黑龙江商业职业学院
连锁经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

连锁经营与管理（530602）

二、入学要求

下岗失业人员、农民工和新型职业农民等

三、修业年限

标准学制 3 年，可在 2—6 年完成

四、职业面向

表 1 连锁经营与管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能登记证书
财经商贸大类（53）	工商管理类 （5306）	零售业(52) 住宿业(61) 餐饮业(62) 居民服务业（79）	营业员（4-01-01-01） 商品监督员（4-01-07-01） 其他社会服务和居民生活服务人员（4-07-99） 采购员（4-01-03-01）	营运主管岗； 店长（总）岗； 区域督导岗； 拓展经理岗； 采购专员。	品类管理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

针对下岗失业人员、农民工和新型职业农民等生源知识基础薄弱、专业素养与能力不强的特点，通过课程与实践，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握连锁经营与管理专业知识和技术技能，面向零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业等行业的商品营业员、商品监督员、其他社会服务和居民生活服务人员、商品采购员等岗位群，能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、

连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有职业精神、社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质

具有良好的人际沟通协调能力，较好的语言表达能力，具有一定的创新思维，具有终身学习的自觉意识和基本能力。

（3）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与商业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；

（4）掌握连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程等相关知识；

（5）掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识；

（6）掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识；

（7）掌握数据分析管理的主要工作内容和方法；

（8）掌握连锁企业服务质量管理常用方法和工具。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）有良好的沟通表达能力、实践能力、职业适应能力、可持续发展能力、理解能力、执行力和团结协作能力；

（3）能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据；

（4）能够进行连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内门店运营进行监督指导；

（5）能够实施商圈调研，完成新店选址和可行性分析，对新店定位和业务进行规划，并制定新店筹备计划；

（6）能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方案；

（7）能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作；

（8）能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销；

（9）能够制定连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价；

（10）具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数据分析。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	思想道德与法	增强学生的使命担当，使学生	1.马克思主义的人生观、价值观、	1.根据全国统一教材确定学习目	1.在内容育人方面，用马克思主义的立场观点和方法，

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
	治	具备走向社会、走向工作岗位所需要的思想道德、法律、职业等方面的基本素质及核心能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。 2.筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德。 3.弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	标和学习内容。 2.按照循序渐进、螺旋上升的原则，立足于思政课的政治性属性，培养大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化修养等方面的理论素养和实践能力。	回答和解决在青年学生中具有普遍性的“热点”、“难点”问题，形成一整套思想道德修养理论。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使同学们在评价与鉴别中选择和确立为有中国特色社会主义而奋斗的政治方向和科学的世界观、人生观、价值观。 3.在实践育人方面，要注重知行统一，在践履中学习。坚持从自己做起，从当下做起，边获知边践履，在践履中进一步加深对“知”的理解和认识，从而不断提高思想道德境界，达到完善自身的目的。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生树立马克思主义的科学信仰，系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心，为今后人生发展奠定良好的政治素质基础。	1.中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定	1.系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。2.培养学生运用马克思主义、马克思主义中国化理论成果分析和解决问题的能力。	1.在内容育人方面，通过学习使同学掌握中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。 3.在实践育人方面，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
			“四个自信”。		能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
3	形势与政策	了解国内外重大时事，认识世情、国情、党情，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策的制定依据，明确党和国家面临的形势与任务，理解、拥护并坚决贯彻党的路线、方针和政策。	1.党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 2.准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 3.引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	1.依据上级关于“形势与政策课教学要点”文件内容组织安排教学。 2.根据国内外形势发展，讲授党的最新理论成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	1.在内容育人方面，在学习当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，使同学明确我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使学生注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合。 3.在实践育人方面，使学生在了解重要时间节点、重大时事热点、重点形势走向的基础上能够，有针对性地回答一些综合性、深层次的理论和认识问题。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；引导学生深刻把握习	1.习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述，新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体布局、战略布局、政治保障、领导力量、能力建设。	1.准确把握大纲基本精神，研究确定教学进度和内容，注重授课效果。 2.及时将习近平总书记最新提出来的新理念、新思想、新战略融入教学，充分体	1.在内容育人方面，通过学习“八个明确”和“十四个坚持”充分掌握习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的系统内容体系。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论等形式全面系统展现习近平新时代中国特色社会主义思

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。	2.对新时代中国特色社会主义大国外交做出全面系统阐述，引导青年学生在知行合一、学以致用上下功夫，做担当民族复兴大任的时代新人和新时代的奋斗者。	现课程的思想性、理论性、时效性。	想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求。 3.在实践育人方面，新时代大学生在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，肩负起民族复兴的历史使命，坚持在中国共产党领导下与全国各族人民一道为新时代的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想贡献力量。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、滑冰、健美操、形体训练、体能训练、武术、瑜伽、游泳、射箭、轮滑、《国家学生体质健康标准》测试项目等。	1.通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法 2.学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。	1.家国情怀方面(责任与担当)：了解健康中国和体育强国战略,充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关；认同和坚持优秀的中华体育文化。 2.个人品格方面(如何做人)：增强体质健康,提高体育素养;发展健全人格；敬畏与自觉遵守规则；提高观察、想象、思考、判断能力。 3.科学观方面(如何做事)：训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。
6	大学英语	主要是目标是促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、 国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。通	1.主题类别：在职场中运用英语完成日常活动。 2.语篇：阅读理解包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，仿写不同类型的文字体裁，如应用文、说明文、记叙文、	1.能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇，能理解大意，获取关键信息。 2.能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英	1.在语言技能方面，培养学生认识到语言对于作为就业工具的重要性。正确认识不同语言的体现的人文性。 2.在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，能在学习中比较恰当地运用学习策略和方法。培养学生语言表达的逻辑性。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习。	议论文等。 3.语言知识：学习词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识：理解哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。	文资料，理解主要内容，领会文化内涵。 3.能借助工具或他人帮助参与工作讨论；能简单用英语讲述中国故事。 4.能仿写职场常用的应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当。	3.在语言文化方面，拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。
7	大学生职业发展与就业指导	激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯；职业与职业理想；职业生涯规划的认知;大学生生涯规划的内容与特点； 自我认知；职业环境认知;职业发展决策;就业求职能力提升。	帮助学生树立职业生涯 发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识自我、职业特性和环境，了解就业政策，掌握就业基本知识;掌握自我探索、生涯决策、求职等技能，提高通用技能。	1.在内容育人方面，把马克思主义的人生观，价值观，劳动观，以及习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观贯穿课程教学始终坚持立德树人，引导学生树立远大的理想和正确的就业观，科学进行人生规划与职业规划，培养综合素质，提升职业能力，在职业岗位上为国家和社会作出贡献。 2.在方法育人方面，巧妙运用案例、小组讨论、情景模拟等教学方法，适时地增加鲜活的课程思政素材引导启发学生理解，改变以往单一的讲授式教学，采用多元化的教学方法，是典型人物的爱国敬业爱岗的职业精神在学生中传播，从而激发学生的职业热情和就业信心。 3.在实践育人方面，通过职业调查分析、生涯人物访谈、就业信息搜集等实践教学环节，引导学生实地了解有关工作，树立正确的职业

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					观和就业观，提高职业素养，践行职业道德，培养学生勇于肩负民族复兴大业的勇气和信心。
8	创业基础	掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道，课外实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	1.内容育人方面，以大众创业万众创新的国家发展战略为指导思想，激发学生自主创新创业的意识，提升学生创新创业的知识储备和实践技能，促使学生创新创业及就业服务的能力不断提高，形成良好的社会责任感与使命感，引导学生形成为社会主义国家经济建设服务的视野格局和创业理想，培养具有社会主义核心价值观的创新创业人才。 2.在方法育人方面，通过模块化、项目化和参与式教学等多种教学方法进行创新创业教育与思政教育的融合，增加创业教育的互动性、参与感和趣味性，激发学生创业的内在驱动力，调试创业心态，完善创业人格。 3.在实践育人方面，通过市场调研、创业过程模拟、创业计划形成等实践教学环节，增加学生的行为锻炼与情感体验，鼓励学生创新思维，团队协作，以积极向上的心态主动参与投入到我国创新创业实践与社会市场中去，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品格，最终实现人生价值。
9	心理健康教育	促进学生健康成长，坚持“教	1.心理健康基础知识	帮助学生增进积极的自我认识、	1.在内容育人方面，心理健康教育通过缓解学生内心

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		育在先，预防在前”原则 ，培养大学生的自我认知、人际沟通、自我调节能力，切实提高心理素质，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及心理调节能力，促进大学生全面发展。	2.了解自我，发展自我 3.提高自我心理调适能力 4.沟通技巧训练	获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。	压力，解决心理矛盾，改善心理状况，培养健康的心理品质，为思想政治教育创造条件。 2.在方法育人方面，可以借鉴心理学的知识和咨询技术，比如共情来提高思想政治教育的成效。 3.在实践育人方面，从大学生实际需要出发，培养大学生良好心理品质，树立正确的世界观、人生观、价值观。
10	劳动教育	通过本课程学习，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践，使学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	1.理解劳动的意义。 2.树立正确的劳动态度。 3.锻炼劳动能力。 4.尊重劳动成果。	1.根据新编制的2020版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。 2.让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动者，培养劳动精神。	1.在内容育人方面，让学生具备劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践的能力。 2.在方法育人方面，通过“现象分析”“此刻行动”“小活动”等内容设计，强调手脑并用、身体力行，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。 3.在实践育人方面，通过课程实训、校内外劳动等实践教学环节，让学生掌握必要的劳动技能，锻炼劳动能力，树立劳动意识，尊重劳动成果。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
11	军事理论	它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。	中国国防，军事思想，战略环境，军事高技术，信息化战争	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	1.在内容育人方面，观看国际上发生的主权事件新闻视频，通过此类国家安全的国防教育，引导学生正确认识国家所处的复杂环境，唤醒学生的忧患意识。 2.在方法育人方面，采用讲授法，讨论法，观看爱国影片方法，通过国防教育，既可以增强学生的民族自豪感和责任感，也可以丰富、提高学生的国防知识和技能。 3.在实践育人方面，对大学生进行集中军事技能训练和军事理论课教学，是一项具有战略意义的正确决策，它既能体现人才培养和国防后备力量建设的和谐统一，增强学生的国防观念利国防意识，培养大学生的基本军事技能，又有力地促进了大学生素质的全面提高。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	消费者行为分析	通过本门课的学习使学生能够认识到消费者行为与各种内外影响因素之间的关系，具备能根据这些规律性认识来指导营销实践活动的能力。	消费者行为学基本概念、消费者的决策、影响消费者行为的个人因素、环境因素与消费者行为、营销因素与消费者行为。	通过教学使学生能够从分析消费者购买决策入手，全方位地剖析影响消费者购买决策与购买行为的诸多因素，并具备利用这些因素制定营销策略的能力。	1.在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、工匠精神、诚信为本、操守为重、坚持准则，贯彻立德树人育人理念，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，将社会主义核

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					心价值观、法治意识与职业道德的培育，优秀商业文化、传统文化的传播等要求有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、消费者行为学经典案例融入课堂教学，帮助学生正确把握消费者心理、引导消费者的行为。 3.在实践育人方面，通过模拟实训、案例讨论、虚拟企业营销项目实践教学环节，帮助学生分析消费者心理活动，掌握其变化规律，探索影响消费者购买行为的因素。培养学生发散思维、开拓创新的能力。
2	特许经营实务	通过本课程的学习使学生学会运用管理活动的基本规律和一般方法，加深对管理职能的理解，为学习其他专业课程打下良好的基础。	1.现代企业的概念、性质和基本制度； 2.企业组织与企业文化； 3.企业经营战略的制定管理； 4.企业市场营销策略的制定与管理； 5.企业生产经营	通过本课程的教学，学生能了解企业经营管理活动的基本理论和规律，掌握企业现场管理的基本知识和常规方法，具有市场观念、经	1.在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、党史中的管理经验、中外企业管理经典案例等，引导学生树立正确的世界观、人生观、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
			策略的制定与管理； 企业财务管理的内容与方法。	营观念、效益观念和可持续发展观念，能够选择和把握企业常规管理方式，掌握企业管理的一般规程。	价值观，树立现代企业运营管理观念。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典企业管理案例融入课堂教学，帮助学生正确开展企业运营与管理的实践活动。 3.在实践育人方面，通过模拟管理实训、沙盘软件实训等实践教学环节，帮助学生掌握企业运营与管理的相关理论和方法，培养学生企业运营与管理实践经验。
3	广告原理与实务	根据企业的目标，促进顾客消费，根据广告的规律性来帮助企业销售更多的产品，增加企业的销售额。	广告的表现形式、广告的分类、广告的作用、媒体广告、户外广告、新媒体广告。	能够为企业的企业文化、产品、服务进行广告设计与应用，能分析顾客需要进行广告设计，能利用不同的载体进行广告宣传。	1.在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、工匠精神、诚信为本、操守为重、坚持准则，贯彻立德树人育人理念，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，将社会主义核心价值观、法治意识与职业道德的培育，优秀商业文化、传统

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					文化的传播等要求有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、广告经典案例融入课堂教学，帮助学生认识和把握现代广告的营销传播本质，提高广告构思和广告创意策划的能力。 3.在实践育人方面，通过模拟实训、案例讨论、企业广告策划实践教学环节，帮助学生养成主动观察、积极思考、独立分析问题和解决问题的习惯；引导学生积极合作，激励学生发挥主观能动性，加强自主创新的意识。
4	商务谈判	通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解和掌握会商务谈判的有关知识、技巧和方法，对学生职业能力的培养起着主要支撑作用。	1.商务谈判的基本素质； 2.商务谈判中的心理； 3.商务谈判中的礼仪； 4.商务谈判中的语言沟通； 5.商务谈判中的程序。	通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、	1.在内容育人方面，结合社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				技巧及其沟通艺术，了解商务活动的相关礼仪，并依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格。	法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展商务谈判。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务，培养学生诚信、 严谨、 的职业精神。
5	连锁经营管理	通过本门课的学习能对连锁经营相关概念、理论、流程和案例的教学，培养学生对连锁经营的兴趣，培养学生对职业方向和职业岗位的认知，熟悉连锁经营的本质和实质，掌握连锁经营的基本理论知识。为后续专业课程的学习奠定良好的基础。	1.零售与连锁经营认知 2.连锁经营业态 3.连锁经营模式 4.连锁企业组织结构 5.连锁企业经营过程 6.连锁经营发展展望	通过对本课程的学习，使学生了解连锁经营的实质与特征、基本模式和主要业态等连锁经营管理的基本原理；了解国内外连锁经营的发展历程、掌握连锁经营的组织结构设计、连锁经营的主要管理系统及连锁商业新一轮的发展趋势等知识。	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、坚持连锁经营管理工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确进行连锁企业管理分析

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立连锁经营管理师职业认同， 培养学生诚信、严谨、公正的职业精神。
6	客户关系管理	通过本课程的学习可以进行有效的客户管理和沟通，了解并分析客户需求情况，进行维护客户的方案规划，发展、维护良好的客户关系；建立售后服务信息管理系统（客户服务档案、质量跟踪及信息反馈）。	1.客户关系管理导论 2.客户关系管理导论 3.客户关系管理远景与目标 4.客户关系管理远景与目标 5.客户关系管理战略的实施与变革 6.客户忠诚与价值管理 7.客户忠诚与价值管理 8.客户关系管理系统 9.客户关系管理系统 10.新型客户关系管理 11.新型客户关系管理	要求学生在学习客户关系管理理论的同时，掌握客户组合分析、客户信息库构建、客户价值设计、客户周期管理的方法和思路，具备分析客户组合、构建客户信息库、设计客户价值、管理客户周期的能力。	1.在内容育人方面，结合社会主义核心价值观引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，诚信经营、服务制胜、公平公正的职业品德，塑造专业的包容、开放、端正的心态。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将实际工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确处理客户关系。 3.在实践育人方面，通过情境教学、模拟训练等实践教学环节，帮助学生掌

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					握新客户开发、维系等技巧，提升学生实践能力。
7	管理基础	具体来说就是通过本门课程的学习使学生具备发现问题、分析问题、解决问题的综合管理能力，这就要求学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，熟练运用计划与决策、组织、领导、控制这四大管理职能来开展实际的管理活动。	1.管理学概述 2.计划职能 3.组织职能 4.领导职能 5.控制职能	通过本门课程的学习和实践训练，掌握现代基本管理学相关理论和方法，熟练运用计划与决策、组织、领导、控制这四大管理职能，树立职业道德意识，培养学生团队合作精神。	1.在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、古代管理智慧、党史中的组织管理经验、中外管理案例等，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极开展管理实践。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典管理案例融入课堂教学，帮助学生正确开展管理实践。 3.在实践育人方面，通过模拟管理实训、沙盘软件实训等实践教学环节，帮助学生掌握管理职能和企业管理内容， 培养学生管理实践能力。
8	市场营销	具备团队协作能力和计划组织协调能力；具备口头和书面表达能力、人际沟通能力	产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销发展方向。	能比较全面系统地了解市场营销的主要工作内容，掌握市场营销的基本	1. 内容育人，结合现代健康应用，秉持公正、严谨的原则，引导学生树

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				理论与方法，具备从事市场营销基础工作的基本能力	立并传递正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 方法育人，通过案例教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实践融入课堂教学，引导学生认识创新产品及其应用，树立正确的创新意识。 3. 实践育人，通过模拟实训、实践等教学环节，帮助学生提高创新与创业能力，培养学生敬业、勤业、创业、立业的职业精神。
9	经济师实务	通过学习本课程使学生能全面和系统地了解经济师考试的具体知识，使学生具备考取全国经济专业技术资格考试的能力，并具备相应的应用能力，提高学生综合应用及分析能力。	1.经济学 2.财政学 3.金融学 4.统计学 5.会计 6.工商管理实务	本课程在覆盖全国经济专业技术资格考试要求相关知识点的基础上，融入当前社会流行的新媒体营销内容，按照项目化进行教学，注重知识的同时提高学生分析问题、解决问题的能力。通过学习此课程帮	1.在内容育人方面，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。能为社会主义事业贡献自己的力量。 2.在方法育人方面，帮助学生正确把握全国经济专业技术资格考试要求相关知识，将理论知识应用到

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				助学生建立现代经营观念，熟悉公司日常经营活动的基本环节，掌握工商企业运营的方法和技能，培养学生具备企业运营、资金分配等方面进行的综合性管理的专业实践能力。	工作中。 3.在实践育人方面，培养学生钻研精神、工匠精神。

2.专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	连锁门店运营管理	通过对门店日常经营管理及指导、招聘与管理、门店日常运营财务管理及监督、收银、客服管理、绩效控制的学习，使学生掌握连锁门店运营与管理的策略与方式，具备门店操作的基本技能，为今后从事门店运营管理工作奠定基础。	1.能说明连锁企业门店运营目标，善用门店运营管理标准 2.进行连锁门店商品陈列和盘点 3.能够解决基本顾客投诉 4.善用卖场服务技巧 5.能够善用门店安全策略管理门店损安全 6.能够应用店长标准，实行门店营运	本课程旨在引领学生认知连锁企业门店运营目标和管理标准，实行连锁企业门店运营与管理。通过使用软件模拟操作，走访典型店铺，分析典型门店运营案例，参与短期实训。能够绘制商品彭格表，制作顾客服务考核表，撰写门店防损与安全整改报告	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持连锁企业门店运营的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确管理与运营连锁门店。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					3.在实践育人方面，通过模拟课程实训实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉连锁门店岗位工作任务，建立连锁门店运营管理人员职业认同， 培养学生诚信、严谨、公正的职业精神。
2	连锁门店开发与设计	本课程旨在引领学生运用连锁企业门店开发、设计、推广等技术，完成连锁企业门店开发，设计，推广工作。通过市场调研、门店选址评估、门店内部、外部设计，推广策略筛选，最终完成门店选址调研报告、门店设计图及推广方案撰写。	1.进行目标客群准确定位 2.合作完成区域市场、商圈、店址信息收集与分析 3.熟练运用门店开发知识，撰写门店选址调研报告 4.善用门店内、外部设计技巧方法 5.善用货位布局理论，绘制门店卖场布局图 6.按照门店推广规范，制定连锁门店推广方案	通过本门课程的学习和实践训练，掌握连锁门店开发与设计相关理论和方法，熟练运用四大管理职能，树立职业道德意识，培养学生合作精神。	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、坚持门店开发与设计工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确进行门店开发设计 3.在实践育人方面，通过模拟

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉连锁门店岗位工作任务，建立门店开发、设计、推广工作的职业认同， 培养学生诚信、严谨、公正的职业精神。
3	门店布局及商品陈列	品类规划与管理、增加利润连锁门店日常运营、商品的陈列和布局管理。	1.门店商品管理流程。 2.门店库房管理流程。 3.门店陈列管理流程。 4.门店货品管理流程。 5.门店客户服务流程。 6.门店店长管理流程。	本课程旨在引领学生熟识服装门店运营规律，掌握服装门店管理流程；通过 3D 模拟仿真商品陈列实操、门店运营沙盘系统操作、案例分析、案例汇报等活动。根据服装门店管理岗位基本知识，绘制服装门店管理流程。	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、坚持门店布局纪律性工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确进行门店布局 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉连锁门店岗位工作任务，建立门店布局和视觉营销的职业认同， 培养学生诚信、 严谨、公正的职业精神。
4	连锁企业品类管理	运用营销策略、促进销售、客户沟通、建立渠道、客户管理 合理应用促销策略、运用经济学方法，寻找销售点、选址、筹备、开业。	1.认知品类管理的知识 2.进行品类角色定位 3.制定品类目标 4.善用品类策略 5.选择品类战术 6.执行品类管理	本课程旨在引领学生通过分析消费者需求管理连锁门店不同品类商品。通过品类角色定位，品类评估，品类策略选择，品类战术制定，品类管理实施。制定商品组织结构表。	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、坚持门店品类管理的严谨性工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确执行门店商品品类管理 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉连锁门店岗位工作任务，建立品类管理师的职业认同，培养学生诚信、严谨、公正的职业精神。
5	连锁企业采购管理	商品采购配送、建立良好的客户关系、商品采购与经营、品类规划与管理。	1. 区分采购与购买。 2. 编制采购需求计划和采购计划 3. 实施几种常见的采购方式 4. 进行供应商选择和评估 5. 进行采购谈判 6. 构建供应商评价	本课程旨在引领学生认知连锁企业采购基本知识，掌握连锁企业基本的采购方式。通过采购计划编制、采购方式演练、调查和分析采购市场，模拟采购谈判、进行供应商选择与采购评价活动。进行采购文件编制、构建供应商评价体系。	1. 在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、坚持门店采购管理的科学性工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生合理采购连锁门店的商品。 3. 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					业工作环境，熟悉连锁门店岗位工作任务，建立采购专员的职业认同， 培养学生诚信、严谨、公正的职业精神
6	零售数据分析与应用	门店客户精准营销，挖掘销售数据，根据门店商品制定相应销售方案，提高企业营业额。	1.认知零售数据基本特征。 2.进行连锁门店销售目标制定。 3.能进行零售数据分析。 4.善用零售财务指标。 5.能进行零售数据处理。 6.善用数据分析管理门店的方法	本课程旨在引领学生认知零售数据基本特征，完成零售数据分析。通过案例分析、创建模型、模拟分析零售数据，鉴别不同零售数据的特征，掌握运用零售数据规律管理门店的方法。	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、真实数据分析工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确进行数据分析 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立数据分

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					析师职业认同，培养学生诚信、严谨、公正的职业精神。
7	连锁门店促销技巧	运用营销策略、促进销售、客户沟通、建立渠道、客户管理 合理应用促销策略、运用经济学方法，寻找销售点、选址、筹备、开业。	1.厘清连锁门店促销方法 2.编写连锁企业门店促销计划 3.善用DM、POP、广告等促销方式 4.统整营业推广和联合促销手段 5.设计人员促销活动 6.撰写连锁门店特定情境促销方案	本课程旨在引领学生善用连锁门店促销管理的方法，按照行事历构建年度促销计划。通过参与POP及DM广告方案设计、营业推广案例分析、联合促销方案设计、人员促销情景演练、促销效果分析等活动，编写连锁企业门店促销年度计划、撰写连锁门店促销方案。	1.在内容育人方面，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，帮助学生设计连锁门店的促销活动。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉连锁门店岗位工作任务，建立连锁门店工作人员的职业认同， 培养学生诚信、严谨、公正的职业精神
8	人力资源管理	运用营招聘、甄选、培训、报酬等管理形式做为力需求计划、招聘选择人员	1.人力资源工作规划 2.招聘与配置 3.培训与开发 4.绩效管理 5.薪酬与福利 6.劳动关系	通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，	1.在内容育人方面，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称。就是预测组织人力资源需求并作出人力需求计划、招聘选择人员并进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。	社会担当有机结合。 2. 在方法育人方面，帮助学生进行人资管理。 3. 在实践育人方面，帮助学生认知职业工作环境，熟悉人事经理工作任务，建立连锁门店工作人员的职业认同

七、教学进程总体安排

（一）教学时间分配表

周 学期	入学教育	集中学习	线上教学	实习			学期考试	毕业教育	社会实践	合计
				认知实习	跟岗实习	顶岗实习				
一	2	6	9				1		2	20
二		6	11				1		2	20
三		6	11				1		2	20
四		6	11				1		2	20
五		6	11				1		2	20
六						19	1			20
合计	2	30	53	-	-	19	6	-	10	120

（二）教学进程表（见附录一）

（三）教学学时分配表

一级项目	二级项目	学时			百分比（%）
		理论	实践	合计	

公共基础课	公共必修课	316	240	556	22	35
	公共选修课	320	0	320	13	
专业课	专业基础课	192	446	638	24	65
	专业核心课	262	612	874	36	
	专业选修课	128	0	128	5	
合计	总学时	1218	1298	2516	-	100
百分比（%）		43.47	56.53	100	-	-

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，双师素质教师占专任教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有较强的其育人意识和思想政治教育素养，树立“课程思政”理念，积极主动把思想引领和价值观塑造融入课程教学。具有工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的连锁经营与管理专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对连锁经营与管理专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）门店业务综合实训室

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备交换机、服务器、无线路由器、零售业务相关实训软件。支持本专业核心课程教学以及连锁经营与管理专业认知实训、单项技能实训、综合实训。

（2）零售分析实训室

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-2 人/台、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备服务器、无线路由器、耳麦、二维码扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等。支持本专业核心课程教学以及零售新技术相关实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展门店运营、门店管理、客户关系管理、数据分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供门店店长助理、巡店督导、数据分析等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励

教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关连锁经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业应以提高教育教学质量为培养连锁经营与管理技能型人才为目标，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，采用案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学”、“做中教”的教学模式，发挥兼职教师在课堂教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。通过工学交替、顶岗实习、现代学徒培养等人才培养模式提高学生实践能力。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、技能考核等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学”、“做中教”、“做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价。

（六）质量管理

1.开展课程思政建设，将课程思政与技能培养有机结合，实现学生思想品德、人文素养、认知能力与专业技能的双重培养目标。将思想价值引入课程设计、课程标准、教学计划、备课授课、教学评价等教育教学全过程，促进教学与育人同向同行，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

2.学校、系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生标准学制 3 年，可在 2-6 年完成学习，本专业要求学生同时满足以下条件，方可取取得毕业证书。

本专业要求学生同时满足以下条件，方可取取得毕业证书。

1.按照学院相关制度，修满 142 学分，完成本方案规定的全部教学环节的所有内容，考核成绩合格。

2.学生必须在企业与学校双方教师指导下进行顶岗实习，并提交顶岗实习报告，成绩合格，准予毕业。

3.学生日常表现符合《黑龙江商业职业学院学生管理制度》要求，毕业时德育评价合格以上的，准予毕业。

4. 学生学分可通过专业证书，学分银行，学习成果的认定进行积累与转换，见证书与学分转换表。

表 2 证书与学分转换表

序号	所获证书名称/工作能力/素养水平	可转换学分	可转换课程
1	经济师、连锁经营管理师等相关职业资格证书	10	经济师实务、市场营销、门店布局及商品陈列、连锁企业品类管理、连锁门店促销技巧、连锁门店开发与设计、连锁门店运营管理、连锁企业采购管理、零售数据分析与应用
2	企业营销相关部门以上工作经历证明	4	市场营销、新媒体营销、商务谈判、零售数据分析与应用
3	企业管理相关部门以上工作经历证明	4	连锁门店促销技巧、管理基础、连锁经营管理、连锁门店运营管理、连锁企业采购管理、商务谈判、人力资源管理
4	创业或从事个体经营相关证明	4	消费者行为分析、市场营销、特许经营实务、人力资源管理、连锁门店促销技巧、连锁门店运营管理、连锁门店开发与设计
5	企业客户服务相关部门以上工作证明	4	客户关系管理、商务谈判
6	连锁企业或零售业企业1以上工作证明	4	连锁经营管理、连锁企业品类管理、连锁门店开发与设计、零售数据分析与应用、连锁企业采购管理
7	在连锁经营与管理、企业管理等技能大赛中获奖（省级三等奖以上）	8	市场营销、门店布局及商品陈列、连锁企业品类管理、连锁门店促销技巧、连锁门店开发与设计、连锁门店运营管理、连锁企业采购管理、零售数据分析与应用
8	企业优秀员工	4	市场营销、管理基础、连锁经营管理、连锁企业采购管理、连锁门店促销技巧、消费者行为分析、客户关系管理
9	在技能大赛中获奖（省级三等奖以上）	8	市场营销、门店布局及商品陈列、连锁企业品类管理、连锁门店促销技巧、连锁门店开发与设计、连锁门店运营管理、连锁企业采购管理、零售数据分析与应用
10	徒步数量、健身相关证明	6	体育
11	企事业单位劳动评定相关证明	1	劳动教育

12	英语水平评定 相关证明	8	英语
13	三八红旗手、劳动奖章等 奖项相关证明	1	劳动教育

十、附录

附录一 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	8000018	B	48	3	32	16			4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28	√			4				
		3	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0			2	2	3	2		
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	8000017	B	32	2	24	8	√		2					
		5	体育	9000002	C	108	6	10	98			2	2	2			
		6	大学英语	7000031	B	128	8	64	64	√		4	4				
		7	生涯规划与就业指导	1100045	B	38	2	28	10					5			
		8	创业基础	1100027	B	32	2	16	16	√			2				
		9	心理健康教育	1100002	A	32	2	32	0				4	4	4	4	
		10	劳动教育	9009222	A	16	1	16	0			2					
		11	军事理论	9009008	A	36	2	36	0			36					
	小计					556	33	316	240			14	12	2	0	0	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	公共选修课	12	任选课		A	160	10	160	0			2	2	2	2	2	
		13	任选课		A	160	10	160	0			2	2	2	2	2	
	小计					320	20	320	0			4	4	4	4	4	
专业课	专业基础课	14	管理基础	1001078	B	60	4	16	44	√			4				
		15	市场营销	1001040	B	68	4	24	44	√		4					
		16	连锁经营管理	1005015	B	68	4	16	52	√		4					
		17	广告原理与实务	1001003	B	68	4	16	52					4			
		18	消费者行为分析	1001010	B	68	4	24	44					4			
		19	客户关系管理	1005013	B	68	4	24	44	√					4		
		20	特许经营实务	1001044	B	68	4	24	44	√					4		
		21	商务谈判	1001020	B	68	4	8	60							4	
		22	经济师实务	1001091	B	102	6	40	62							6	
	小计					638	38	192	446			8	4	8	8	10	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	专业核心课	23	人力资源管理	1800002	B	68	4	34	34	√						4	
		24	门店布局及商品陈列	1005024	B	68	4	34	34	√				6			
		25	连锁门店促销技巧	1005025	B	68	4	34	34	√						4	
		26	连锁门店开发与设计	1005026	B	68	4	34	34	√				4			
		27	连锁门店运营管理	1005005	B	68	4	34	34	√			4				
		28	零售数据分析与应用	1005030	B	68	4	30	38						4		
		29	连锁企业采购管理	1001002	B	68	4	28	40	√					4		
		30	连锁企业品类管理	1005018	B	68	4	34	34	√					4		
		31	顶岗实习（含劳动教育）	1100038	C	330	10	0	330								19Z
	小计					874	43	262	612			0	4	10	12	8	
	专业选修课	32	任选课		A	128	8	128	0				2	2	2	2	
	小计					128	8	128	0			0	2	2	2	2	
合计						2516	142	1218	1298			26	26	26	26	24	

注：其中*为三手一讲特色课程，☆为公共必选课，△为专创融合课，Z 为周数，◇为专业拓展课，〇1+X 证书课，_为学期上课

附录二　选修课目录

选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术
3005006	Flash 动画设计

课程代码	课程中文名称
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发
7000014	中国古代文化常识

课程代码	课程中文名称
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命--急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化
9009011	设计的力量

课程代码	课程中文名称
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南--跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法
9009051	有效沟通技巧

课程代码	课程中文名称
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄--飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际
9009092	中国古典诗词中的品格与修养

课程代码	课程中文名称
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门
9009097	互联网＋供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学
9009140	能源与人类文明发展

课程代码	课程中文名称
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法，做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外：跨境电商的奥秘
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理
9009177	经济学原理（上）中国故事
9009178	经济学原理（下）中国故事
9009179	大学启示录：如何读大学？
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实

课程代码	课程中文名称
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG·轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划

附录三:专业建设委员会

连锁经营与管理专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	向秦缘		人力总监（企业专家）	百果园实业发展有限公司	向秦缘
2	王成刚		人力总监(企业专家)	北京永辉超市有限公司	王成刚
3	李春杰	副教授	专业负责人（行业专家）	黑龙江职业学院	李春杰
4	贾若愚	助教	专业负责人	黑龙江商业职业学院	贾若愚
5	谢振勇	副教授	系主任	黑龙江商业职业学院	谢振勇
6	徐静	讲师	教师	黑龙江商业职业学院	徐静
7	王威	助教	教师	黑龙江商业职业学院	王威
8	王蓬泽		店长(毕业生)	百果园实业发展有限公司	王蓬泽
9	王加斌		店长(毕业生)	百果园实业发展有限公司	王加斌

附录四 人才培养方案调整实施审批表

人才培养方案调整实施审批表

<table>
<tr><td colspan="2">系　　专业　　年级</td></tr>
<tr><td>调整原因
调整内容</td><td>系主任（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td>教务处长：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教学院长：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导处）