黑龙江商业职业学院
HEILONGJIANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

版本号：2021-01-00

跨境电子商务专业人才培养方案

（2021 级）

黑龙江商业职业学院

二〇二一年八月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）人才培养目标 1
（二）人才培养规格 2
六、课程设置及要求 3
（一）公共基础课 3
（二）专业（技能）课程 15
七、教学进程与学时安排 27
（一）教学时间分配表 27
（二）教学进程表 28
（三）教学学时分配表 28
八、实施保障 28
（一）师资队伍 28
（二）教学设施 29
（三）教学资源 30
（四）教学方法 31
（五）学习评价 32
（六）质量管理 32
九、毕业要求 33
十、附录： 34
附录一　教学进程表 34
附录二　专业选修课目录 39
附录三　跨境电子商务专业建设委员会 48
附录四　人才培养方案调整实施审批表 49

黑龙江商业职业学院

跨境电子商务专业人才培养方案（2021 级）

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

5 年

四、职业面向

表 1 高职跨境电子商务专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网及相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52） 软件和信息技术服务业（65） 其他商务服务业（729）	国际商务人员（2-06-05） 其他经济人员（2-06-99） 采购员（4-01-03） 推销员（4-01-02）	跨境电商营销专员岗； 跨境电商运营专员岗； 跨境电商单证专员岗； 跨境电商操作专员岗； 跨境电商美工人员岗； 新媒体运营专员岗。	跨境电商多平台数据运营（中级）职业技能等级证

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳方面全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的实践能力、自我发展的高素质、高技能的跨境电子商务应用型专门人才；重点培养学生掌握国际商务管理、计算机应用及网络营销等技能；具备跨境电子商务实践操作和经营能力，拥有良好的外语沟通能力，能在跨境电子商务平台和跨境电子商务企业从事跨境电子商务全流程操作和能为本地中小型企业开展商品的跨境电子商务提供高素质复合型技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质目标

（1）思政素养

本专业学生应树立科学的世界观、人生观和价值观，具有坚定的社会主义政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国；具有高尚的道德品质和良好的文化修养，具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信、自律谦让的品质。

（2）文化素养

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（3）职业素质

热爱电子商务专业，洞悉电子商务行业发展，自觉维护互联网良好的应用环境；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有数据意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；培养勤俭、奋斗、创新的劳动精神，养成良好的劳动习惯。

2.知识目标

（1）通用知识

①掌握职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识，包括掌握阅读理:解英文文档所必备的英语知识；

②掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识；

③掌握商品、营销、谈判、管理的基本理论和基本知识；

④掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识；

⑤了解各国不同的风俗习惯及交往方式。

（2）专业知识

①掌握 2-3 种主流跨境电商平台规则、操作流程；

②掌握 2-3 种主流跨境电商平台的站内外推广方式与资费情况；

③掌握国际贸易、单证处理相关知识；

④掌握数据采集、处理和综合分析相关知识；

⑤掌握国际物流规则、运费计算方式相关知识；

⑥掌握跨境客服相关知识；

⑦掌握跨境市场营销、跨境电子商务的基本理论和基本知识；

⑧掌握跨境电子商务有关的法律、法规。

3.能力目标

（1）通用能力

①具有较强的文字和口头表达能力；

②具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；

③具有较强的社会适应能力和社交能力；

④具有较强的组织协调能力和团结协作能力；

⑤具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；

（2）专业能力

①利用跨境平台进行产品网上销售能力；

②利用多种方式在多个跨境平台上进行网站网络综合推广能力；

③能指导跨境企业在线进行售后服务能力；

④能运用跨境网站及网上商铺运营能力；

⑤能进行网上创业能力；

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	毛泽东思想和	引导学生树立马克思主义的科学	1.中国共产党把马克思主义基本	1.系统掌握马克思主义基本原理	1.在内容育人方面,通过学习使同学掌握中国共产党把马

	中国特色社会主义理论体系概论	信仰，系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心，为今后人生发展奠定良好的政治素质基础。	原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 2.培养学生运用马克思主义、马克思主义中国化理论成果分析和解决问题的能力。	克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。 3.在实践育人方面，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担	1.习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述，新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体布局、战略布局、政治保障、领导力量、能力建设。 2.对新时代中国特色社会主义大国外交做出全面系统阐述，引导青年学生在知行合一、学以致用上下功夫，做担当民族复兴大任的时代新人和新时代的奋斗者。	1.确把握大纲基本精神，研究确定教学进度和内容，注重授课效果。 2.及时将习近平总书记最新提出来的新理念、新思想、新战略融入教学，充分体现课程的思想性、理论性、时效性。	1.在内容育人方面，通过学习“八个明确”和“十四个坚持”充分掌握习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的系统内容体系。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论等形式全面系统展现习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求。 3.在实践育人方面，新时代大学生在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，肩负起民族复兴的历史使命，坚持在中国共产党领导下与全国各族人民一道为新时代的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想贡献力量。

		当。			
3	职业道德与法治	主要对学生进行道德教育和法治教育。增强学生职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	1.习礼仪，讲文明。 知荣辱，有道德。 2.弘扬法治精神，当好国家公民。 3.自觉依法律己，避免违法犯罪。 4.依法从事民事经济活动，维护公平正义。	1.在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，对学生进行道德教育和法治教育。 2.任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观、社会主义核心价值观，增强社会主义法治意识。	1.在内容育人方面，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操。 2.在方法育人方面，遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质。 3.在实践育人方面，通过增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯：让学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观含，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。
4	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；顺应历史潮流，树立崇高的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值。	对中等职业学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生的哲学理论素养，并学会运用哲学观点解决各种问题。	1.在内容育人方面，帮助学生掌握哲学的基本观点、方法和能力，做出正确的价值判断和行为选择，形成正确的世界观、人生观和价值观。 2.在方法育人方面，通过启发式教学法、讨论法、讲授法等，运用马克思主义哲学基本观点和方法，提高学生的哲学理论素养，并学会运用哲学观点解决各种问题。 3.在实践育人方面，通过课程学习，希望每一个同学都有一个阳光的人生、快乐的人生、幸福的人生、成功的人生。
5	形势与政策	了解国内外重大时事，认识世情、国情、党情，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策的制定依据，明确党和国家面临的形势与任务，理解、拥	1.党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难	1.依据上级关于“形势与政策课教学要点”文件内容组织安排教学。 2.根据国内外形势发展，讲授党的最新理论成果和新时代中国特色社会主义的生	1.在内容育人方面，在学习当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，使同学明确我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使学生注重理论与实际的结合、历史与

		护并坚决贯彻党的路线、方针和政策。	点问题。 2.准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 3.引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	动实践，及时回应学生关注的热点问题。	现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合。 3.在实践育人方面，使学生在了解重要时间节点、重大时事热点、重点形势走向的基础上能够，有针对性地回答一些综合性、深层次的理论和认识问题。
6	语文	1.养成语文习惯，有较浓厚的学习兴趣，具有热爱祖国文字的较强烈的感情，对母语有正确的认识。 2.基本掌握适应实际需要的理解和使用语言文字的知识和能力，有一定的语感，能够较熟练地正确使用语言。 3.能迅速理解别人的讲话并能进行分析和评论，说话体态自系，语句连贯完整，风格简洁明快。	1.记叙文、议论文、散文、诗词的学习，丰富语文基础知识。 2.口语交际的学习，提升语言表达能力。 3.写作训练，字词的正确运用，逻辑思维得到锻炼，提升写作能力	1.重视情境创设，激发学习兴趣。善于运用“共情”方法，触发学生的情感共鸣。 2.重视阅读方法的指导与潜力的培养。培养学生准确抓住问题要害，并能用简要的语言表达思想的能力。 3.加强监督，培养学生养遇事慎思、质疑辩难的能力	1.在内容育人方面，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。 2.在方法育人方面，运用情境教学法、合作探究法、课外延伸法等引导学生阅读红色书籍、品读红色历史、感悟红色魅力，教育学生传承红色基因，担当强国重任，激发师生爱国爱党热情，凝聚奋斗力量， 3.在实践育人方面，通过组织写作比赛、演讲比赛、书法比赛、剧情模仿等活动，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、提升学生综合素质。
7	数学	通过对初等函数基本性质、立体几何和统计学基本知识学习，使学生了解初等代数和几何相关内容，理解数形结	1.集合与函数基本知识，结合实际，达到充分理解集合与元素、自变量与因变量之间关系的要求。	1.结合图像，思考分析函数基本性质。 2.联系生活实际，了解平面内和空间里线面关系，在日常生活	1.在内容育人方面，通过集合与元素知识学习，观察韦恩图，理解“属于、包含”等关系，引入个人与集体、个人与国家之间的关系，使学生增强看齐意识、大局意识，深化家国情怀。

		合、类比等数学思想，联系生活实际，增强运用科学、认真、严谨的数学思维思考、分析问题的能力，为学生学习专业课做好必要的计算能力和对问题探根寻源的良好思维意识准备。	2.函数基本性质、常见初等函数，达到能观察函数图像，简要分析其性质的要求。 3.直线、平面自身及两者之间平行和垂直关系判定，达到在身边寻找并分析线面位置关系的要求。 4.概率统计初步，简要了解生活中抽签抓阄等事件中蕴含的数学原理。	中感受概率与统计知识的妙处。	2.在方法育人方面，任务法、讨论法、讲授法等，培养学生科学认真严谨的思维意识，增强团队意识。 3.在情感育人方面，运用多媒体设备动态演示数学公式推导过程，使学生了解知识背后的文化，感受数学之美，培养学生探究意识，增强学生发现和感受美的意识。
8	英语	1.学生学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能。 2.激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。 3.引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	1.用英文介绍自己（包括姓名，年龄，爱好，家庭情况等）。 2.谈论就餐、运动、购物、交通、问路、指路、旅游、就医、兴趣、爱好等。 3.书写英文备忘录、名片、申请、请假条等。	1.能根据简单课堂教学用语做出反应，能利用关键词捕捉简单信息(如姓名、电话号码、职业等) 2.能听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的简单指令。 3.能给出简单的要求和指令，能借助肢体语言进行日常会话。 4.能抓住阅读材料的中心意思，能读懂简单的应用文。如请柬、通知及表格等。 5.能填写简单的表格(如：个人信息、问卷等)，个人介绍。 6.能朗读句子和短文，节奏、重音基本正确，能借助国际音标和拼读规则读新单词。 7.学习 1700 个左	1.在语言技能方面，培养学生正确认识不同语言的体现的人文性，帮助学生形成健康完整的人格，树立正确的价值观、人生观、世界观。 2.在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，培养学生的人文思想，职业素养，语言气质，民族自信。 3.在语言文化方面，用中西方文化的差异，注重中国传统文化的传承，培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。

				右单词(含九年义务教育阶段的词汇)，同时学习200个左右习惯用语和固定搭配。	
9	大学英语	主要是目标是促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习。	1.主题类别：在职场中运用英语完成日常活动。 2.语篇：阅读理解包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，仿写不同类型的文字体裁，如应用文、说明文、记叙文、议论文等。 3.语言知识：学习词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识：理解哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。	1.能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇，能理解大意，获取关键信息。 2.能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，理解主要内容，领会文化内涵。 3.能借助工具或他人帮助参与工作讨论；能简单用英语讲述中国故事。 4.能仿写职场常用的应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当。	1.在语言技能方面，培养学生认识到语言对于作为就业工具的重要性。正确认识不同语言的体现的人文性。 2.在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，能在学习中比较恰当地运用学习策略和方法。培养学生语言表达的逻辑性。 3.在语言文化方面，拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。
10	体育与健康	通过运动参与，增强体能、体育技能、身心健康，能够更好地适应社会、提升职业素养，开阔健康视野，转变健康观念，调适生活方式，追求自我健康。	健康教育专题讲座（理论）；田径类项目（跑、跳、投）；体操类项目（支撑、攀爬、悬垂、腾跃）；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、滑冰、健美操、形体训练、体能训练、武术、瑜伽、游泳、射箭、轮滑《国家学生体质健康标准》测试项目等。	1.坚持"健康第一"的指导思想，促进学生健康成长。激发运动兴趣，培养学生终身体育的意识。 2.以学生发展为中心，重视学生的主体地位。关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益。 3.使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会	1.家国情怀方面(责任与担当)：了解健康中国和体育强国战略，充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关；认同和坚持优秀的中华体育文化。 2.个人品格方面(如何做人)：增强体质健康，提高体育素养；发展健全人格；敬畏与自觉遵守规则；提高观察、想象、思考、判断能力。 3.科学观方面(如何做事)：训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。

				至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。	
11	信息技术	是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育。 突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力。 创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。
12	大学生职业发展与就业指导	激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯；职业与职业理想；职业生涯规划的认知；大学生生涯规划的内容与特点；自我认知；职业环境认知；职业发展决策；就业求职能力提升。	帮助学生树立职业生涯 发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识自我、职业特性和环境，了解就业政策，掌握就业基本知识;掌握自我探索、生涯决策、求职等技能，提高通用技能。	1.在内容育人方面，把马克思主义的人生观，价值观，劳动观，以及习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观贯穿课程教学始终坚持立德树人，引导学生树立远大的理想和正确的就业观，科学进行人生规划与职业规划，培养综合素质，提升职业能力，在职业岗位上为国家和社会作出贡献。 2.在方法育人方面，巧妙运用案例、小组讨论、情景模拟等教学方法，适时地增加鲜活的课程思政素材引导启发学生理解，改变以往单一的讲授式教学，采用多元化的教学方法，是典型人物的爱国敬业爱岗的职业精神在学生中传播，从而激发学生的职业热情和就业信心。 3.在实践育人方面，通过职业调查分析、生涯人物访谈、就业信息搜集等实践教学环节，引导学生实地了解有关工作，树立正确的职业观和就业观，提高职业素养，践行职业道德，培养学生勇于肩负民族复兴大业的勇气和信心。

13	创业基础	掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道，课外实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	1.内容育人方面，以大众创业万众创新的国家发展战略为指导思想，激发学生自主创新创业的意识，提升学生创新创业的知识储备和实践技能，促使学生创新创业及就业服务的能力不断提高，形成良好的社会责任感与使命感，引导学生形成为社会主义国家经济建设服务的视野格局和创业理想，培养具有社会主义核心价值观的创新创业人才。 2.在方法育人方面，通过模块化、项目化和参与式教学等多种教学方法进行创新创业教育与思政教育的融合，增加创业教育的互动性、参与感和趣味性，激发学生创业的内在驱动力，调试创业心态，完善创业人格。 3.在实践育人方面，通过市场调研、创业过程模拟、创业计划形成等实践教学环节，增加学生的行为锻炼与情感体验，鼓励学生创新思维，团队协作，以积极向上的心态主动参与投入到我国创新创业实践与社会市场中去，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品格，最终实现人生价值。
14	心理健康教育	促进学生健康成长，坚持“教育在先，预防在前”原则 ，培养大学生的自我认知、人际沟通、自我调节能力，切实提高心理素质，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及心理调节能力，促进大学生全面发展。	1.心理健康基础知识 2.了解自我，发展自我 3.提高自我心理调适能力 4.沟通技巧训练	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负	1.在内容育人方面，心理健康教育通过缓解学生内心压力，解决心理矛盾，改善心理状况，培养健康的心理品质，为思想政治教育创造条件。 2.在方法育人方面，可以借鉴心理学的知识和咨询技术，比如共情来提高思想政治教育的成效。 3.在实践育人方面，从大学生实际需要出发，培养大学生良好心理品质，树立正确的世界观、人生观、价值观。

				责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。	
15	演讲与口才	掌握说话和演讲技巧，培养创新意识，切实提高与人沟通和合作的综合素质。	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练	课程中融入思维训练、礼仪训练及语言表达训练，锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问题的能力，使学生在日常工作和生活中有能力想明白事、说明白话、做明白人。	1.在内容育人方面，学生加深了对“社会主义核心价值观”的学习与感悟，帮助树立起了正确的价值观、荣辱观等，整个学习过程，学生能够积极参与，在学习到了专业知识、技巧外，更加深了思政有关内容的学习，真正实现了专业学科与思政教育的融合。 2.在方法育人方面，将项目教学法、讨论法、讲授法、情境融入法等各种方法融入“演讲与口才”训练中，可以使学生的专业能力得到锻炼与提升的同时，潜移默化地受到思政教育熏陶。 3.在实践育人方面，通过朗诵比赛、演讲比赛、主持比赛、模拟面试比赛等，使学生各项技能得到综合提升。
16	办公操作技能	通过学习使学生能够了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体应用等方面的能力，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。能够利用计算机技术获取信息、处理信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。	1.计算机发展及应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权。 2.Windows 操作系统简介、系统图形界面操作、系统管理与应用、系统维护与常用工具、中英文输入法。 3.因特网基本概念和功能、因特网接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件、常用网络服务与应用。 4.文档基本操作、文档格式设置、电子表格基	能够熟练使用 Windows 操作系统，熟练掌握 office 办公软件应用，对音频、视频、动画等信息进行简单处理，能够合理运用互联网获取信息，充分发挥学生主观能动性，注意训练学生的动作操作能力，培养学生自主学习能力和获取新知识、新技术能力，能够达到利用计算机工具处理信息，解决实际问题的要求。	1.在内容育人方面，课程的办公软件、网络应用、网络安全等内容模块，开发遴选与学生专业相关课程思政内容，紧密联系政治理论、道德法规、时代楷模、校园文化等方面，将思政育人与专业从业技能培养相融合，帮助学生掌握计算机基础的同时，潜移默化融合中华传统文化，培养社会责任感及爱国主义情怀。 2.在方法育人方面，通过案例分析、情景展示等方法，结合网络诈骗、网络犯罪等反面案例，使学生具有自我防范意识，树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。 3.在实践育人方面，在计算机基础实践中，通过自主探究、分工协作等模式，培养学生实践能力、团队合作、协同能力、

			本操作、电子表格数据分析与处理、演示文稿基本操作。 5.多媒体基础、图形图像处理、音频视频处理。		吃苦耐劳等综合素质，达到育人成才目的。
17	应用文写作	熟练掌握多种实用应用文的写作方法，能够写一手好文章，职业写作能力突出，写作技能达到社会需要标准，切实提高学生的文字处理能力和写作能力的综合素质。	1.日常事务文书写作、日常礼仪文书写作、行政公文写作、职场文书写作。 2.练习仿写、加强材料的积累、字词使用的准确性和写作技能的提升。	1.选取满足生活和职业需要的典型应用文文种，不求多，但求精。 2.老师以实例出发，结合生活和职业岗位需要，设置情境进行引导和讲解。 3.加强学生的实际训练，做到“会写一篇，通过一篇”。	1.在内容育人方面，结合文种写作知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 2.在方法育人方面，采用了范文赏析法、模板借鉴法、情境模拟法、等教学方法。通过仿写、积累、语言知识教学和写作技能训练模式，培养学生精工细作的工匠精神；持之以恒的坚守精神和爱岗敬业的责任担当。 3.在实践育人方面，通过实践课堂、技能竞赛等活动，提升学生的综合能力
18	艺术修养与审美体验	通过运用感知、经验以及知识使学生逐渐提高对美术、艺术设计作品的鉴赏能力，并通过联想及分析，使学生在美术鉴赏的过程中获得对美的感受，提升学生审美品味、强化人文精神，实现学生个人修养的提升，为学生营造良好的个人发展空间，为高职院校教育培养专业性人才奠定良好基础。	1.中外绘画艺术、中国民间传统工艺剪纸、书法艺术、中外雕塑艺术、建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术等，达到鉴赏以及操作方法和技巧的理解。 2.五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 项目包的设计与制作，达到独立或协作完成成品。	1.教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作，使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧，并掌握五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 等作品的创作技法，达到体验美、创造美的目的，并能创作一幅完整的艺术作品。	1.在内容育人方面，结合中华民族传统工艺、美术项目，感受到中华文化自信的历史根源，让名家名作的鉴赏讲授、厚重的非物质文化遗产变得真实可感，对于坚定学生文化自信大有裨益。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、演示法、讲授法等，将动手操作、作品经典案例融入课堂教学，指导学生完成项目包的制作，感受工匠精神。 3.在实践育人方面，通过剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅等项目包设计与制作等实践教学环节，促进学生身心和谐发展，协助德、智、体、劳教育综合目标的更好实现。
19	商业文化	了解商业文化发展脉络、传统文化对商业文化的影响、商帮文化	《从盐文化说起——谈商业文化的形成及发展》、《中国传统文化	以讲座的方式传授商业文化的起源及发展；要求学生对中国商业	增强学生文化自信，从中国优秀传统文化中的商业文化入手，从几千年的商业文明演进入手，增强学生文化认同感与

		与老字号企业文化，增强学生文化自信。	对商业文化的影响》、《商帮文化—最具中国特色的区域企业文化》、《中华老字号企业背后的故事》	文化发展的整体脉络有个清晰的认识，学会辩证唯物主义的历史观看待商业文化与传统文化之间的关系。	自豪感。 引领学生感知体会商业之美，商人诚信、创新、拼搏、守正的人格魅力。 培养学生历史思辨能力、举一反三能力，从中华民族伟大复兴的历史进程中，看待商业文明当下发挥的重要作用，进而培养学生爱国、爱党、爱集体的意识。
20	职业生涯教育	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。	在落实方向性、科学性原则的前提下，遵照知识传授、能力训练与行为养成相结合；面向全体与个别指导相结合；课堂教学与日常德育工作、各科教学相结合；自律和他律相结合的原则开展教学活动。	1.在内容育人方面，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。引导学生关注未来、关注职业生涯可持续发展，引导学生把“我的梦”与“中国梦”融为一体，引导中职学生自觉提升职业素养，为就业、创业做好准备。。 2.在方法育人方面，采用多元化的教学方法，通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。从而激发学生的职业热情和就业信心。 3.在实践育人方面，通过深入探索职业引导学生树立正确的职业观和就业观，提高职业素养，践行职业道德，引导学生热爱专业，关注家乡经济社会发展，把个人对职业理想的追求融于“中国梦”的实现之中。
21	心理健康教育	促进学生健康成长，坚持“教育在先，预防在前”原则 ，培养大学生的自我认知、人际沟通、自我调节能力，切实提高心理素质，塑造健康的人格和磨砺优良的意	1.心理健康基础知识 2.了解自我，发展自我 3.提高自我心理调适能力 4.沟通技巧训练	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的	1.在内容育人方面，心理健康教育通过缓解学生内心压力，解决心理矛盾，改善心理状况，培养健康的心理品质，为思想政治教育创造条件。 2.在方法育人方面，可以借鉴心理学的知识和咨询技术，比如共情来提高思想政治教育的成效。 3.在实践育人方面，从大学生

		志品质，以及心理调节能力，促进大学生全面发展。		过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。	实际需要出发，培养大学生良好心理品质，树立正确的世界观、人生观、价值观。
22	劳动教育	通过本课程学习，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践，使学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	1.理解劳动的意义。 2.树立正确的劳动态度。 3.锻炼劳动能力。 4.尊重劳动成果。	1.根据新编制的2020版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。 2.让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动者，培养劳动精神。	1.在内容育人方面，让学生具备劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践的能力。 2.在方法育人方面，通过“现象分析”“此刻行动”“小活动”等内容设计，强调手脑并用、身体力行，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。 3.在实践育人方面，通过课程实训、校内外劳动等实践教学环节，让学生掌握必要的劳动技能，锻炼劳动能力，树立劳动意识，尊重劳动成果。
23	军事理论	军事课程的目标是以国防教育为主线，通过军事课教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养勇敢顽强、刚毅坚韧、乐观向上的意志和作风，树立正	1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争	军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核记入学籍档案。采用网络教学、视频教学，由国防大学教授主讲当前的国际形势等多个热点，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模	1.在内容方面，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2.在方法育人方面，通过一个一个红色经典故事，增强国防观念、培养了的爱国主义情操，树立正确的人生观，价值观。 3.在实践育人方面，通过严格的军事训练， 提高学生的政治觉悟， 激发爱国热情， 发

		确的世界观、人生观、价值观，促进大学生综合素质的提高。		式，切实提升学生的综合素质和职业能力。	扬革命英雄主义精神， 培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神， 增强国防观念和组织纪律性， 养成良好的学风和生活作风， 掌握基本军事知识和技能。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	基础会计	通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。	原始凭证真实性、合法性、合规性和完整性的审查。电子原始凭证的填制、 识别、审核、传递。达到准确识别原始凭证要求。记账凭证准确填制。达到完成简单采购、生产和销售业务编制要求。日记账、明细账、总账登记。达到准确完成登记各类账簿的要求。会计账务处理流程运用。达到熟练选择账务处理流程进行经济业务处理要求。	数码字书写、点钞与手工传票翻打。能达到学院颁发点钞、电脑传票的证书。原始凭证审核、记账凭证编制、账簿登记、错账更正、业务凭证的装订与保管。能达到对简单的采购、生产和销售业务进行熟练账务处理的要求。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账的会计工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确处理会计账务。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立会计职业认同， 培养学生诚信、 严谨、公正的职业精神。
2	统计基础与实务	掌握统计的数量分析方法认识问题、分析问题和解决问题这一整体思路。把能力培养体现在统计教学的各个环节：在统计知识的传授过程中培养能力，在运用统计学知识的过程中形成能力、在实践活动中强化能力。	本课程将比较系统地讲解：大量观察法、统计分组法、综合指标法、动态数列分析法、指数分析法、抽样推断法、相关与回归分析法、统计预测法、统计综合分析和统计分析报告的撰写。	该层次统计教学内容应该包括获取信息、处理信息、分析信息的方法介绍，系统阐述统计设计、统计调查、统计整理和统计分析的基本理论和统计定量分析方法。教学内容的取舍既要讲够理论，更要注重统计分析方法的应用。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做假数的统计工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将统计典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展统计工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作

					任务、建立统计职业认同，培养学生坚守本心、诚实守信、坚持规范数据采集、审核、整理、上报的职业精神。
3	跨境电子商务概论	使学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理，客服服务和电商操作技术等业务能力。	课程内容涵盖跨境电商零售的相关知识，包括平台的介绍，跨境电商零售的支付系统，国际物流介绍，产品属性填写，零售商品价格与利润率计算，网站运营，营销手段纠纷处理等。	要求以学生为中心，以工作过程为线索，工作任务为宅载体，组织课程内容和课程教学。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中，来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境电商职业认同， 培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。
4	商务英语	要求学生通过有针对性地进行商务英语基本技能训练，提高综合理解和运用商务英语的能力，培养学生灵活用所学的专业知识和基本技能。	掌握相关的商务知识，捕捉信息的听力技巧，捕捉相关信息、具体信息的阅读技巧，学习商务文体的特点和商务语篇结构，培养学生的文体意识，掌握常用商务应用文的撰写要求，并能写出得体的文章。学会结合商务实际实用英语进行人际交往和对外开展商务活动。	以学生自主参与为核心，使学生成为口语课的主人，以广泛信息输入为出发点，教学内容必须与时俱进，以多样的情景操练为根本点，检验学生口语交际的时效性。	在内容育人方面，结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将商务英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉商务英语语言环境，培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。
5	国际商务礼仪	通过《国际商务礼仪》课程的学习。让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的机仪知	内容包括商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪，酒盖了“大商	以项目为引领，通过亲自练习，让学生学会待人接物的技巧与方法。	在内容育人方面，结合工作实际、树立良好形象，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。

		识。使学生掌强一定视度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在生活中的礼仪的素养，使学生美备良好的意志品质和道德。	务”礼仪的所有领域。 要求使学生能掌握基本商务活动礼仪，提高礼仪水准，使他们在商务场合中事事合平礼仪，处处表现自如得体，从而提高个人的商务交往效率。		在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知国际商务礼仪，熟悉应用礼仪，培养学生良好形象的职业精神。
6	国际商务谈判	通过教学，使学生会能顺利完成商务谈判前的组织准备、人员准备、方案准备； 会根据双方实力的对比，恰当地营造良好的开局；能运用合理的方式进行谈判摸底；会正确地制造、应对和消除谈判僵持；能进行有效的谈判让步；能抓住机会，促成谈判达成签约；会拟定谈判合同。	《国际商务谈判》以谈判工作流程作为商务谈判课程教学内容设计的主线，按照能力形成的规律，选择十个个典型工作任务来设计教学的内容。把商务谈判过程分为.三个阶段：明确任务的阶段；谈判前的准备阶段；正式谈判阶段。围绕这一活动程序，设计一个虚拟的生产企业一公司作为教学载体，模拟商务谈判工作情境。	根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，说明学生，应获得的知识、技能与态度。	在内容育人方面，结合沟通协作、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将国际商务谈判经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉国际商务谈判的手段，培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
7	跨境电商营销	使学生掌握分析和完成跨境电商营销任务所具备的基本理论知识和相关实践操作技能。	掌握运用网络营销工具优化产品信息、利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息，优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略、根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制定推广计划的能力	以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商营销手段和技巧。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做虚假营销的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商营销的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境营销职业认

					同， 培养学生坚守本心、诚实守信、真实营销的职业精神。
8	跨境客户关系管理	《客户关系管理》的突出特点体现在基础知识涉及领域广泛、文理交叉、具体内容跨度大以及多学科间的相互渗透。该课程是基于将先进的管理理念、创新的商务管理机制有机结合起来并通过现代信息技术平台支持来完成实现过程的一门新兴综合性边缘学科。	是为了使学生掌握客户关系管理的基本概念、原理和应用，确立以客户为中心的管理理念，基本概念和原理部分以客户关系管理原理、方法和技术的实际应用为目标，重点讲述客户关系管理的基本知识、基本原理和基本技术;应用部分以客户关系管理系统设计开发和呼叫中心的构建为主，介绍客户关系管理应用系统的模型。	理论教学为基础，理论教学内容，组织适应，强调突出重点，精讲多练。并关注立法最新动态，及时补充新内容。	在内容育人方面，结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将客户关系管理的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉客户关系，培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。
9	管理基础	具体来说就是通过本门课程的学习使学生具备发现问题、分析问题、解决问题的综合管理能力，这就要求学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，熟练运用计划与决策、组织、领导、控制这四大管理职能来开展实际的管理活动。	1.管理学概述 2.计划职能 3.组织职能 4.领导职能 5.控制职能	通过本门课程的学习和实践训练，掌握现代基本管理学相关理论和方法，熟练运用计划与决策、组织、领导、控制这四大管理职能，树立职业道德意识，培养学生团队合作精神。	在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、古代管理智慧、党史中的组织管理经验、中外管理案例等，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极开展管理实践。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典管理案例融入课堂教学，帮助学生正确开展管理实践。 实践育人方面，通过模拟管理实训、沙盘软件实训等实践教学环节，帮助学生掌握管理职能和企业管理内容，培养学生管理实践能力。
10	跨境电商客户服务	培养学生能受理国外客户服务，达成国外客户交易，完善售后服务，建立和利用客户数据库。并能对服务效果进行评价，使学生能掌握客户服务的技巧，能达到让客户满意的	通过电话，网络，邮件等通讯工具快速、准确的解答外国客户的咨询；准确记录并反馈各种客户信息；承接处理客户订单，并跟踪订单进展状况，确保订单的按时完成。处理客户投诉。	以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商客户服务的手段和技巧。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是、认真服务的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商客服的典型工

		效果。			作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境客服职业认同， 培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。
11	经济法	使学生获取与经济相关的法律基础理论知识，掌握常用的经济法律法规。正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷。	系统讲解经济相关的法学基础理论。及公司法、合同法、会计法等重要的经济法律法规等内容。	理论教学为基础，理论教学内容，组织适应，强调突出重点，精讲多练。并关注立法最新动态，及时补充新内容。	在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、中外法律案例等，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极开展管理实践。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典管理案例融入课堂教学，帮助学生正确开展管理实践。 在实践育人方面，通过模拟法律案例等教学环节，帮助学生掌握管理职能和法律常识内容，培养学生解决问题的实践能力。
12	文化差异与跨文化交际	通过本课程的学习，使学生学会识别不同文化背景下人们的行为、想法、态度、价值观中蕴含的文化寓意。学会识别在跨文化交际中哪些文化差异会造成交际的障碍。理解“文化”、“交际”、“人际交往”的含义。这些目标将通过阅读、小组讨论、U 头报告、视频观看等手段实现	本课程的主要内容为跨文化交际中的问题、文化的定义、交际模式、跨文化交际理论、介绍与问候、语言使用规则、赞扬与应对、介绍与问候、友谊与家庭观念、对教育和工作态度、时空模式、文化冲突和文化休克	该课程要求学生全面掌握涉及跨文化交际中的问题，关于文化的定义和模式，基础理论，比如集体主义与个体主义。该课程还讨论语言交际中的具体问题，比如介绍与问候，词语的使用，非言语交际，价值观念，对时间，空间的看法，对教育，工作的态度。	在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、不同国家的文化习惯，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极开展管理实践。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典文化差异案例融入课堂教学，帮助学生正确开展管理实践。 在实践育人方面，通过模拟角色扮演等方式，帮助学生掌握不同国家的文化， 培养学生明辨是非的实践能力。
13	跨境电商物流管理	学生能初步涉猎其他学科，掌握跨境电商，营销，金融，物流，货代等专业知识。以培养学生的职业能力和岗位适应能力。	围绕跨境电商业务需要，讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧；系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营	以学生自主参与为核心，使学生成为口语课的主人，以广泛信息输入为出发点，教学内容必须与时俱进，以多	在内容育人方面，结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目

			销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力	样的情景操练为根本点，检验学生口语交际的时效性。	教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境英语语言环境，培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。
14	跨境电商通关实务	它以我国报关报检实务为主线，系统论述与此有关的基本知识。通过本课程的教学，使学生掌握报关与报检和国家外贸管制的基本内容，为从事跨境电商实际工作打下良好的基础。同时在学习的过程中，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力和自学能力，提高学生的团队协作精神	系统讲授报检和国家外贸管制的基本内容，出入境检验检疫流程、进出口报检单的填制方法，一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程，进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算以及进出口报关单的填制方法	在《报关实务》课程教学过程中，应以培养学生的知识、能力、素质协调发展为目标，认真贯彻以学生为主体、教师为主导的教育理念;应遵循学生的认知规律，注重理论联系实际，激发学习兴趣，引导自主学习，鼓励个性发展。	在内容育人方面，结合海关报关要求、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将报关实务中的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉报关流程，培养学生自主报关职业精神。
15	国际商法	使学生获取与国际商法相关的法律基础理论知识，掌握常用的国际法律法规。正确地运用所学的法律知识处理国际的经济纠纷。	系统讲解国际商务相关的法学基础理论。及公司法、合同法、会计法等重要的经济法律法规等内容。	是国际视野下法学与商科知识交叉的复合型学科，是专门研究国际间商事交易活动过程中产生的权利义务关系的法学学科。国际商法涉及公司法、合伙法、合同法、金融法、票据法、国际贸易法、外商投资法、商事仲裁法等法学科目的基本原理与基本知识的运用。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境电商职业认同， 培养学生坚守本心、

					诚实守信的职业精神。

2.专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	国际贸易实务	通过学习学生能掌握跨境货物的交易流程，结合跨境电商平台明确知道货物的实际情况，并能指引相关人员做好相应的工作。	跨境货物的交易方式、价格构成、保险、报关、报检、运输及售后等内容。	学生对跨境电商平台的交易双方能清楚解读出货物处于交易环节的位置，并能为下一阶段货物交易做好准备。	在内容育人方面，结合美育教育、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境美工中涉及图像处理的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境美工的工作环境，培养学生图像处理技术的职业精神。
2	跨境电商多平台运营	通过学习让学生掌握速卖通、Amazon 平台、eBay 平台、Wish 平台等多个平台的运营方式与方法，让同学们在跨境电商的蓝海里自己遨游。	内容包括跨境电商概论、基础操作、平台规则、速卖通选品、跨境物流、市场营销、数据分析、视觉美工、客户服务、收款和跨境支付、移动业务、Amazon 平台介绍、eBay 平台介绍、Wish 平台介绍和跨境电商多平台管理。	速卖通为主要讲解平台，由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧，并结合 eBay、Amazon、Wish 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析；最后讲解了卖家在并行运营多平台时的管理要点，勾画出跨境电商多平台运营的全貌	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做虚假营销的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商营销的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境营销职业认同， 培养学生坚守本心、诚实守信、真实营销的职业精神。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
3	跨境电商美工实务	通过整个教学过程，学生能够掌握 Photo Shop 软件中的各个知识点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理，能够根据店铺装修需要，完成主图、详情页图片的设计与处理。	包括工具的使用、色彩的调整、图层、通道和动作的应用、滤镜的应用、文字特效、照片处理、图形绘制，图像特效。	本课程除了在课堂教学中采用讲授法与启发式教学。提高学生的学习兴趣钱，要着重强调实践环节，要求学生多动手，多上机练习。	在内容育人方面，结合美育教育、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境美工中涉及图像处理的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境美工的工作环境，培养学生图像处理技术的职业精神。
4	跨境电商营销推广	通过学习培养学生的跨境电商营销推广能力为核心，每个项目的原型均来自企业的真实案例，提高学生的营销推广能力。	选取了常用的 7 种跨境电商营销推广方式，即 EDM 推广、SEO 推广、 SEM 推广、 Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和展会推广，分别构建典型工作任务情景，采用项目任务式体例进行编写。	学生通过学习和训练，不仅可以掌握跨境电商营销推广需要具备的理论知识，同时也能提升自己的实际营销推广能力和职业素养。	在内容育人方面，结合美育教育、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境美工中涉及图像处理的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境美工的工作环境，培养学生图像处理技术的职业精神。
5	进出口业务操	学生掌握贸易术语和其他广泛应用的国际惯例，能够读懂	系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国	根据任务导向，采用不同模块进行组合，通过讲解，	在内容育人方面，结合进出口操作流程、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
	作	英文买卖合同，能够独立拟定英文合同，掌握处理贸易纠纷的方式和方法，掌握一些必要单据的特点和要求	际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行、国际贸易方式、国际货物运输与保险等知识和技能；通过业务流程对比准确区分进出口业务的差别。通过理实结合的方式，掌握从事进出口业务活动的综合能力	讨论等方式，使学生掌握本课程的基本理论，基本知识。培养学生独立思考解决问题的能力。要采用多种教学方法和教学手段，让学生融会贯通。	生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将进出口业务的工作流程及经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉商品进出口的流程，培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
6	跨境电商B2C实务	随着我国电子商务产业的发展，B2C跨境交易市场规模增势尤其迅速，企业迫切需要大量的技能型人才。为了让职业院校的学生了解和掌握B2C跨境交易的知识和能力	主要介绍B2C平台，系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能等	以岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情景和技能载体。通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目制教学为主，融入角色模拟，技能训练，案例教学等具体方法，实现教学做合一	在内容育人方面，结合跨境电商操作流程、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商实操经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境电商流程，培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
7	跨境电子商务法律法规	通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠	主要内容为不同法系民事行为能力及代理效力；识别合同成立的步骤、合同成立的有效条件;合司不履行的情形及应承担的违约责任等。	理论教学为基础，理论教学内容，组织适应，强调突出重点，精讲多练。并关注立法最新动态，及时补充新内容。	在内容育人方面，结合社会主义核心价值观、中外法律案例等，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极开展管理实践。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、经典管理案例融入课堂教学，帮助学生正确开展管

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		纷的能力。			理实践。 在实践育人方面，通过模拟法律案例等教学环节，帮助学生掌握管理职能和法律常识内容，培养学生解决问题的实践能力。
8	跨境电子商务支付与结算	通过学习让学生掌握跨境电子商务支付与结算的技巧并能在实际业务完成支付与结算业务。	介绍了跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、国内跨境电子商务支付与结算平台、国外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算金融、跨境电子商务支付与结算税务、跨境电子商务支付与结算技术等内容	以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商支付与结算的手段和技巧。	在内容育人方面，结合支付与结算的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将支付与结算的经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位支付与结算的手段、建立职业认同， 培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。
9	跨境电商英语	学生能初步涉猎其他学科，掌握跨境电商，营销，金融，物流，货代等专业知识。以培养学生的职业能力和岗位适应能力。	围绕跨境电商业务需要，讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧；系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力	以学生自主参与为核心，使学生成为口语课的主人，以广泛信息输入为出发点，教学内容必须与时俱进，以多样的情景操练为根本点，检验学生口语交际的时效性。	在内容育人方面，结合良好沟通、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商英语的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境英语语言环境，培养学生交流沟通、真实服务

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					的职业精神。
10	跨境电商B2B实务	随着我国电子商务产业的发展，B2B跨境交易市场规模增势尤其迅速，企业迫切需要大量的技能型人才。为了让职业院校的学生了解和掌握B2B跨境交易的知识和能力	主要介绍阿里巴巴国际站、中国制造网、环球资源网三大跨境电商B2B平台，系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能等	以岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情景和技能载体。通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目制教学为主，融入角色模拟，技能训练，案例教学等具体方法，实现教学做合一	在内容育人方面，结合跨境电商操作流程、遵守职业操守的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商实操经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉跨境电商流程，培养学生诚实守信、遵纪守法的职业精神。
11	电子商务数据分析与应用	培养学生能受理国外客户服务，达成国外客户交易，完善售后服务，建立和利用客户数据库。并能对服务效果进行评价，使学生能掌握客户服务的技巧，能达到让客户满意的效果。	通过电话，网络，邮件等通讯工具快速、准确的解答外国客户的咨询；准确记录并反馈各种客户信息；承接处理客户订单，并跟踪订单进展状况，确保订单的按时完成。处理客户投诉。	以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商客户服务的手段和技巧。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是、认真服务的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商客服的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境客服职业认同， 培养学生交流沟通、真实服务的职业精神。

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	新媒体运营	使学生掌握分析和完成跨境电商营销任务所具备的基本理论知识和相关实践操作技能。	掌握运用网络营销工具优化产品信息、利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息，优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略、根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制定推广计划的能力	以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商营销手段和技巧。	在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、实事求是、不做虚假营销的工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将跨境电商营销的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过模拟课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位工作任务、建立跨境营销职业认同， 培养学生坚守本心、诚实守信、真实营销的职业精神。
2	直播与短视频	通过学习了解直播与短视频的区别与联系，如短视频负责种草，直播负责带货这一些知识，并能运用此类知识进行创业。	本课程主要讲授直播与短视频的区别与联系，二者的应用、设计及组织管理等。	以岗位为学习角色，以国际货运代理项目为知识载体，以具体工作任务为学习情景和技能载体。通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目制教学为主，融入角色模拟，技能训练，案例教学等具体方法，实现教学做合一	在内容育人方面，结合当代最流行的媒体形式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将直播与短视频的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生建立职业认同，培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。
3	移动电子商务	通过本课程的学习使学生能正确认识移动电子商务职业，熟练掌握企业实际移动电子商务工作中策	移动电子商务的工作流程 移动电子商务模式 移动商务平台活动策划 移动店铺的运营与	通过本课程学习，学生应具备移动营销能力、移动信息服务能力； 移动电子商务安	在内容育人方面，结合微信红包、移动搜索、移动办公等案例分析，使学生掌握移动电子商务基础知识的同时，树立电子商务企业从业人员的基本职业

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		划推广方案、执行推广计划、分析推广数据、优化推广效果等各步骤的移动电子商务知识、操作方法和专业技能，具备基本的移动电子商务能力。	管理	全； 移动电子支付、移动技术的应用移动电子商务的管理	素质，培养学生熟练应用电子商务相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。 在方法育人方面，通过讲授法、讨论法、情景教学法、案例分析法、角色扮演法等方式，充分利用网络资源，帮助学生进行移动电商营销、微博营销、微信营销等，掌握开展移动电子商务实践和营销的操作和技巧。 在实践育人方面，通过情景模拟、应用软件操作等实践方法，帮助学生掌握移动电子商务相关技能，培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、谨慎细致等职业态度。
4	跨境电商视觉营销	通过学习学生对不同平台跨境电商视觉营销有所认识及了解，并能在不同平台的维护中使用。	章节内容，视觉营销概述、认识photoshop、photoshop的应用、亚马逊平台视觉营销实操、速卖通平台视觉营销实操。	课程以速卖通平台、亚马逊平台上的视觉营销实务为例展开讲述。目的在于学员通过课程学习，提升对视觉营销的认识，具备基础的处理技能，同时能了解、区别不同平台之间对视觉营销处理规则。	在内容育人方面，结合当代最流行的媒体形式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将直播与短视频的典型工作任务、经典案例融入课堂教学，帮助学生正确开展工作。 在实践育人方面，通过课程实训、项目实训等实践教学环节，帮助学生建立职业认同，培养学生坚守本心、诚实守信的职业精神。

七、教学进程与学时安排

（一）教学时间分配表

周 学期	入学教育	军训	课堂教学	实习			学期考试	实习教育	社会实践	合计
				认知	跟岗	顶岗				

				实习	实习	实习				
一	1	2	15				1		1	20
二			17				1		2	20
三			17				1		2	20
四			17				1		2	20
五			17				1		2	20
六			17				1		2	20
七			17				1		2	20
八			17				1		2	20
九			17				1	1	1	20
十						19	1			20
合 计										200

（二）教学进程表

见附录 1

（三）教学学时分配表

一级项目	二级项目	学时			百分比（%）	
		理论	实践	合计		
公共基础课	公共必修课	588	702	1290	32.02	36.89
	公共选修课	114	82	196	4.87	
专业课	专业基础课	498	528	1026	25.47	51.64
	专业核心课	374	442	816	20.26	
	专业选修课	119	119	238	5.91	
实习实践	顶岗实习	0	300	300	7.45	11.47
	实践教育	64	98	162	4.02	
合计	总学时	1757	2271	4028	100	100
百分比（%）		43.62	56.38	100		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易实务相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际商务相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对国际商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际商务、国际贸易等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯规划等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

多媒体教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

（1）国际商务专业（跨境电商）实训室：营造跨境电商职场氛围，配备多媒体计算机、投影设备、智慧黑板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。国际商务专业（跨境电商）实训室还需要具有自身专业要求的配套软硬件。鼓励企业引入跨境电商平台企业，设立校中平台，开展全真实训教学。

（2）跨境电商实训室：营造跨境电商职场氛围，配备跨境电商实操平台、电脑、服务器、投影设备、智慧黑板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统；满足跨境电商操作实务、国际贸易单证缮制与审核等课程的实践教学需要。

（3）电子商务实训室：营造跨境电商职场氛围，配备电子商务应用、网页制作电子商务、网页设计与制作 OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件电脑、投影设备、智慧黑板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统；满足电子商务基础、网页设计与制作等课程的实践教学需要。

（4）国际商务模拟实训室：国际商务模拟实训室配备 OFFICE 软件、国际贸易软件、营销软件、电脑、服务器、功率放大器、交换机、投影机。满足国际贸易实务、国际贸易业务跟踪与监控、报关与报检等课程的实践教学需要。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3.校外实训基地应达到的基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸业务、外贸单证、外贸跟单、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供跨境电商运营专员、外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际商务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有国际商务、国际贸易流行业各类国家标准、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课应按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论与实践-体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

可采用的多种教学方法：项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术应用等。

先进的教学体系和合理的教学内容安排是取得高质量教学效果的前提，但是教学目的能否实现还在于有没有先进的教学方法和教学手段。我们认为取得高质量的教学效果主要取决于学生的参与程度。吸引学生兴趣的一个关键点是将“实验”转化为“试验”，将填鸭式教学改为师生互动的讨论式教学，调动同学的兴趣和培养学生的参与意识。因此在会计专业教学过程中更多的运用启发式教学、案例式教学、学生自我训练式教学、分角色教学、情境引入式教学等多种教学方法。

同时，在教学过程中充分运用现代技术手段，将计算机、网络、手机充分运用于课堂，吸引学生的注意力，提高学生学习兴趣。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价(综合素养)、教学过程(行为)。评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教(综合素养:学生认可度、满意度、教学行为)、教学常规检查(教学过程、教学目标达成)物流行业企业专家评(教师对生产技能掌控度)等部分。

2.学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下:

(1)职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，国际商务职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳人评价。

(2)职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。

(3)学习能力评价。现代商务企业基层岗位对高科技应用能力要求较高，学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。

上述三类评价可采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等综合评价方式:评价过程中注重过程考核、实践技能考核，多元化考核评价体系，学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价，促进书证融通。

（六）质量管理

1.学院和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制， 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实 训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质 量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学院和系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开

展课程建设水平和教学质量诊断与改进， 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学， 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定 5 年的学习，须修满本专业人才培养方案规定的 4028 学时、232.5 学分，完成规定的教学活动，毕业时具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；能够基于跨境电子商务自主创业；能够为跨境电子商务企业提供跨境网络产品销售，跨境网站运营，跨境网络产品规划；能够为本区域内的跨境经济提供网上采购、网上销售、网上商铺经营，能为本地中小型企业开展商品的跨境电子商务。参加省级、国家级技能竞赛获奖可以置换相应课程学分，X 证书转换依据黑龙江省 X 证书转换管理办法及黑龙江商业职业学院 X 证书转换管理办法执行。在校期间的理论考核由学校教师和企业指导教师共同完成。技能考核由校企共同完成，学校通过模拟实训、工学交替等教学过程考核学生；学生必须在企业与学校双方教师指导下进行顶岗实习，并提交顶岗实习报告，企业通过顶岗实习期间学生的表现给学生综合打分，成绩合格)；学生日常表现符合《黑龙江商业职业学院学生管理制度》要求，毕业时德育评价合格以上的，准予毕业。

十、附录：

附录一

教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)									
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
公共课	公共必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28	√									4		
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	8000017	B	34	2	24	8	√								2			
		3	职业道德与法治	8000018	B	60	3	40	20									4			
		4	哲学与人生	2005017	B	36	2	28	8					2							
		5	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0							3	2	2	2		
		6	语文	7000008	B	132	8	64	68	√		2	2	2	2						
		7	数学	7000009	B	132	8	64	68	√		2	2	2	2						
		8	英语	7000010	B	132	8	64	68	√		2	2	2	2						
		9	大学英语	7000031	B	136	8	68	68							2	2	2	2		
		10	体育与健康	9001009	C	200	12	30	170			2	2	2	2	2	2				
		11	信息技术	3001001	C	64	4	24	40					2	2						
		12	大学生职业发展与就业指导（一）	1100045	B	28	1.5	20	8							2					

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)									
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
		13	创业基础	1100027	B	32	2	16	16	√							2				
		14	心理健康教育	1100002	A	16	1	16	0							4	4				
		15	演讲与口才*	0600017	C	68	4	24	44			2	2								2
		16	办公操作技能*	0600018	C	68	4	24	44				2	2							
		17	应用文写作*	0600016	C	68	4	24	44					2	2						
	小计					1290	76.5	588	702			**10**	**12**	**16**	**12**	**6**	**6**	**8**	**6**	**0**	**10**
	公共选修课	18	限选课 艺术修养与审美体验	9009159	B	30	2	15	15			2									
		19	限选课 商业文化	9009100	A	32	2	32	0							4	4	4	4		
		20	任选课		B	134	8	67	67			2	2	2	2						
	小计					**196**	**12**	**114**	**82**			**4**	**2**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
专业课专业课专业	专业基础课	21	基础会计	1002011	B	60	4	30	30			4									
		22	统计基础与实务	1002022	C	68	4	34	34	√				4							
		23	跨境电子商务概论	3004020	B	90	6	30	60	√		6									
		24	商务英语	1002035	B	68	4	34	34						4						
		25	国际商务礼仪	1003010	B	68	4	34	34	√			4								

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)									
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
课		26	国际商务谈判◇	1003009	B	68	4	34	34	√				4							
		27	跨境电商营销	3004098	B	68	4	34	34	√			4								
		28	跨境客户关系管理	3003015	B	68	4	34	34	√					4						
		29	管理基础	1001078	B	68	4	34	34	√										4	
		30	跨境电商客户服务	1002034	B	68	4	34	34	√						4					
		31	经济法◇	1002001	B	60	4	30	30	√		4									
		32	文化差异与跨文化交际	3004031	B	68	4	34	34				4								
		33	跨境电商物流管理	3004095	B	68	4	34	34										4		
		34	跨境电商通关实务	1003203	B	68	4	34	34	√										4	
		35	国际商法	1003006	B	68	4	34	34	√									4		
	小计					1026	62	498	528			14	12	8	8	4	0	0	8	8	0
	专业核心课	36	国际贸易实务	1003007	B	68	4	34	34				4								
		37	跨境电商多平台运营〇	1003200	B	68	4	34	34	√							4				
		38	跨境电商美工实务△	1003204	C	102	6	34	68	√						6					
		39	跨境电商营销推广	1003201	B	68	4	34	34	√					4						

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)									
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
		40	进出口业务操作◇	3004097	C	102	6	34	68							6					
		41	跨境电商 B2C 实务	3004100	C	68	4	34	34								4				
		42	跨境电子商务法律法规	3004110	B	68	6	34	34	√							4				
		43	跨境电子商务支付与结算	3004034	B	68	4	34	34	√								4			
		44	跨境电商英语	1002036	B	68	4	34	34	√								4			
		45	跨境电商 B2B 实务	3004096	C	68	4	34	34											4	
		46	电子商务数据分析与应用	3004022	C	68	4	34	34											4	
	小计					816	50	374	442			0	4	0	4	12	12	8	0	8	0
	专业选修课	47	限选课 新媒体运营△	3004033	B	34	2	17	17									2			
		48	限选课 直播与短视频△	3004026	B	34	2	17	17										2		
		49	限选课 移动电子商务△	1800011	B	34	2	17	17										2		
		50	限选课 跨境电商视觉营销	1003202	B	34	2	17	17											2	
		51	任选课		B	102	6	51	51									2	2	2	
小计						238	14	119	119			0	0	0	0	0	0	4	6	4	0
实	公	52	入 职业生涯教育	2005083	B	8	0.5	8	0			2									

课程类别	课程性质	序号	课程名称		课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)									
											考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
践教育	共必修课	53	学教育	心理健康教育	1100002	A	8	0.5	8	0			2									
		54		劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0			2									
		55	军训	军事理论	9009008	A	24	2	24	0			24									
		56		军事技能	8009241	C	88	2	0	88			88									
		57	实习教育	大学生职业发展与就业指导（二）	1100045	B	10	0.5	0	10											2	
		58		劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0											2	
		59		心理健康教育	1100002	A	8	0.5	8	0											2	
	小计						162	7	64	98		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		60	实习	顶岗实习（含劳动教育）	1100038	C	300	10	0	300												19Z
		61		劳动教育	9009222	C		1														
	小计						300	11		300												
合计							4028	232.5	1757	2271			28	28	26	26	22	18	20	20	20	

注：其中*为三手一讲特色课程，☆为公共必选课，△为专创融合课，Z 为周数，◇为专业拓展课，〇1+X 证书课，_为学期上课次数

附录二

专业选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术

课程代码	课程中文名称
3005006	Flash 动画设计
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪

课程代码	课程中文名称
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发
7000014	中国古代文化常识
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命--急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介

课程代码	课程中文名称
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化
9009011	设计的力量
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南--跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺

课程代码	课程中文名称
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法
9009051	有效沟通技巧
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄--飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障

课程代码	课程中文名称
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际
9009092	中国古典诗词中的品格与修养
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门
9009097	互联网＋供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公

课程代码	课程中文名称
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学
9009140	能源与人类文明发展
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法，做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外：跨境电商的奥秘
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理

课程代码	课程中文名称
9009177	经济学原理（上）中国故事
9009178	经济学原理（下）中国故事
9009179	大学启示录：如何读大学？
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG·轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础

课程代码	课程中文名称
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划

附录三　跨境电子商务专业建设委员会

跨境电子商务专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	李广伟	副教授	经济贸易党支部书记	黑龙江商业职业学院	李广伟
2	高瑛玮	讲师	跨境电商专业负责人	黑龙江商业职业学院	高瑛玮
3	王洪海	副教授	教师	黑龙江商业职业学院	王洪海
4	王亮	讲师	教师	黑龙江商业职业学院	王亮
5	董娜	助教	教师	黑龙江写农业经济职业学院	董娜
6	贾承悦		员工	阿里巴巴网络技术有限公司（毕业生）	贾承悦
7	史法实		运营经理	黑龙江俄速通科技企业孵化器有限责任公司	史法实
8	林鹏		运营经理	厦门优优汇联信息科技有限公司	林鹏

附录四　人才培养方案调整实施审批表

人才培养方案调整实施审批表

<table>
<tr><td colspan="2">系　　专业　　年级</td></tr>
<tr><td>调整原因
调整内容</td><td>系主任（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td>教务处长：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教学院长：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导处）