣金修复及喷漆的能力	1. 汽车前台接待 2. 维护保养 3. 库房管理 4. 钣金修复 5. 喷漆	重点培养学生满足岗位对素质和技能的要求
6	二手车鉴定与评估模块	具备一定的二手车鉴定与评估能力	1. 二手车鉴定评估流程 2. 二手车鉴定评估要点	正确引导学生选择适合自己职业发展的模块学习,重视学生职业道德的培养

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间分配表

周 学期	课堂 教学	实训 (含顶岗 实习)	考试	军训	入学 (毕业) 教育	社会实 践	合计
一	14	1	1	2		1	20
二	17	1	1			1	20
三	16	2	1			1	20
四	16	2	1			1	20
五	17	1	1			1	20
六	0	18			1	1	20

合 计	83	23	5	2	1	6	120
-----	----	----	---	---	---	---	-----

(二) 教学进程表 (见) 附录

(三) 教学学时分配表

序号	项目	课时			百分比 (%)
		理论	实践	合计	
1	公共课	409	329	738	25.48
2	专业基础课	292	312	604	20.56
3	专业核心课	192	312	504	17.4
4	选修课	436	254	690	23.83
5	实训 (含顶岗实习)	0	360	360	12.73
合 计	总课时	1329	1567	2896	100

其中实践性教学学时占总学时数的比例为: 54.11%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队,生师比不高于 25:1,专任教师的“双师”高于 70%,以满足日常教学的需要。其中,专任教师任职资格主要包括取得教师资格证,具有学士以上学位,具备 3 年以上企业实践经历和本专业相关职业资格;专业核心课程应由校内专任教师和行业兼职教师共同完成教学,其中,企业实践实训部分应以行业兼职教师指导为主,行业兼职教师数量所占比例应不低于专业教师数量的 30%。

#### 2. 专任教师

专任教师任职资格主要包括取得教师资格证,具有学士以上学位,具备 3 年以上企业实践经历和本专业相关职业资格,达到“双师素质”的要求。能积极协助专业带头人搞好专业建设和技术服务,完善专业标准和课程体系;能够掌握专业发展方向和技术动态;能独立完成专业核心课程或主干课程的建设与主讲;能够开发课程和生产性实训项目。每 5 年需要有企业实践经历 6 个月以上。

#### 3. 专业带头人

汽车检测与维修技术专业带头人要求具有副高以上职称，具备先进的高等职业教育理念，有较高学术水平和较强实践能力，能把握好高职教育发展动态；在汽车行业学术造诣高、实践能力强，能准确把握汽车检测与维修专业的发展方向和发展动态；具有较强的教研教改、学术研究能力，掌握基于工作过程和项目导向的课程开发流程与开发方法；具有较强的领导能力，能组织协调好教学团队各项事务。

#### **4. 兼职教师**

兼职教师任职资格包括具有专科以上学历，中级以上专业技术资格和本专业相关职业资格，具有5年以上行业企业的工作经历。具备一定的教育教学能力，有一定的职业教育理念，具有较扎实的专业技能，能协助专任教师开展专业建设和课程建设与改革，能独立完成专业基础课程教学，能指导学生开展实践实习和综合实践。

### **(二) 教学设施**

#### **1. 专业教室基本要求**

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻

#### **2. 校内实训基地基本要求**

##### **(1) 电工电子实训室**

万用表、示波器等仪器设备，按照4~5人/台

电工电子实训室应配备电工电子实验台(套)配备，用于电工电子相关实验实训。

##### **(2) 汽车拆装实训室**

汽车拆装实训室应配备汽车及总成部件 拆装台架，专用拆装工具，汽车检测设备与仪器等，按照4~5人台(套)配备，用于汽车及总成部件的拆装实训。

##### **(4) 汽车底盘检测与维修实训室**

汽车底盘检测与维修实训室应配备传动系统实训台、悬架系统实训台、转向系统实训台、制动系统实训台、专用拆装工具、测量器具、故障诊断仪等，按照4~5人/台(套)配备，用于汽车底盘各系统或总成的检测与维修实训。

##### **(5) 汽车电气系统检测与维修实训室**

汽车电气系统检测与维修实训室应配备发电机、起动机等电气系统总成部件，整车电气系统实训台、照明系统实训台、空调系统实训台、安全气囊实训台、娱乐系统实训台等，以及万用表、故障诊断仪等仪器设备，按照4~5人/台(套)配备，用于汽车电气

系统检测与维修实训。

#### **(6) 汽车维护及综合故障诊断实训室**

汽车维护及综合故障诊断实训室应配备教学车辆、举升机、废气排放系统、拆装工具、诊断仪及专用工具等，拆装工具、诊断仪及专用工具等按照 4~5 人/台(套)配备，用于汽车维护及综合故障诊断实训。

### **3. 校外实训基地基本要求**

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展汽车质量与性能检测、汽车故障返修、汽车机电维修等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### **4. 学生实习基地基本要求**

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供汽车质量检测、汽车故障返修、汽车机电维修、服务顾问等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### **5. 支持信息化教学方面的基本要求**

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## **(三) 教学资源**

本专业应结合课程特色，多渠道进行校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，内容包括教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可以通过校园网络即时获取上述各项教学资源，并可通过网络及实训软件开展备课、学习、实训等活动。主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，首选国家规划教材，鼓励教师编写并出版适合本地区经济发展和学生特点的校本教材，鼓励教师编写具有专业特色的实训教材，禁止不合格

的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关汽车专业理论、技术、方法以及实务操作类图书，其中专业纸质类图书不得少于 5000 册，电子图书不得少于 500 册。

## **3. 数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学具体包括：新能源汽车教学资源库、汽车电气仿真软件、新能源汽车 VR 实训软件、库房配件管理软件、客户管理系统软件。

### **（四）教学方法**

教学方法要能够实现理论与实践并重，以能力培养为主、能够体现学生的主体地位和教师的主导地位，体现师生互动、生生互动，能够调动学生的积极性，充分发挥不同程度学生的优势。能够有效的融合信息化手段，充分与互联网+相结合，符合学生的心理发展特征和学习水平，与学生的兴趣点相吻合，提高教学质量，具体教学方法和手段以及教学工具包括：项目化教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术应用。

### **（五）学习评价**

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质评价。引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

### **（六）质量管理**

1. 建立由政府、行业、企业和学院共同组成的汽车检测与维修技术专业指导委员会，加强党的全面领导，强化课程思政。



2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生经过3年的学习，修满本人才培养方案所规定的2710学时、163学分，通过完成公共基础课、专业基础课、专业核心课、选修课的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新创业、座谈等教学活动参加顶岗实习并撰写顶岗实习报告，或者通过成果转换和1+X证书制度，使汽车检测与维修技术专业学生具备一定人文素质，掌握正确的学习方法，具备良好的思想品德、职业道德和适应专业发展的身心素质；掌握汽车检测与维修技术专业相关的专业知识，具备一定的专业实践能力，并能在专业领域可持续发展。获得职业资格证书或参加省级、国家级技能竞赛获奖可以根据获奖级别置换1-3门相关课程学分，“1+X”证书学分转换依据黑龙江省“1+X”证书转换管理办法及黑龙江商业职业学院“1+X”证书转换管理办法执行。

十、附录

附录一

教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	8000018	B	60	3	40	20		1	4						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28		2		4					
		3	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0		1-4	2	2	3	2			
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	8000017	B	32	2	24	8		1	2						
		5	体育	9000002	C	108	6	10	98		1-3	2	2	2				
		6	大学英语	7000031	B	64	4	32	32		1	4						
		7	大学生职业发展与就业指导	1100045	B	38	2	28	10		1、3	2		5				
		8	创业基础	1100027	B	32	2	16	16		2		2					
		9	心理健康教育	1100002	A	32	2	32	0		1-4	4	4	4	4			
		10	军事理论	9009008	A	36	2	36	0		1	24						
		11	美育	9009159	B	30	2	15	15		1	2						
		12	劳动教育	9009222	A	16	2	16	0		1	2	2	2	2			
		13	应用文写作*	0600016	B	68	4	34	34		1、2	2	2					
		14	演讲与口才*	0600017	B	68	4	34	34		1、2	2	2					

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)						
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		15	办公操作技能*	0600018	B	68	4	34	34		1、2	2	2					
小计						<b>738</b>	<b>44</b>	<b>409</b>	<b>329</b>			12	10	2				
公共课		16	公共任选课		B	108	6	54	54				2	2	2			
		17	商业文化	9009100	A	32	2	32	0		1-4	4	4	4	4			
小计						<b>140</b>	<b>8</b>	<b>86</b>	<b>54</b>			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
专业课	专业基础课	18	汽车概论	4001001	B	56	3	34	26		1	4						
		19	机械识图	4003028	C	56	3	26	34		1	4						
		20	通用社交礼仪	4001089	B	34	2	18	16		4				2			
		21	汽车电工电子技术	4001004	B	68	4	34	34	2			4					
		22	汽车维修基础	4001003	C	68	4	30	38	2			4					
		23	新能源汽车技术△	4001087	B	32	2	16	16		3			2				
		24	低压电工岗位实训	4001032	C	62	4	10	22							2		
		25	驱动电机及控制技术	4001029	C	32	2	14	18		4					2		
		26	动力电池管理及维护	4001028	C	32	2	14	18		4					2		
		27	新能源充电系统原理与维修	4001031	C	32	2	14	18		4				2			
小计						<b>604</b>	<b>28</b>	<b>292</b>	<b>312</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>		
专业课	专业核心课	28	汽车检测技术△	4001013	C	96	6	40	56	4					6			
		29	汽车车载网络技术	4001060	C	64	4	30	34	4					4			
		30	汽车底盘构造与维修	4001007	C	96	6	40	56	3				6				
		31	汽车发动机构造与维修	4001006	C	96	6	40	56	3				6				
		32	汽车电气设备原理与维修	4001008	C	96	6	40	56	3				6				

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		33	智能网联汽车实务	4005024	C	62	4	10	32	3				2			
		34	汽车维修业务接待	4001090	B	34	2	18	16	2			2				
小计						504	34	194	312				2	20	10	0	
专业课	专业选修课	35	创业实训	9001008	C	340	20	0	340	5						20	
		36	汽车检测与维修岗位实训	4005011	C	340	20	0	340	5						20	
		7	专业学历提升	4005021	C	340	20	0	340	5						20	
小计						580	34	340	240			4	4	4	4	20	
实训（含顶岗实习）						360	20		360			1Z	1Z	1Z	1Z	1Z	18Z
每学期周学时												26	28	26	22	20	
总学时、总学分						2834	163	1276	1870								

## 附录二

## 选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术
3005006	Flash 动画设计

课程代码	课程中文名称
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发
7000014	中国古代文化常识

课程代码	课程中文名称
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命--急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化
9009011	设计的力量

课程代码	课程中文名称
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南—跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法
9009051	有效沟通技巧



课程代码	课程中文名称
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄—飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际
9009092	中国古典诗词中的品格与修养

课程代码	课程中文名称
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门
9009097	互联网+供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学
9009140	能源与人类文明发展

课程代码	课程中文名称
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法,做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外:跨境电商的奥秘
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理
9009177	经济学原理(上)中国故事
9009178	经济学原理(下)中国故事
9009179	大学启示录:如何读大学?
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实

课程代码	课程中文名称
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG · 轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划
2005011	汽车金融
4005043	汽车消费心理学
4005044	汽车销售流程与方法
4005045	汽车营销策划
4005046	汽车网络营销
4005047	新能源汽车电气检测与维修
4005048	管理基础
4003020	二手车鉴定与评估
4005021	工业机器人技术

课程代码	课程中文名称
4005049	汽车配件与管理
2005011	汽车金融
4004004	机电一体化系统设计
4005050	汽车电子商务
4005051	汽车认识与使用
4005052	安全教育
4005011	画法几何
4005053	电工学基础
4005054	力学基础
4005055	汽车材料
4002003	液压与气动技术
4005056	汽车维护与保养

## 附件三

汽车检测与维修技术专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	戴光群	副教授	副主任	黑龙江商业职业学院	
2	张金伟	讲师	办公室主任	黑龙江商业职业学院	
3	陈缘(专家)	技师	技术总监	牡一汽大众汽车 4S 店	
4	李强(专家)	技师	销售经理	牡雪佛兰汽车 4S 店	
5	时晓明	工程师	人力总监	北京银建汽车修理有限公司	
6	张立军	工程师	厂长	北京银建汽车修理有限公司	
7	刘金龙 (毕业生)	技师	销售经理	大庆世纪恒达汽车销售服务有限公司	
8	任雪峰 (毕业生)	技师	总经理	南京银建汽车修理有限公司	

附录四

人才培养方案调整实施审批表

	系	专业	年级
调整原因  调整内容	系主任（签字）：  年 月 日		
审  批  意  见	教务处长： 年 月 日		
	教学院长： 年 月 日		

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导组）