

版本号: 2021-01-00

# 连锁经营与管理人才培养方案

(2021级)

黑龙江商业职业学院 二〇二一年八月

# 目 录

| 一、专业名称及代码1          |
|---------------------|
| 二、入学要求1             |
| 三、修业年限1             |
| 四、职业面向1             |
| 五、培养目标与培养规格1        |
| (一) 培养目标1           |
| (二)培养规格2            |
| 六、课程设置及要求3          |
| (一) 公共基础课           |
| (二)专业(技能)课程12       |
| 七、教学进程总体安排22        |
| (一) 教学时间分配表22       |
| (二) 教学进程表22         |
| (三) 教学学时分配表22       |
| 八、实施保障22            |
| (一) 师资队伍 22         |
| (二) 教学设施            |
| (三) 教学资源            |
| (五) 学习评价            |
| (六)质量管理25           |
| 九、毕业要求26            |
| 十、附录27              |
| 附录一 教学进程表27         |
| 附录二 选修课目录31         |
| 附录三 专业建设委员会38       |
| 附录四 人才培养方案调整实施审批表39 |

# 黑龙江商业职业学院 连锁经营与管理专业人才培养方案(2021 级)

#### 一、专业名称及代码

连锁经营与管理(530602)

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

3年

#### 四、职业面向

表 1 连锁经营与管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

| 所属<br>专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码) | 对应行业<br>(代码)             | 主要职业类别(代码)  | 主要岗位群或技术领域                | 职业技能<br>等级证书 |
|--------------------|---------------|--------------------------|---|---------------------------|--------------|
| 财经商贸               | 工商管理类         | 零售业(52)<br>住宿业(61)       | 营业员(4-01-01-01)<br>商品监督员<br>(4-01-07-01)            | 营运主管岗;<br>店长(总)岗;         | 品类管理职        |
| 大类(53)             | (5306)        | 餐饮业(62)<br>居民服务业<br>(79) | 其他社会服务和居民<br>生活服务人员<br>(4-07-99)<br>采购员(4-01-03-01) | 区域督导岗;<br>拓展经理岗;<br>采购专员。 | 业技能等级<br>证书  |

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握连锁经营与管理专业知识和技术技能,面向零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业等行业的商品营业员、商品监督员、其他社会服务和居民生活服务人员、商品采购员等岗位群,能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

#### 1. 素质目标

#### (1) 思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有职业精神、社会责任感和社会参与意识。

#### (2) 文化素质

具有良好的人际沟通协调能力,较好的语言表达能力,具有一定的创新思维,具有 终身学习的自觉意识和基本能力。

#### (3) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 勇于奋斗、 乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精 神。

#### (4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- (2) 熟悉与商业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识:
  - (3) 掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识;
  - (4) 掌握连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程等相关知识;
  - (5) 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识;
  - (6) 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识;
  - (7) 掌握数据分析管理的主要工作内容和方法;

(8) 掌握连锁企业服务质量管理常用方法和工具。

#### 3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 有良好的沟通表达能力、实践能力、职业适应能力、可持续发展能力、理解能力、执行力和团结协作能力:
- (3) 能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理,控制营运成本、商品或服务 质量,完成营运目标,上报营运数据;
- (4) 能够进行连锁经营体系的推广,并根据总部规范对区域内门店运营进行监督指导;
- (5) 能够实施商圈调研,完成新店选址和可行性分析,对新店定位和业务进行规划,并制定新店筹备计划;
- (6) 能够进行经营现状诊断,并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升 方案;
- (7) 能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息,并根据数据信息完成决策、考核等工作;
- (8) 能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与 视觉营销;
- (9) 能够制定连锁采购计划,控制采购成本,实施合同管理和供应商管理,对采购绩效进行评价;
- (10) 具备商业信息技术与工具应用能力,能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数据分析。

### 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

#### (一)公共基础课

| 序号 | 课程名<br>称 | 课程目标    | 主要内容      | 教学要求      | 思政育人            |
|----|----------|---------|-----------|-----------|-----------------|
|    |          | 增强学生的使  | 1. 马克思主义的 | 1. 根据全国统一 | 1. 在内容育人方面, 用马克 |
|    | 思想道      | 命担当,使学生 | 人生观、价值观、  | 教材确定学习目   | 思主义的立场观点和方法,    |
| 1  | 德与法      | 具备走向社会、 | 道德观、法治观,  | 标和学习内容。   | 回答和解决在青年学生中     |
|    | 治        | 走向工作岗位  | 社会主义核心价   | 2. 按照循序渐  | 具有普遍性的"热点"、"难   |
|    |          | 所需要的思想  | 值观与社会主义   | 进、螺旋上升的   | 点"问题,形成一整套思想    |

| بدر | \m 10 b          |  |   |  |   |
|-----|------------------|--|---|--|---|
| 序号  | 课程名<br>称         | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人  |
|     |                  | 道坐本能社价维权尊德党做格靠德等素力会观宪,治法定法的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的                              | 法治定理想想是是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人  | 原则,立足于思 政课的 性,政治性, 培养, 这是 , 这是                                       | 道德修养理论。 2. 在方法育人方面,通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使同学们在评价与鉴别中选择和确立为有中国特色社会主义的世界观、人生观、价值观。 3. 在实践育人方面,要注重知行统一,在践履中学习。坚持从自己做起,从当下度限中进一步加深对"知度理中进一步加深对"知高思想道德界,达到完善自身的。 |
| 2   | 毛思中色主论概  「新和特会理系 | 引马科掌义马国坚色路实伟心发的础导克学握基克化定社的现大,展政学生主仰克原主论中主念华兴与定素树义系思理义果国义坚民的人良质对的统主和中,特道定族信生好基立的统主和中,特道定族信生好基 | 1.马原实的国成解小代科平色是时系 2. 理为主国为"中克理际马化果毛平表学新社一俱。引解什义特什四共主中结思两助帮东论重展代主相的 学国能什社好自党基具产义理生想、要观中义承科生共马行会,信党基具产义理生成,有人,国思又学 深产克、主坚。把本体生中论理邓个、近 | 1. 思和国了国史展生义中分的《《《《《《《》》》。 1. 思知国了国史、《《《》》。 1. 思到,《《》》。 2. 马克理解。 2. 马克理解。 2. 马克理解。 3. 第一次,中放发学主义果题 | 1. 在内容用型的 电影响 是   |
| 3   | 形势与              | 了解国内外重   | 1. 党的理论创新   | 1. 依据上级关于  | 1. 在内容育人方面, 在学习   |

| 序 | 课程名          |  |  |  |  |
|---|--------------|--|--|--|--|
| 号 | 称            | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 思政育人   |
| 7 | 政策           | 大情全确本针定和形解贯方时、面理路和依国势、彻针、识党重策明面务并党和以识党重策明面务并改和以党和的大的确临,坚线。   | 最坚特生主观政国热 2. 中深家史历战 3. 确国认国识史远实新持色动义党、策内点准国刻事性史。引认发识际时使大鬼发会践势的基形点理克会取就机 大世大国较责正负票人,观线国及题当主和的面和 学界,特正任确和时国的思策针、其一代义国历的挑 正中确和认历识踏  | "形势内学。" 是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个,我们是一个 人名 电电子 人名 电子 人名 电力 人名 电子 人名 电子 人名 电子 人名 电子 人名 电子 人名 电子 人名 电力 | 当前国外经济政治形势、国内外经济政为外人员国内外经济政为外人员国内的对外,是国际的对对的国际,是是一个人的对外,是一个人的对对的,是一个人的对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对 |
| 4 | 习新中色主想平代特会思论 | 帮领近国义意涵精践生近国义马场领系助会平特思义、神要深平特思克观学新学和新色想、核实求刻新色想思点生时生理时社的丰心质引把时社贯主方紧代深解代会重富义和导握代会穿义;密中入习中主大内、实学习中主的立引联国 | 1. 可以达达人。 2. 特国系统学生以为,从一个人。 2. 特国系统学生以为,从一个人。 2. 特国系统学生以为,从一个人。 2. 特国系统学生以为,从一个人。 2. 特国系统学生以为,从一个人。 2. 为,从一个人。 3. 为,从一个人。 4. 为,从一个人。 4. 为,从一个人。 4. 为,从一个人。 5. 为,从一个人,从一个人,从一个人,从一个人,从一个人,从一个人,从一个人,从一个人 | 1.准确相关系,是一个人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的  | 1.在内容的确"和"十平新时代,通过一个时间,通过个有明确"和"十平新时间,通过四个时间,一个时间,一个时间,一个时间,一个时间,一个时间,一个时间,一个时间,一  |

| 序号 | 课程名<br>称 | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人  |
|----|----------|--|---|--|---|
|    |          | 特色社员,在外上的一个人的一个人的一个人的一个人的一个人的一个人的一个人的一个人的一个人的一个人   | 复兴大任的时代 新人和新时代的 奋斗者。  |  | 工程、伟大事业、伟大梦想贡献力量。   |
| 5  | 体育       | 运动参与目标、<br>身体健康目标、<br>运动技能目标、<br>心理健康目标、<br>社会适应目标。  | 篮球、足球、排球、<br>乒乓球、羽毛球、<br>滑冰、健美操、形<br>体训练、体能训<br>练、武术、瑜伽、<br>游泳、射箭、轮滑、<br>《国家学生体质<br>健康标准》测试项<br>目等。 | 1. 通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法2. 学会至的体质的操项目,养成良好锻炼习惯。  | 1. 家国情怀方面(责任与担当): 了解健康中国和体育强国战略,充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关; 认同和坚持优秀的中华体育文化。 2. 个人品格方面(如何做人): 增强体质健康,提高体育素养;发展健全人格; 敬畏与自觉遵守规则;提高观察、想象、思考、判断能力。3. 科学观方面(如何做事): 训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。 |
| 6  | 大学英语     | 主促学的具怀野常中有过习能标四素标要进科发有、,生用效本,够准项养。是学核展中 能活英沟课学达所学的主目生心,中国够和语通课生到设科发要标英素培国际在职进。程应课定核展包是语养养情视日场行通学该程的心目括 | 1. 职完之。解面模不体说议。3. 习语识。主题中日常:口媒篇型如、等归流语词篇。处,所用活阅头体,的应记。识语用。以经常,实实文文。实识语用。以经对。识语用。以经对。以语用:济           | 1. 发较活话理关2.看书文要化3.或与简能音慢语题解键能懂面资内内能他工单本、日和篇,。读场视理领的情人作用本的一个,实验的一个,实验的一个,实验的一个,实验的一个,实验的一个,对。对于一个,对对, | 1. 在语言技能方面,培养<br>党生工具的重要性。 语言<br>对语言对语言对语言对语言对语言对语言对语言对语言的体现的重要性。 证明语言的体现的语言的体现的语言的人类。 在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个  |

| 亡  | 2田 4미 년             |   |  |  |  |
|----|---------------------|---|--|--|--|
| 序号 | 课程名<br>称            | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求   | 思政育人   |
|    |                     | 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习。  | 科技、教育、历<br>史、文学、艺术、<br>社会习俗、地理<br>概况,以及中外<br>职场文化和企业<br>文化等。 | 述中国故事。 4. 能 仿 写 职 场 常用的应用文,语句基本正确,表达清楚,格式恰当。   | 长,为我们所用,更要培养学生爱国情怀、文化输出。   |
| 7  | 大职 展 业学业 与 背生 发 就 导 | 激发生主确性来就即是是一个人。这个人,我们就是一个人,我们就是我们就是一个人,我们就是我们就是我们就是我们就是一个人,我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是 | 职业与职业与职业生涯规划的内容,自我认知,实现,是是是一个人。                              | 帮业自正价念展自和业业握涯技技的助生主确值;的我环政基自决价 发,生就则以为人和解点职,,知探、提对展积观业业认为解决,,知识,以为政政,以为政政,以为政政,以为政政,以为政政,以为政政,以为政政,以为政 | 1. 电对象 1. 电子子 1. |
|    |                     | 掌握创业的基  | 创业、创业精神与   | 以课堂教学为主  | 1. 内容育人方面,提升学生   |

| 序 | 课程名  | ;⊞ <b>4</b> □ □ <b>↓</b> =   | <b>子田山</b> 应  | ≯r ≻r Ⅲ →r   | 田北去!  |
|---|------|--|---|--|---|
| 号 | 称    | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人  |
| 8 | 创业基础 | 础知论,熟悉程力的基本业的基本的相关的,就是不是一个人的,就是一个人的,就是一个人的,就是一个人的,我们就是一个人的人的,我们就是一个人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的 | 人生发展;创业者<br>与创业团队;创业<br>机会与创业风险;<br>创业资源、创业计<br>划。                    | 渠为分技教生知掌模和实授培师学主学用问问能,要用,方真、规化与从主为授体转在学和的。课途现创法实了律、式以向主为验变实知解创实,信教使学原倡目学识能以向与培中发实创践充息育学习、导化,传力教以为养运现际业 | 创新的提惠的,是一个人工的,一个人工的,是一个人工的,是一个人工的,是一个人,这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个 |
| 9 | 心理健  | 促战育前养我通力理康砺品调大展学坚,外,则的人调提塑和意及,能生体,则的人调提塑和意及,能生人调提塑和意及,面面,能是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,   | 1. 心理健康基础<br>知识<br>2. 了解自我,发展<br>自我<br>3. 提高自我心理<br>调适能力<br>4. 沟通技巧训练 | 帮极获体的立系发经获过悟让探发题学责助的得验生良、展验得程和学究现,会中增认的成度人丰的学体获,活分决导己鼓进识情积、际富生生验得还动享问学负励进识、感极建关和活在的感要中中生。学             | 1. 在内容育人方面,心理健康教育通过缓解学生内心压力,解决心理矛盾,改善心理状况,培养健康的心理品质,为思想政治教育创造条件。 2. 在方法育人方面,可以借鉴心理学的知识和咨询技术,比如共情来提高思想政治教育的成效。 3. 在实践育人方面,从大学生实际需要出发,培养大学生良好心理品质,树立正确的世界观、人生观、价值观。   |

| 序号 | 课程名<br>称 | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人  |
|----|----------|---|---|--|---|
|    |          |   |   | 生相互间的支持 和互助行为。   |   |
| 10 | 应用文 写作   | 熟练写写作。多文能文能为话题。写写作。如此出种的够章,突达标学理的好好,实达标学理能力的,实达标学理能力的,实达不够多,实达和,的力的人。 | 1. 日常事务文书<br>写作、日常交际文<br>写作、行政公文写作、新媒体文<br>写作。<br>2. 练习仿写、加强<br>材料的积累、字词<br>使用的准确性和<br>写作技能的提升。 | 1. 选取满足生活和职满足生的,不求多,但求为,但求者,但实为,但实为,但实为,是不是,是不是,是不是,是不是,是不是,是是不是,是不是,是不是,是不是,是 | 1. 在内容育人方面,结合文<br>种写作知识教育引导学生<br>深刻理解社会主义核心价值观,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主<br>义先进文化。<br>2. 在方法有人方面,采法、<br>情境模拟法、等教学方言,<br>道域的写、积 人方 模 人 等教学 告 清 表 以 识 级 学 和 写 作 技 能 明 不 明 不 明 不 明 不 明 不 明 不 明 不 明 不 明 不 明 |
| 11 | 演口才      | 掌握说话和演<br>讲技巧,培养创<br>新意识,切通和<br>合作的综合素<br>质。                          | 逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练  | 课程中、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、思维、                                    | 1.在内对"社会主义情,对的方式,是一个人。"的学习,是一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。  |
| 12 | 办公操      | 通过课程学习,   | 计算机办公设备   | 重点介绍现代常  | 1. 在内容育人方面,结合课  |

| 序  | 课程名       | \m <= → !→   | y 1 ->-  | #/. W 15  | H -1 -1 -1   |
|----|-----------|--|--|---|--|
| 号  | 称         | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求  | 思政育人   |
| 7  | 作技能       | 学对知作握作机决能计力息有意外知作握作机决能计力息有意体基础,并不是一个人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的   | 认知、Win7操作系统常用操作、一种汉字输入法、Word文字编辑软件、Excel表格软件、PowerPoint幻灯片制作软件、计算机网络基础、网络应用。   | 用及础握技水自势习熟进件作的保护理件高据展知,计常设。   | 程网类思究。   |
| 13 | 艺术修 养 美体验 | 通过运用感知、<br>经验生逐渐之,<br>使学生逐渐之,<br>发生逐渐之,<br>发生。<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生,<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。<br>发生。 | 1. 中外绘画艺术、<br>中国民间传统工<br>艺剪纸、书法艺术、史外雕塑艺术、建筑艺术、建筑艺术、提升、摄影摄影<br>艺术等, 达到鉴赏<br>以及操作方法和<br>技巧的理解。<br>2. 五谷杂粮画、剪<br>纸、沥粉贴金、东<br>丝珐琅、摄影、手 | 1. 教师通过案例<br>教学、亲身示范、<br>指导实践操作,<br>使学生了解美育<br>相关知识技艺、<br>并掌握五、当者等<br>一、当者等<br>一、当者等<br>一、当者等<br>一、当者等<br>一、当者等<br>一、当者等<br>一、当者等<br>一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、 | 1. 在内容育人方面,结合中华民族传统工艺、美术项目,感受到中华文化自信的历史根源,让名家名作的鉴赏讲授、厚重的非物质文化遗产变得真实可感,对于坚定学生文化自信大有裨益。2. 在方法育人方面,指导学生完成项目包的制作,感受工匠精神。3. 在实践育人方面,通过剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅等 |
|    |           |  | 10   |   | 1  |

| 序  | 课程名  | \m <= + !   | V. # 1 2-  | */. W == '\   | FF! 1   |
|----|------|---|--|---|---|
| 号  | 称    | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 思政育人  |
|    |      | 精神,实现学生<br>个人修养的提<br>升,为学生营造<br>良好的个人发<br>展空间,为高职<br>院校教育培养<br>专业性人才奠<br>定良好基础。                       | 绘 POP 项目包的设计与制作,达到独立或协作完成成品。   | 创造美的目的,<br>并能创作一幅完<br>整的艺术作品。   | 项目包设计与制作等实践<br>教学环节,促进学生身心和<br>谐发展,协助德、智、体、<br>劳教育综合目标的更好实<br>现。  |
| 14 | 商业文化 | 了解商业文化<br>发展脉络、传统<br>文化对商业文<br>化的影响、商帮<br>文化与老字号<br>企业文化,增强<br>学生文化自信。                                | 《从盐文化说起<br>一一谈商业文化<br>的形成及发展》、<br>《中国传统文化<br>对商业文化的影响》、《商帮文化一<br>最具中国特色的<br>区域企业文化》、<br>《中华老字号企<br>业背后的故事》 | 以讲座的方化,要商业 文化 大人  | 1. 增强学生文化自信,从<br>中国优秀传统文化中的商<br>业文化入手,从几千年的商<br>业文明演进入手,增强学生<br>文化认同感与自豪感。<br>2. 引领学生感知体会商业<br>之美,商人诚信、创新、拼<br>搏、守正的人格魅力。<br>3. 培养学生历史思辨能<br>力、举一反三能力,从中华<br>民族伟大复兴的历史进程<br>中,看待商业文明当下发挥<br>的重要作用,进而培养学生<br>爱国、爱党、爱集体的意识。 |
| 15 | 劳 教育 | 通习必识动德"美形格想过动公会践一动养过,要和教"、强",成和道自、益生,些知正本学劳能中增"、助食隐德我家劳产使基识确程生动,"智""对的的质务劳和动生的逐劳学知在树"、审生人思通、、劳动社实学劳步动 | 1. 理解劳动的意义。<br>2. 树立正确的劳动态度。<br>3. 锻炼劳动能力。<br>4. 尊重劳动成果。   | 1. 根据2020 业材标记录相能马观动动活动精新全型院确学学师课备理思军念造尊,第一个学师通探生使和义树体好普养明,对各过讨活学形劳立会生通劳,对生成动劳劳。理,动生成动劳劳,劳动 | 的重要作用,进而培养学生  |

| 序号 | 课程名<br>称 | 课程目标  | 主要内容                       | 教学要求  | 思政育人   |
|----|----------|---|----------------------------|---|--|
|    |          | 观念、良好的劳<br>动习惯以及热<br>爱劳动和热爱<br>劳动人民的感<br>情。                                 |                            |   |  |
| 16 | 军事理论     | 它育事重落观面向来我战强量为社的卫足为理点实,向世的国略国建培会建者以主欲深学照代、求才标后的高义者及防,学贯展育、向适养加力要质业保教军和彻要面未应 | 中国国防,军事思想,战略环境,军事高技术,信息化战争 | 通习掌理能防全治发情义念律生高解兵役的过,握论,观意思学,、,性综,放员军基础,是军到和,觉的化体强促素中训培打。的学军技强家高,国国义织大的人后预坚的生事。国安政激热主观纪学提民备备实 | 1. 在大学中的认唤 讲影 既不知为,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人 |

### (二) 专业(技能) 课程

### 1. 专业基础课程介绍

| 序号 | 课程名称    | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 思政育人   |
|----|---------|---|---|---|--|
| 1  | 消费者行为分析 | 通过本门课的学习使<br>学生能够认识到消费<br>者行为与各种内外影<br>响因素之间的关系,具<br>备能根据这些规律性<br>认识来指导营销实践<br>活动的能力。 | 消费者行为学基本概念、消费者的决策、影响消费者行为的个人因素、环境因素与消费者行为、营销因素与消费者行为。 | 通过够好好 生物 人名 | 1. 在内容育人<br>方面, 引导学生<br>树立正确的世<br>界观、人生观、<br>价值观, 将社会<br>主义核心价值<br>观、法治意识与 |

| 序<br>号 | 课程名称   | 课程目标                                      | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人   |
|--------|--------|---|---|--|--|
|        |        |   |   | 诸多因素,并具备利用这些饲素制定营销策略的能力。   | 职育化传机 2. 方正者费 3. 方分理变影买培思的业优传等合方,把理的实帮,消动规消为学、力德商文要。 法助握引为贪帮费。 法助握引为贪帮费。 ",,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |
| 2      | 人力资源管理 | 运用营招聘、甄选、培训、报酬等管理形式做<br>为力需求计划、招聘选<br>择人员 | 1. 人力资源工作<br>规划<br>2. 招聘与配置<br>3. 培训与开发<br>4. 绩效管理<br>5. 薪酬与福利<br>6. 劳动关系 | 通选等组人有组来保实展一总组需力聘进考报效过、管织力效织发证现的系称织求需选行核酬激招培理内资运当展组与最列就人并求择有绩并励聘训形外源用前的织成大活是力作计人效效进结、报式相进满及要目员化动预资出、员织支行合甄酬对关行足未,标发的的测源人招并、付有组 | 1. 方树界价行心人社结 2. 方进 3. 方诚公神内引强人人生世、人生生、精育学的观极义将想有 育学理育学谨业有学的观极义将想有 育学理育学谨业人生世、践核个与机 人生。人生、精                     |

| 序<br>号 | 课程名称 | 课程目标  | 主要内容                                       | 教学要求  | 思政育人  |
|--------|------|---|--|---|---|
|        |      |   |  | 织与个人需要<br>进行有效开发<br>以便实现最优<br>组织绩效的全<br>过程。 |   |
| 3      | 广实务  | 根据企业的目标,促进<br>顾客消费,根据广告的<br>规律性来帮助企业的<br>售更多的产品,增加企<br>业的销售额。 | 广告的表现形式、<br>广告的分类、媒体、<br>新生、<br>体广告。       | 能企品、设分进,载金、企化进应客告不行用,需设同广用进。                | 1. 方树界价主观职育化传机 2. 方认代传广告能 3. 方养积分决引合发性新在面立观值义、业,、播结在面识广播告创力在面成极析问导作挥,的内引正人,核治道秀统等。方,和告本构意。实,主思问题学,主加意容导确生将心意德商文要。法期把的质思策。践期观、题习生励观自识有学的观社价识的业化求。育学握营提和划、育学察独和惯积学能主人生世、会值与培文的有、人生现销高广的、人生、立解;极生动创人生世、会值与培文的有 |
| 4      | 商务谈判 | 通过本课程的学习,使学生能够比较全面地了解和掌握会商务谈判的有关知识、技巧和方法,对学生职业能力              | 1. 商务谈判的基本素质;<br>2. 商务谈判中的心理;<br>3. 商务谈判中的 | 通过本课程的 学习使学生熟 悉和理解商务 沟通以及谈判 的基本理论、基         | 1. 在内容育人<br>方面,结合社会<br>主义核心价值<br>观,引导学生树<br>立正确的世界  |

| 序号 | 课程名称         | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人  |
|----|--------------|---|---|--|---|
|    |              | 的培养起着主要支撑作用。  | 礼仪;<br>4. 商务谈判中的<br>语言沟通;<br>5. 商务谈判中的<br>程序。                         | 本略,正念沟及 艺活仪的证 己 判风   | 观、人生观、价值观。2. 方面,帮展高,并是一个人生务。2. 方面,开展的。2. 方面,并是一个人生务。2. 方面,从生,一个人生,一个人生,一个人生,一个人生,一个人生,一个人生,一个人生,一个人                   |
| 5  | 连锁经营管理       | 通过本门课的学习能对连锁经营相关概念、理论、流程和案例的赞生对连锁经营的兴趣,培养学生对职业方向和职业岗位的认知,熟悉连锁经营的本质和实质,掌握连锁经营的基本理论是营的基本理论的基本理论的基本,以。为后续专业课程的学习奠定良好的基础。 | 1. 零售与连锁经营业企业经营业企业经营企业企业经营企业企业经营企业企业经营企业企业经营企业经营                      | 通的了的基要经本内的握组连要连轮等过学解实本业营原外发连织锁管锁的知对,连质模态管理连展锁结经理商发识。本使经行和连的解经、营计的统新趋课学经征和连的解经、营计的统新趋程生营、主锁基国营掌的、主及一势 | 1. 方树界价行心人社结 2. 方正企 3. 方诚公神在面立观值社价职会合在面确业在面信正内引正人观会值业担。方,进管实培、的容导确生积义将想有一育学连析育学谨业有学的观极义将想有一育学连析育学谨业人生世、践核个与机 人生锁 人生、精 |
| 6  | 连锁门店运<br>营管理 | 通过对门店日常经营管理及指导、招聘与管理、门店日常运营财务管理及监督、收银、客服管理、绩效控制的学习,使学生掌握连锁门店运营与管理的策略与方式,具备门店操作的基本技能,为今后从                              | 1. 能说明连锁企业门店运营目标,善用门店运营管理标准<br>2. 进行连锁门店商品陈列和盘点3. 能够解决基本顾客投诉4. 善用卖场服务 | 本课程旨在引<br>领学生认知连<br>锁企业门店运<br>营目标和等<br>标准,实行连锁<br>企业门店运营<br>与管理。通过使<br>用软件模拟操<br>作,走访典型店             | 1. 在内容育人<br>方面,引导学生<br>树立正确的世<br>界观、人生观、<br>价值观,积极践<br>行社会主义核<br>心价值观,将个<br>人职业理想与<br>社会担当有机                          |

| 序<br>号 | 课程名称 | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 思政育人  |
|--------|------|---|--|---|---|
|        |      | 事门店运营管理工作奠定基础。  | 技巧<br>5. 能够善用门店<br>安全策略管理门<br>店损安全<br>6. 能够应用店长<br>标准,实行门店营<br>运 | 铺,分析典型门店运期实例,。能与短期制制作人员,是是一个人。  | 结2. 方正营 3. 方认环门任门人培严 3. 方认军连连在 面 知境店 身  |
| 7      | 管理基础 | 具体来说就是通过本<br>门课程的学习使学生<br>具备发现问题、分析问<br>题、解决问题的综合管<br>理能力,这就要求学生<br>树立现代管理的思想<br>观念,掌握和运用管理<br>兴的基本原理和方法,<br>熟练运用计划与决策、<br>组织、领导、控制这四<br>大管理职能来开展实<br>际的管理活动。 | 1. 管理学概述<br>2. 计划职能<br>3. 组织职能<br>4. 领导职能<br>5. 控制职能             | 通过的训基关熟与领大立识本习掌理方计组定、等理方计组定,等理处定、控职进学活、控职道学法,增职的条件,并是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一  | 1. 方树界价展 2. 方正实3. 方管理实际有关生世、开展管理方帮展现实法时管理方帮展践在面明践在面明联系,开展。实培养时间,以上,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个 |
| 8      | 市场营销 | 具备团队协作能力和<br>计划组织协调能力; 具<br>备口头和书面表达能<br>力、人际沟通能力   | 产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销发展方向。                                      | 能比较全面市安全<br>在<br>在<br>在<br>在<br>在<br>在<br>的<br>主<br>在<br>的<br>方<br>ま<br>の<br>ま<br>の<br>ま<br>の<br>の<br>ま<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の<br>の | 1. 内容有人,<br>引导生树的<br>世界观、人生<br>观、价值观,积<br>极践心行社会值观,将个人社会值观,将个人社会自想,<br>有机结合。<br>2. 方导生认识                  |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 思政育人  |
|----|------|---|---|---|---|
|    |      |   |   |   | 创新产品及其<br>应用,树立正确<br>的创新意识。<br>3. 实践育人,<br>培养学生敬业、<br>勤业、创业、立<br>业的职业精神。                          |
| 9  | 经济法  | 通过对该课程的学习,<br>能够依法处理在工作<br>和日常生活中发生的<br>各种法律问题,基本具<br>备运用法律工具解决<br>问题的能力。 | 1. 经济制制 化 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 | 通程够的强的规解念具掌识处法力过要掌基对经的;并有握观理律习学经知国法识法其用法分关题本生济;现、和制初自律析经的课能法加行法理观步己知、济能 | 1. 引并世观极义将想有 2. 引正会及念 3. 培勤业的 字递观价行心人社结方学的健司 实学、职育树确人观会值业担。育树济管理 育敬业精育业的生积,主观理当 人立社理理 人业、神机、公的生积, |

### 2. 专业核心课

| 序号 | 课程名称       | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求   | 思政育人   |
|----|------------|---|--|--|--|
| 1  | 零售数据分 析与应用 | 门店客户精准营销,挖<br>掘销售数据,根据门店<br>商品制定相应销售方<br>案,提高企业营业额。 | 1. 认知零售数据<br>基本特征。<br>2. 进行连锁门店销售目标制定。<br>3. 能进行零售财好。<br>4. 善用零售财务指标。<br>5. 能进行零售数据处理。 | 本课程目认事等数据,完成是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不 | 1. 在内引导学生界面,引导学生界观、人生观、人生观、人生观、外值观、主经位的,是极大的人,是是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一 |

| 序号 | 课程名称          | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 思政育人  |
|----|---------------|---|---|---|---|
|    |               |   | 6. 善用数据分析管理门店的方法  | 零售数据规律<br>管理门店的方<br>法。                          | 2. 方正分。 方正分。 方正分。 方在面确析 在面知境,是一个人生据分。 方,以为,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人                                  |
| 2  | 连锁门店开<br>发与设计 | 本课程旨在引领学生<br>运用连锁企业门店开<br>发、设计、推广等技术,<br>完成连锁企业门店开<br>发,设计,推广工作。<br>通过市场调研、门店选<br>址评估、门店内部、略<br>选,最终完成门店选<br>调研报告、门店设计图<br>及推广方案撰写。 | 1. 准2. 市信3. 开店4. 部5. 理场6. 规店的企作商集运识调门技货制 后庭 制方面 人名英克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯克斯克斯 人名英克斯克斯 人名英克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯 | 通过学,"常是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,  | 1.方树界价行心人社结 2.方正开 3.方诚公神在面立观值社价职会合在面确发在面信正内引正人观会值业担。方,帮进设实培、的容导确处积之观理当 法勘行计践养严职育学的观极义将想有 育学门 育学谨业人生世、践核个与机 人生店 人生、精 |
| 3  | 门店布局及<br>商品陈列 | 品类规划与管理、增加<br>利润连锁门店日常运<br>营、商品的陈列和布局<br>管理。  | <ol> <li>门店商品管理<br/>流程。</li> <li>门店库房管理<br/>流程。</li> <li>门店陈列管理<br/>流程。</li> <li>门店货品管理<br/>流程。</li> </ol>  | 本课程旨在引领学生熟识服装门店营握服装门店管理流程;通过3D模拟仿真商品陈列实操、门店运营沙盘 | 1. 在内容育人<br>方面, 引导学生<br>树立正确的世界观、人生观、<br>价值观, 积极践<br>行社会主义核<br>心价值观, 将个<br>人职业理想与                                   |

| 序号 | 课程名称     | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人  |
|----|----------|--|---|--|---|
|    |          |  | 5. 门店客户服务<br>流程。<br>6. 门店店长管理<br>流程。  | 系统操作、案例<br>分析、案例汇报<br>等活动。根据服<br>装门店管理岗<br>位基本知识,绘<br>制服装门店管<br>理流程。 | 社会。<br>2. 方正确是<br>3. 方诚信、的神。  |
| 4  | 连锁企业品类管理 | 运用营销策略、促进销<br>售、客户沟通、建立渠<br>道、客户管理<br>合理应用促销策略、运<br>用经济学方法,寻找销<br>售点、选址、筹备、开<br>业。 | 1. 认知品类管理的知识 2. 进行品类角色定品类目标 4. 善用品类策略 5. 选择品类管理   | 本领析管不通定估择定施织制等不通定估外,是大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大            | 1. 方树界价行心人社结 2. 方正商 3. 方诚公神在面立观值社价职会合在面确品在面信正。内引正人观会值业担。方,执品实培、的容导确生积主观理当 法助行管践养严职育学的观极义将想有 育学门理育学谨业人生世、践核个与机 人生店 人生、精  |
| 5  | 连锁企业采购管理 | 商品采购配送、建立良好的客户关系、商品采购与经营、品类规划与管理。  | 1. 区分采购与购买。<br>2. 编制采购计划<br>3. 实施几种常见的采购方式<br>4. 进行供应商选择和评估<br>5. 进行采购应商货,并是价值。有量,是一个。<br>6. 构建供应商价 | 本课程等生业,掌生、实验、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、                 | 1. 在内引导的现代 对原 对原 对 明确 见 人 生 对 现 观 , 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 的 是 我 自 有 的 是 我 自 有 的 是 在 方 法 有 是 在 方 是 有 是 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 一 是 |

| 序号 | 课程名称     | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 思政育人   |
|----|----------|--|---|--|--|
|    |          |  |   | 应商选择与采购评价活动。进行采购文件编制、构建供应商评价体系。  | 方面,帮助学生<br>合理采购连锁<br>门店的商品。<br>3. 在实践育人<br>方面,培养学生<br>诚信、 严谨、<br>公正的职业精<br>神   |
| 6  | 零售企业岗位认知 | 通过本课程的学习<br>要生学会和掌握<br>等<br>专位工作的基本规<br>等<br>方法,加理解,为<br>学习其他专业课<br>程<br>下<br>良好的基础。 | 1. 责2. 业3. 的4. 管要营管制业化售管制型。 以一位,以一位,以一位,以一位的的,与一战,综一生制制,以一个,以一个,以一个,以一个,以一个,以一个,以一个,以一个,以一个,以一个 | 通教解理理握理和有营念展择常掌的过学零活论零的常市观和观和规握一本,售动规岗本方观、持能握方层、程能位基,位知,、益续够企式岗。的了管本掌管识具经观发选业,位的了管本掌管识具经观发选业,位 | 1. 方主观理业例树界价代理 2. 方教法将务理堂生业的 3. 方管软践助业的方企在面义、经管等立观值企观在面学、典、案教正运实在面理件教学运相法业内,核党验理引正、观业念方,法讲型经例学确营践实,实实学生营关,运容合心中中经导确生树运。法过、法工企融帮开与动践过、训节掌与理养营育社价的外典学的观立营 育项讨等作业入助展管。育模沙等,握管论学与人会值管企案生世、现管 人目论,任管课学企理 人拟盘实帮企理和生管 |

| 序号 | 课程名称         | 课程目标   | 主要内容   | 教学要求   | 思政育人  |
|----|--------------|--|--|--|---|
|    |              |  |  |  | 理实践经验。  |
| 7  | 连锁门店促<br>销技巧 | 运用营销策略、促进销售、客户沟通、建立渠道、客户管理<br>合理应用促销策略、运<br>用经济学方法,寻找销售点、选址、筹备、开<br>业。       | 1. 厘清连锁门后<br>促销方法<br>2. 编写销计划<br>3. 产告等胜人<br>4. 统合设计<br>5. 活 撰定<br>5. 活 撰定情<br>6. 特定 | 本领锁理行度过M计例销员练析连促撰促课学门的事促参广营析案销促活企年连有旨善促法构划POP有提、等锁销写销在用销按建。P案广合、景果编门划门本明销按建。P案广合、景果编门划门,对连管照年通及设案促人演分写店、店引连管照年通及设案促人演分写店、店 | 1. 方人社结 2. 方设的 3. 方诚公神内引理当 法助罚动育学谨业的 方帮锁活践养严职育将想有 育学门。育学谨业,的贫事,并将实持,以   |
| 8  | 新媒体营销        | 通过本门课的学习使<br>学生能够在掌握新媒<br>体营销的方法和策略,<br>能对新媒体营销活动<br>活动进行计划、策划、<br>设计、执行和控制。 | 新媒体营销模式、<br>新媒体营销策划、<br>新媒体营销文案<br>创作、新媒体图文<br>设计、新媒体视频<br>设计、新媒体数据<br>分析。           | 通过本门课程 掌握新媒体营销内容与方法,对营销活动进行计划、策划、设计、执行和控制。   | 1. 在面,只要有学的观观,你正人们,正人们,正人们,不可可见观观,不可可以是一个,是一个人们,不是一个人们,不是一个人们,不是一个人,这一个一个一个一个一个一点,这一个一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一点,这一个一个一个一点,这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个 |

### 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间分配表

| 周<br>学期  | 入学<br>教育 | 军训 | 课堂<br>教学 | 认知实习 | 实习跟岗实习 | 顶岗实习 | 学期考试 | 实习教育 | 社会实践 | 合计  |
|----------|----------|----|----------|------|--------|------|------|------|------|-----|
| _        | 1        | 2  | 15       |      |        |      | 1    |      | 1    | 20  |
| <u> </u> |          |    | 17       |      |        |      | 1    |      | 2    | 20  |
| =        |          |    | 17       |      |        |      | 1    |      | 2    | 20  |
| 四        |          |    | 17       |      |        |      | 1    |      | 2    | 20  |
| 五        |          |    | 17       |      |        |      | 1    | 1    | 1    | 20  |
| 六        |          |    |          |      |        | 19   | 1    |      |      | 20  |
| 合 计      | 1        | 2  | 83       | =    | =      | 19   | 6    | 1    | 8    | 120 |

#### (二) 教学进程表(见附录一)

#### (三) 教学学时分配表

| - 47.15日 | 一如话日  |      | 学时   |      | 五八山 | • (0/) |
|----------|-------|------|------|------|-----|--------|
| 一级项目     | 二级项目  | 理论   | 实践   | 合计   | 百分比 | . (%)  |
| 公共基础课    | 公共必修课 | 342  | 340  | 682  | 26  | 31     |
| 公共至仙床    | 公共选修课 | 79   | 47   | 126  | 5   | 31     |
|          | 专业基础课 | 281  | 281  | 562  | 22  |        |
| 专业课      | 专业核心课 | 265  | 313  | 578  | 22  | 49     |
|          | 专业选修课 | 68   | 68   | 136  | 5   |        |
|          | 顶岗实习  | 0    | 300  | 300  | 12  | 0.0    |
| 实习实践     | 实践教育  | 82   | 116  | 198  | 8   | 20     |
| 合计       | 总学时   | 1117 | 1465 | 2582 | _   | 100    |
| 百分比(%)   | _     | 43   | 57   | 100  |     | _      |

### 八、实施保障

#### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师占专任教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、

有仁爱之心;具有较强的其育人意识和思想政治教育素养,树立"课程思政"理念,积极主动把思想引领和价值观塑造融入课程教学。具有工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历,扎实的连锁经营与管理专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能密切联系行业企业,了解行业企业对连锁经营与管理专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有丰富 实践经验,具有较高的专业素养和职业能力,具有中级及以上相关专业职称,能承担专 业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

#### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

#### (1) 门店业务综合实训室

需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备交换机、服务器、无线路由器、零售业务相关实训软件。支持本专业核心课程教学以及连锁经营与管理专业认知实训、单项技能实训、综合实训。

#### (2) 零售分析实训室

需营造职场氛围,配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-2 人/台、路由器、

交换机、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备服务器、无线路由器、耳麦、二维码 扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等。支持本专业核心课程教学 以及零售新技术相关实训。

#### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展门店运营、门店管理、客户关系管理、数据分析等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供门店店长助理、巡店督导、数据分析等相关实习岗位,能涵盖当前产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励 教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

#### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关连锁经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销、信息技术类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真

软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足 教学。

#### (四)教学方法

本专业应以提高教育教学质量为培养连锁经营与管理技能型人才为目标,以学生为中心,重视现代教育教学技术的应用,结合课程特色,采用案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的"做中学"、"做中教"的教学模式,发挥兼职教师在课堂教学中的积极作用,充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。通过工学交替、顶岗实习、现代学徒培养等人才培养模式提高学生实践能力。

参加省级、国家级技能竞赛获奖可以置换相应课程学分。学生在校期间应参加并获得一项连锁经营与管理专业职业技能等级证书(可通过参加1+X证书学习获得)。

#### (五) 学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合,过程考核和结果考核相结合的考核评价方式,结合课程特色,选用笔试、技能考核等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,强调"做中学"、"做中教"、"做中考",注重对职业能力的考核和综合素质的评价。

#### (六) 质量管理

- 1. 开展课程思政建设,将课程思政与技能培养有机结合,实现学生思想品德、人文素养、认知能力与专业技能的双重培养目标。将思想价值引入课程设计、课程标准、教学计划、备课授课、教学评价等教育教学全过程,促进教学与育人同向同行,实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。
- 2. 学校、系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。
- 3. 学校、系部应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

- 4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
- 5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

学生通过3年的学习,修满本专业人才培养方案规定的2582学时、144.5学分,完成规定的教学活动,毕业时具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,具有较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握连锁经营管理专业的专业知识和技术技能,能够从事营运主管岗、店长(总)岗、区域督导岗、拓展经理岗、采购专员等工作。学生参加省级、国家级技能竞赛获奖,可置换相关课程学分,X证书转换学分依据黑龙江省X证书转换管理办法及黑龙江商业职业学院X证书转换管理办法执行。学生必须在企业与学校双方教师指导下进行顶岗实习,并提交顶岗实习报告,成绩合格,准予毕业。学生日常表现符合《黑龙江商业职业学院学生管理制度》要求,毕业时德育评价合格以上的,准予毕业。

# 十、附录:

附录一

### 教学进程表

| 课   | 课   | 序  |                              |          | 课   | 学   | 学     | 理           | 实           |    | 核<br>式 |          | 开调       | <b>果学期</b> 和 | 印周学时     | 寸(次) |      |
|-----|-----|----|------------------------------|----------|-----|-----|-------|-------------|-------------|----|--------|----------|----------|--------------|----------|------|------|
| 程类别 | 程性质 | 号  | 课程名称                         | 课程<br>代码 | 程类型 | 时   | 分     | 论<br>教<br>学 | 践<br>教<br>学 | 考试 | 考查     | 第一学期     | 第二学期     | 第三学期         | 第四学期     | 第五学期 | 第六学期 |
|     |     | 1  | 思想道德与法治                      | 8000018  | В   | 48  | 3     | 32          | 16          |    |        | 4        |          |              |          |      |      |
|     |     | 2  | 毛泽东思想和中国特<br>色社会主义<br>理论体系概论 | 8000008  | В   | 68  | 4     | 40          | 28          | 4  |        |          | 4        |              |          |      |      |
|     |     | 3  | 形势与政策                        | 8000013  | A   | 18  | 1     | 18          | 0           |    |        | <u>2</u> | <u>2</u> | <u>3</u>     | <u>2</u> |      |      |
| 公   | 公共必 | 4  | 习近平新时代中国特<br>色社会主义<br>思想概论   | 8000017  | В   | 32  | 2     | 24          | 8           | 4  |        | 2        |          |              |          |      |      |
| 共   | 修   | 5  | 体育                           | 9000002  | В   | 108 | 6     | 10          | 98          |    |        | 2        | 2        | 2            |          |      |      |
| 课   | 课   | 6  | 大学英语                         | 7000031  | В   | 128 | 8     | 64          | 64          | √  |        | 4        | 4        |              |          |      |      |
|     |     | 7  | 大学生职业发展与就<br>业指导(一)          | 1100045  | В   | 28  | 1.5   | 20          | 8           |    |        | 2        |          |              |          |      |      |
|     |     | 8  | 创业基础                         | 1100027  | В   | 32  | 2     | 16          | 16          | 4  |        |          | 2        |              |          |      |      |
|     |     | 9  | 心理健康教育                       | 1100002  | A   | 16  | 1     | 16          | 0           |    |        |          |          | <u>4</u>     | <u>4</u> |      |      |
|     |     | 10 | 应用文写作*                       | 0600016  | В   | 68  | 4     | 34          | 34          |    |        |          | 4        |              |          |      |      |
|     |     | 11 | 演讲与口才*                       | 0600017  | В   | 68  | 4     | 34          | 34          |    |        | 4        |          |              |          |      |      |
|     |     | 12 | 办公操作技能*                      | 0600018  | В   | 68  | 4     | 34          | 34          |    |        |          |          | 4            |          |      |      |
|     |     |    | 小计                           |          |     | 682 | 40. 5 | 342         | 340         |    |        | 18       | 16       | 6            | 0        | 0    | 0    |

|         |             |    |     |                   |          |     |     |    |             |             | 考  | 核  |      |          | - 114 He    |          |          |      |
|---------|-------------|----|-----|-------------------|----------|-----|-----|----|-------------|-------------|----|----|------|----------|-------------|----------|----------|------|
| 课       | 课           | 序  |     |                   |          | 课   | 学   | 学  | 理           | 实           |    | 式  |      | 开设       | <b>学期</b> 和 | 口周学时     | 寸(次)     |      |
| 课程类别    | 程性质         | 号  |     | 程名称               | 课程<br>代码 | 程类型 | 时   | 分  | 论<br>教<br>学 | 践<br>教<br>学 | 考试 | 考查 | 第一学期 | 第二学期     | 第三学期        | 第四学期     | 第五学期     | 第六学期 |
|         | 公共          | 13 | 限选  | 艺术修养与<br>审美体验     | 9009159  | В   | 30  | 2  | 15          | 15          |    |    | 2    |          |             |          |          |      |
|         | 选           | 14 | 课   | 商业文化              | 9009100  | A   | 32  | 2  | 32          | 0           |    |    |      | <u>4</u> | <u>4</u>    | <u>4</u> | <u>4</u> |      |
|         | 修           | 15 |     | 任选课               |          | В   | 32  | 2  | 16          | 16          |    |    | 2    |          |             |          |          |      |
|         | 课           | 10 |     | ILLEW             |          | В   | 32  | 2  | 16          | 16          |    |    |      |          |             |          | 2        |      |
|         |             |    | 小计  |                   |          |     | 126 | 8  | 79          | 47          |    |    | 4    | 0        | 0           | 0        | 2        | 0    |
|         |             | 16 | 连   | 锁经营管理             | 1005015  | В   | 60  | 4  | 30          | 30          | √  |    | 4    |          |             |          |          |      |
|         |             | 17 |     | 市场营销              | 1001040  | В   | 60  | 4  | 30          | 30          | √  |    | 4    |          |             |          |          |      |
|         | ±.          | 18 |     | 经济法               | 1002001  | В   | 34  | 2  | 17          | 17          |    |    |      | 2        |             |          |          |      |
|         | 专<br>业      | 19 | :   | 管理基础              | 1001078  | В   | 68  | 4  | 34          | 34          | 4  |    |      | 4        |             |          |          |      |
|         | 基           | 20 | 消费  | <b></b>           | 1001010  | В   | 68  | 4  | 34          | 34          | 4  |    |      |          | 4           |          |          |      |
|         | 础<br>课      | 21 |     | 商务谈判              | 1001020  | В   | 68  | 4  | 34          | 34          |    |    |      |          | 4           |          |          |      |
| ± .II.  | 体           | 22 | 广誓  | <b></b><br>長原理与实务 | 1001003  | В   | 68  | 4  | 34          | 34          | 4  |    |      |          |             | 4        |          |      |
| 专业<br>课 |             | 23 | 人   | 力资源管理             | 1800002  | В   | 68  | 4  | 34          | 34          |    |    |      |          |             | 4        |          |      |
|         |             | 24 | 连锁  | 门店运营管理            | 1005032  | В   | 68  | 4  | 34          | 34          | 4  |    |      | 4        |             |          |          |      |
|         |             |    | 小计  |                   |          |     | 562 | 34 | 281         | 281         |    |    | 8    | 10       | 8           | 8        | 0        | 0    |
|         | 专           | 25 | 连锁门 | 门店开发与设计           | 1005026  | В   | 102 | 4  | 51          | 51          | 4  |    |      |          | 6           |          |          |      |
|         | 专<br>业<br>核 | 26 | 连锁  | 企业品类管理            | 1005018  | В   | 68  | 4  | 30          | 38          | 1  |    |      |          |             |          | 4        |      |
|         | 心           | 27 | 连锁  | 企业采购管理            | 1001002  | В   | 68  | 4  | 30          | 38          |    |    |      |          | _           | 4        |          |      |
|         | 课           | 28 | 门店布 | 市局及商品陈列           | 1005024  | В   | 68  | 4  | 30          | 38          | 4  |    |      |          |             | 4        |          |      |

|     |     |     |          |  |          |     |     |     |             |             | 考  | 核        | 开课学期和周学时(次) |      |      |      |      |      |
|-----|-----|-----|----------|--|----------|-----|-----|-----|-------------|-------------|----|----------|-------------|------|------|------|------|------|
| 课   | 课   | 序   |          |  |          | 课   | 学   | 学   | 理           | 实           | 方  | <b>大</b> |             |      |      |      |      |      |
| 程类别 | 程性质 | 号   | 课        | 程名称                                      | 课程<br>代码 | 程类型 | 时   | 分   | 论<br>教<br>学 | 践<br>教<br>学 | 考试 | 考查       | 第一学期        | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
|     |     | 29  | 零售:      | 企业岗位认知                                   | 1005998  | В   | 68  | 4   | 30          | 38          |    |          |             |      | 4    |      |      |      |
|     |     | 30  | 连锁       | 门店促销技巧                                   | 1005025  | В   | 68  | 4   | 30          | 38          |    |          |             |      |      |      | 4    |      |
|     |     | 31  | 零售数      | 女据分析 与应用                                 | 1005030  | В   | 68  | 4   | 30          | 38          | √  |          |             |      |      |      | 4    |      |
|     |     | 32  | 新        | f媒体营销                                    | 1005005  | В   | 68  | 4   | 34          | 34          |    |          |             |      |      |      | 4    |      |
|     |     |     | 小计       |  |          |     | 578 | 32  | 265         | 313         |    |          | 0           | 0    | 10   | 8    | 16   | 0    |
|     | 专   | 33  | 限选       | 加盟与创业<br>△                               | 1005023  | В   | 34  | 4   | 17          | 17          |    |          |             | 2    |      |      |      |      |
|     | 业选修 | 34  | 课        | 卖场视觉营<br>销                               | 1005999  | В   | 34  | 4   | 17          | 17          |    |          |             |      |      |      | 2    |      |
|     | 课   | 2.5 |          | /T ソ生 ン田                                 |          | В   | 34  | 2   | 17          | 17          |    |          |             | 2    |      |      |      |      |
|     |     | 35  |          | 任选课                                      |          | В   | 34  | 2   | 17          | 17          |    |          |             |      |      | 2    |      |      |
|     |     |     | 小计       |  |          |     | 136 | 12  | 68          | 68          |    |          | 0           | 4    | 0    | 2    | 2    | 0    |
|     |     | 36  | 2 . W    | 专业认知                                     |          | В   | 8   | 0.5 | 8           | 0           |    |          | 2           |      |      |      |      |      |
|     | 公   | 37  | 入学<br>教育 | 心理健康教<br>育                               | 1100002  | A   | 8   | 0.5 | 8           | 0           |    |          | 2           |      |      |      |      |      |
| 实践  | 共必  | 38  |          | 劳动教育                                     | 9009222  | A   | 8   | 0.5 | 8           | 0           |    |          | 2           |      |      |      |      |      |
| 教育  | 修   | 39  | 军训       | 军事理论                                     | 9009008  | A   | 36  | 2   | 36          | 0           |    |          | <u>36</u>   |      |      |      |      |      |
|     | 课   | 40  | 实习<br>教育 | 军事技能       大学生职业       发展与就业       指导(二) | 1100045  | В   | 112 | 0.5 | 6           | 112<br>4    |    |          | <u>112</u>  |      |      |      | 2    |      |

连锁经营与管理专业人才培养方案

| 课   |     |    | 序  |                 |          | 课   | 学    | 学      | 理实            | 实           | 考方 | 核式 | 开课学期和周学时(次) |      |      |      |      |      |
|-----|-----|----|----|-----------------|----------|-----|------|--------|---------------|-------------|----|----|-------------|------|------|------|------|------|
| 程类别 | 程性质 | 号  | 课  | 程名称             | 课程<br>代码 | 程类型 | 时    | 分      | · 论<br>教<br>学 | 践<br>教<br>学 | 考试 | 考查 | 第一学期        | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
|     |     | 42 |    | 劳动教育            | 9009222  | A   | 8    | 0.5    | 8             | 0           |    |    |             |      |      |      | 2    |      |
|     |     | 43 |    | 心理健康教<br>育      | 1100002  | A   | 8    | 0.5    | 8             | 0           |    |    |             |      |      |      | 2    |      |
|     |     |    | 小计 |                 |          |     | 198  | 7      | 82            | 116         |    |    | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|     |     | 44 |    | 顶岗实习(含<br>劳动教育) | 1100038  | В   | 300  | 10     | 0             | 300         |    |    |             |      |      |      |      | 19Z  |
|     | -   | 45 |    | 劳动教育            | 9009222  | В   |      | 1      |               |             |    |    |             |      |      |      |      |      |
|     |     |    | 小计 |                 |          |     | 300  | 11     | 0             | 300         |    |    | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    |      |
|     |     | 合  | भे |                 |          |     | 2582 | 144. 5 | 1117          | 1465        |    |    | 30          | 30   | 24   | 18   | 20   |      |

注: 其中\*为三手一讲特色课程(晚课), ☆为公共必选课, △为专创融合课, Z 为周数, ◇为专业拓展课, ○1+X 证书课, \_为学期上课次

### 附录二选修课目录

### 选修课目录

| 课程代码    | 课程名称        | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|-------------|----|----|-------|
| 1006003 | 电影赏析        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 1006004 | 中国流行音乐赏析    | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 1006005 | 生活与哲学       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 1006006 | 诗词中的红颜往事    | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 1006007 | 走进网络文学      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5002026 | 美术鉴赏        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5002027 | 音乐鉴赏        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5004003 | 硬笔书法绘写技巧与鉴赏 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5004007 | 戏曲鉴赏与演唱     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5004008 | 民歌鉴赏与演唱     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5004009 | 音乐理论基础      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5004010 | 合唱鉴赏与演唱     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 5004012 | 服饰搭配美学      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000014 | 中国古代文化常识    | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000015 | 普通话         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000016 | 毛笔书法        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000017 | 秘书基础课       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000018 | 中华经典与传承文化   | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000019 | 影视欣赏与社会新闻评析 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000020 | 国际经济地理      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000021 | 法律生活面面观     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 7000101 | 微积分         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9001004 | 拉丁舞         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9001006 | 散打          | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9001007 | 女子防身术       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009001 | 中国象棋        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009002 | 健康膳食解码      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009003 | 关爱生命急救与自救技能 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009004 | 无处不在传染病     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009005 | 中华杰出人物评介    | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009006 | 职业素质的养成     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009007 | 中国功夫与经络     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009009 | 人文视野中的生态学   | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009010 | 中国传统文化      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009011 | 设计的力量       | 2  | 30 | 公共选修课 |

| 课程代码    | 课程名称             | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|------------------|----|----|-------|
| 9009012 | 现代礼仪             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009013 | 急救基本知识与技术        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009014 | 大众理财             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009015 | 基督教与西方文化         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009016 | 近代中日关系史研究        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009017 | 女子礼仪             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009018 | 食品安全与日常饮食        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009019 | 生命科学与人类文明        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009020 | 从类型电影看创新发展       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009021 | 传统文化与大学生活        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009022 | 合唱艺术             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009023 | 大学生恋爱与性健康        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009024 | 创业创新执行力          | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009025 | 突发事件及自救互救        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009026 | 儒学与生活            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009027 | 中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏  | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009028 | 中华诗词之美           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009029 | 大学生劳动就业法律问题解读    | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009030 | 欧美电影文化           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009031 | 诗经爱情诗十二讲         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009032 | 奇异的仿生学           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009034 | 创业企业战略与机会选择      | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009035 | 法与社会             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009036 | 遗传学与社会           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009037 | 论古道今话食养          | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009038 | 管理的技术 (管事)       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009039 | 现代柯南跟着马斯一起探索检验世界 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009040 | 艺术与审美            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009041 | 影片精读             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009042 | 创造性思维与创新方法       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009043 | 社会调查与研究方法        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009044 | 茶艺               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009045 | 异彩纷呈的民族文化        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009046 | 音乐基础训练           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009047 | 陈设艺术设计           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009048 | 自我认知与情绪管理        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009049 | 口才艺术与社交礼仪        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009050 | 大学生爱情兵法          | 2  | 30 | 公共选修课 |

| 课程代码    | 课程名称                 | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|----------------------|----|----|-------|
| 9009051 | 有效沟通技巧               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009052 | 形象管理                 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009053 | 人人爱设计                | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009055 | 创新思维训练               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009056 | 人力资源招聘与选拔            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009057 | 老子论语今读               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009058 | 孙子兵法与执政艺术            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009059 | 文献管理与信息分析            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009060 | 手机人像摄影               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009061 | 超级英雄的物理学-从动漫画及科幻电影学物 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009062 | 大数据系列讲座              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009063 | 九型人格之职场心理            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009064 | 逻辑和批判性思维             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009065 | 经典影片解读               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009066 | 使用文体写作               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009067 | 中华民族精神               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009068 | 微商创业指南               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009069 | 生命安全与救援              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009070 | 完美着装                 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009071 | 形象设计                 | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009072 | 媒介批评理论与方法            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009073 | New 情绪管理             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009074 | 粒子世界探秘               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009075 | 汽车行走的艺术              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009076 | 冲上云霄飞机鉴赏             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009077 | 走进航空航天               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009078 | 现代社交与礼仪              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009079 | 用经济学智慧解读中国           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009081 | 大国崛起:中国对外贸易概论        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009082 | 创业精神与实践              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009083 | 风险与社会保障              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009084 | 心理、行为与文化             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009085 | 经济地理与企业兴衰            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009086 | 多媒体课件设计与制作           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009087 | 设计与人文: 当代公共艺术        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009089 | 现代市场营销素质与能力提升        | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009090 | 互联网与营销创新             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009091 | 文化差异与跨文化交际           | 2  | 30 | 公共选修课 |

| 课程代码    | 课程名称                | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|---------------------|----|----|-------|
| 9009092 | 中国古典诗词中的品格与修养       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009093 | 职业素质养成              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009095 | 过去一百年               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009101 | 孙子兵法与企业经营           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009102 | 中华传统文化之文学瑰宝         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009102 | 大学生魅力讲话实操           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009103 | <b>八子工<u>厂</u> </b> | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009104 | 中国古代礼仪文明            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009103 | 文化传统与现代文明           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009100 | 中国的社会与文化            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009107 |                     | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009108 | 取业压力管理<br>TRIZ 创新方法 | 2  | 30 |       |
|         |                     | 2  |    | 公共选修课 |
| 9009110 | 情绪管理                | 2  | 30 | 公共选修课 |
|         | 走进中国文化之门            |    |    | 公共选修课 |
| 9009112 | 时间管理                | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009113 | 中国税制                | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009114 | 《正义论》导读             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009115 | 人生与人心               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009116 | 走进现代舞               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009117 | 视频剪辑与制作             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009121 | 职场沟通                | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009122 | 人际传播能力              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009124 | 服装色彩搭配              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009125 | 食品营养与食品安全           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009126 | office 高效办公         | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009127 | 葡萄酒与西方文化            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009128 | 个人理财                | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009129 | 名企风采                | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009130 | 看美剧,学口语             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009131 | 网络创业理论与实践           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009132 | 大学生健康教育             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009136 | 经济学导论               | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009137 | 中西文化比较              | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009139 | 当代应用心理学             | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009140 | 能源与人类文明发展           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009141 | 新媒体与社会性别            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009142 | 微表情识别•读脸读心          | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009143 | 中国现代文学名著选读          | 2  | 30 | 公共选修课 |

| 课程代码    | 课程名称             | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|------------------|----|----|-------|
| 9009144 | 从文学到电影           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009145 | 生活中的货币时间价值       | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009146 | 走近现代舞            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009147 | 定格身边的美-数码摄影攻略    | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009148 | 新媒体运营            | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009149 | 成功求职六步走          | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 9009150 | 平面动画设计           | 2  | 30 | 公共选修课 |
| 1001012 | 网络营销             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1001012 | 保险原理与实务          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1002020 | 生活与物流            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1005009 | 连锁企业与品牌          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1006001 | 国画临摹             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1006001 | 证券投资与分析          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808001 | 网络创业             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808001 | 国际贸易实务与商务谈判      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808003 | 国际商务单证基础知识       | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808004 | 宏观经济学原理          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808005 | 大学生饮食营养与健康       | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808006 | 英文影视赏析及心理分析      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808007 | 国际贸易发展史          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808008 | 国际海关相关知识         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808009 | 数据库设计            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808010 | 软件测试             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808011 | 计算机硬件            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808012 | 电子商务系统结构与应用      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808013 | 股市博弈             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808014 | 计算机应用            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808015 | AUTHORWARE 多媒体制作 | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808016 | PS 制图            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808017 | Premiere cs 视频制作 | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808018 | MAYA 动画制作        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 1808019 | 国际海运相关知识         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 2000001 | 财政金融             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 2000008 | 会计基本操作技能         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 2005010 | 汽车保险与理赔          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3004002 | 电子商务             | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005001 | Visyal PoxPro    | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005002 | Excel 财务应用       | 2  | 30 | 专业选修课 |

| 课程代码    | 课程名称            | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|-----------------|----|----|-------|
| 3005003 | Word 文字排版设计     | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005004 | 五笔字型汉子录入技术      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005006 | Flash 动画设计      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005007 | PowerPoint      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005008 | BOIS 详解         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005009 | 心理咨询师           | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005010 | VB 程序设计         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005011 | C 语言程序设计        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005012 | 局域网技术应用         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005013 | ASP. NET 网页设计   | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005014 | 多媒体处理技术         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005015 | 计算机组装与维修        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005016 | 网页制作            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005017 | 计算机网络安全         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005018 | 方正奥思多媒体课件制作     | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 3005019 | Authorware 课件制作 | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005001 | 汽车法律法规          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005002 | 汽车构造            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005003 | 汽车配件营销          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005004 | 机动车保险与理赔        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005005 | 汽车维修业务接待        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005006 | 汽车文化            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005007 | 现代制造技术          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005008 | 三维建模-UG         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005009 | 汽车业务接待          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 4005010 | 汽车岗位实践          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 5004001 | 广告鉴赏与技术         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 5004002 | 影视鉴赏            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 5004004 | 简明家居设计原理        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 5004005 | 校园 POP 海报设计制作   | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 5004006 | 职场化妆实务          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 5004011 | PS 人像处理         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 6006001 | 酒水知识与调酒         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 6006002 | 旅游目的地概述         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 6006003 | 旅游服务礼仪          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 6006004 | 饮食文化            | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 6006005 | 旅游资源与开发         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7000011 | 日语              | 2  | 30 | 专业选修课 |

| 课程代码    | 课程名称          | 学分 | 学时 | 课程性质  |
|---------|---------------|----|----|-------|
| 7000022 | 商务英语视听说       | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7000023 | 日语入门          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7000024 | 日语进阶班         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001001 | 日语口语班         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001002 | 俄语入门          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001003 | 英语语法          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001004 | 英语口语突破 300 句  | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001005 | 英语快速阅读        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001006 | 短篇英语故事精选      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001007 | 导游英语          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001008 | 趣味英语表达        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001009 | 美式日常口语表达      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001010 | 唐诗英文鉴赏        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001011 | 美式英语口语        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001012 | 英语常用单词精解      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001013 | 俄语日常口语        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001014 | 英语影视赏析        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001015 | 日语电影赏析与常用口语练习 | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 7001016 | 趣味俄语          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009033 | 保险与生活         | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009054 | 个人理财规划        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009088 | 统计方法与资料分析     | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009094 | 企业财税知识漫谈      | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009096 | 韩语入门          | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009118 | 口腔解剖生理学       | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009119 | 日常医学护理        | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009135 | 互联网+供应链管理     | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009138 | 物理配送与管理       | 2  | 30 | 专业选修课 |
| 9009151 | 国际贸易实务        | 2  | 30 | 专业选修课 |

### 附录三 专业建设委员会

### 连锁经营与管理专业建设委员会

| 序号 | 姓名  | 职称  | 职务     | 工作单位        | 签名  |
|----|-----|-----|--------|-------------|-----|
| 1  | 向秦缘 |     | 人力总监   | 百果园实业发展有限公司 | 向秦缘 |
|    |     |     | (企业专家) |             |     |
| 2  | 王成刚 |     | 人力总监   | 北京永辉超市有限公司  | 王成刚 |
|    |     |     | (企业专家) |             |     |
| 3  | 李春杰 | 副教授 | 专业负责人  | 黑龙江职业学院     | 李春杰 |
|    |     |     | (行业专家) |             |     |
| 4  | 贾若愚 | 助教  | 专业负责人  | 黑龙江商业职业学院   | 贾若愚 |
| 5  | 谢振勇 | 副教授 | 系主任    | 黑龙江商业职业学院   | 谢振勇 |
| 6  | 徐静  | 讲师  | 教师     | 黑龙江商业职业学院   | 徐静  |
| 7  | 王威  | 助教  | 教师     | 黑龙江商业职业学院   | 王威  |
| 8  | 王蓬泽 |     | 店长     | 百果园实业发展有限公司 | 王蓬泽 |
|    |     |     | (毕业生)  |             |     |
| 9  | 王加斌 |     | 店长     | 百果园实业发展有限公司 | 王加斌 |
|    |     |     | (毕业生)  |             |     |

### 附录四: 人才培养方案调整实施审批表

#### 人才培养方案调整实施审批表

|       |                        | 系 | 专业             |   | 年级 |   |
|-------|------------------------|---|----------------|---|----|---|
|       |                        |   |                |   |    |   |
| 调整原 因 |                        |   |                |   |    |   |
| 调整内容  |                        |   |                |   |    |   |
|       |                        |   | 系主任 (签字):      | 年 | 月  | 日 |
| 审     |                        |   |                |   |    |   |
| 批     |                        |   | 教务处长:<br>年 月 日 |   |    |   |
| 意     |                        |   |                |   |    |   |
| 见     | 教学院长 <b>:</b><br>年 月 日 |   |                |   |    |   |

注:人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份(一份系部留存、一份交教务处、一份交督导处)