黑龙江商业职业学院
HEILONGJIANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

版本号：2021-01-00

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(2021 级)

黑龙江商业职业学院

二〇二一年八月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 3
（一）公共基础课程 3
（二）专业（技能）课程 9
七、教学进程总体安排 15
（一）教学时间分配表 15
（二）教学进程表 15
（三）教学学时分配表 15
八、实施保障 16
（一）师资队伍 16
（二）教学设施 16
（三）教学资源 18
（四）教学方法 18
（五）学习评价 18
（六）质量管理 19
九、毕业要求 19
十、附录 21
附录一　教学进程表 21
附录二　选修课目录 24
附录三　专业建设委员会 35
附录四　人才培养方案调整实施审批表 36

黑龙江商业职业学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（2021 级）

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（540106 ）

二、入学要求

下岗失业人员、农民工和新型职业农民等。

三、修业年限

标准学制 3 年，可在 2—6 年完成

四、职业面向

表 1 酒店管理与数字化运营专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅游类（550）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 餐厅服务员（4-03-01-03） 茶艺师（4-03-01-04） 导游员（4-06-01-03）	前厅接待岗； 客房协调岗； 销售部协调岗； 餐厅服务岗； 酒吧调酒岗； 导游员岗；	导游资格证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，根据下岗失业人员、农民工和新型职业农民文化知识欠缺、学习意识较强的特点，培养理想信念坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，职业适应能力强，具有一定得科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业的知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐饮服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；、

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定得审美和人文素养。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、酒店服务心理学等基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）了解酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

（4）具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（5）具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、客房部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力；

（6）具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力；

（7）具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；

（8）具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	思想道德与法治	增强学生的使命担当，使学生具备走向社会、走向工作岗位所需要的思想道德、法律、职业等方面的基本素质及核心能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接	1.马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。 2.筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德。 3.弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道	1.根据全国统一教材确定学习目标和学习内容。 2.按照循序渐进、螺旋上升的原则，立足于思政课的政治性属性，培养大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化修养等方面的理论素养和实践能力。	1.在内容育人方面，用马克思主义的立场观点和方法，回答和解决在青年学生中具有普遍性的“热点”、“难点”问题，形成一整套思想道德修养理论。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、 理论讲授法、问题讨论法使同学们在评价与鉴别中选择和确立为有中国特色社会主义而奋斗的政治方向和科学的世界观、人生观、价值观。 3.在实践育人方面，要注重知行统一，在践履中学习。坚持从自己做起，从当下做起，边获知边践履，在践履中进一步加深对“知”的理解和认识，从

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		班人。	德教育。		而不断提高思想道德境界，达到完善自身的目的。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生树立马克思主义的科学信仰，系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心，为今后人生发展奠定良好的政治素质基础。	1.中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 2.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	1.系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。2.培养学生运用马克思主义、马克思主义中国化理论成果分析和解决问题的能力。	1.在内容育人方面，通过学习使同学掌握中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。 3.在实践育人方面，培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
3	形势与政策	了解国内外重大时事，认识世情、国情、党情，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策的制定依据，明确党和国家面临的形势与任务，理解、拥护并坚决贯彻党的路线、方针和政策。	1.党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 2.准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历	1.依据上级关于“形势与政策课教学要点”文件内容组织安排教学。 2.根据国内外形势发展，讲授党的最新理论成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	1.在内容育人方面，在学习当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，使同学明确我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、理论讲授法、问题讨论法使学生注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合。 3.在实践育人方面，使学生在了解重要时间节点、重大时事热点、重点形势走向的基础上能够，有针

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
			史性机遇和挑战。 3.引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。		对性地回答一些综合性、深层次的理论和认识问题。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。	1.习近平新时代中国特色社会主义思想的总体阐述，新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、总体布局、战略布局、政治保障、领导力量、能力建设。 2.对新时代中国特色社会主义大国外交做出全面系统阐述，引导青年学生在知行合一、学以致用上下功夫，做担当民族复兴大任的时代新人和新时代的奋斗者。	1.准确把握大纲基本精神，研究确定教学进度和内容，注重授课效果。 2.及时将习近平总书记最新提出来的新理念、新思想、新战略融入教学，充分体现课程的思想性、理论性、时效性。	1.在内容育人方面，通过学习“八个明确”和“十四个坚持”充分掌握习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的系统内容体系。 2.在方法育人方面，通过案例分析法、启发式教学法、 理论讲授法、问题讨论等形式全面系统展现习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵和实践要求。 3.在实践育人方面，新时代大学生在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，肩负起民族复兴的历史使命，坚持在中国共产党领导下与全国各族人民一道为新时代的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想贡献力量。
5	体育	运动参与目标、身体健康目标、运动技能目标、心理健康目标、社会适应目标。	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、滑冰、健美操、形体训练、体能训练、武术、瑜伽、游	1.通过课程的学习使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法	1.家国情怀方面(责任与担当)：了解健康中国和体育强国战略,充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关；认同和坚持优秀的中华体育

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
			泳、射箭、轮滑、《国家学生体质健康标准》测试项目等。	2.学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。	文化。 2.个人品格方面(如何做人)：增强体质健康,提高体育素养;发展健全人格；敬畏与自觉遵守规则；提高观察、想象、思考、判断能力。 3.科学观方面(如何做事)：训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。
6	大学英语	主要是目标是促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习。	1.主题类别：在职场中运用英语完成日常活动。 2.语篇：阅读理解包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，仿写不同类型的文字体裁，如应用文、说明文、记叙文、议论文等。 3.语言知识：学习词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识：理解哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。	1.能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇，能理解大意，获取关键信息。 2.能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，理解主要内容，领会文化内涵。 3.能借助工具或他人帮助参与工作讨论；能简单用英语讲述中国故事。 4.能仿写职场常用的应用文，语句基本正确，表达清楚,格式恰当。	1.在语言技能方面，培养学生认识到语言对于作为就业工具的重要性。正确认识不同语言的体现的人文性。 2.在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，能在学习中比较恰当地运用学习策略和方法。培养学生语言表达的逻辑性。 3.在语言文化方面，拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。
7	大学生职业发展与就业指导	激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，理性规划自身未来的发展，提高就业竞争力和职业发展能力。	职业与职业生涯;职业与职业理想;职业生涯规划的认知;大学生生涯规划的内容与特点;自我认知;职业环境认知;职业发展决策;就业求职能力提升。	帮助学生树立职业生涯发展的自主意识，积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识自我、职业特性和环境，了解就业	1.在内容育人方面，把马克思主义的人生观，价值观，劳动观，以及习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观贯穿课程教学始终坚持立德树人，引导学生树立远大的理想和正确的就业观，科学进行人生规划与职业规划，培养综合素质，提升职业能力，在职业岗

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				政策，掌握就业基本知识；掌握自我探索、生涯决策、求职等技能，提高通用技能。	位上为国家和社会作出贡献。 2.在方法育人方面，巧妙运用案例、小组讨论、情景模拟等教学方法，适时地增加鲜活的课程思政素材引导启发学生理解，改变以往单一的讲授式教学，采用多元化的教学方法，是典型人物的爱国敬业爱岗的职业精神在学生中传播，从而激发学生的职业热情和就业信心。 3.在实践育人方面，通过职业调查分析、生涯人物访谈、就业信息搜集等实践教学环节，引导学生实地了解有关工作，树立正确的职业观和就业观，提高职业素养，践行职业道德，培养学生勇于肩负民族复兴大业的勇气和信心。
8	创业基础	掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源、创业计划。	以课堂教学为主渠道，课外实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。倡导模块化、项目化和参与式教学，实现从以知识传授为主向以能力培养为主，以教师讲授为主向以学生体验参与为主的转变，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	1.内容育人方面，以大众创业万众创新的国家发展战略为指导思想，激发学生自主创新创业的意识，提升学生创新创业的知识储备和实践技能，促使学生创新创业及就业服务的能力不断提高，形成良好的社会责任感与使命感，引导学生形成为社会主义国家经济建设服务的视野格局和创业理想，培养具有社会主义核心价值观的创新创业人才。 2.在方法育人方面，通过模块化、项目化和参与式教学等多种教学方法进行创新创业教育与思政教育的融合，增加创业教育的互动性、参与感和趣味性，激发学生创业的内在驱动力，调试创业心态，完善创业人格。 3.在实践育人方面，通过市场调研、创业过程模拟、创业计划形成等实践教学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
					环节，增加学生的行为锻炼与情感体验，鼓励学生创新思维，团队协作，以积极向上的心态主动参与投入到我国创新创业实践与社会市场中去，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品格，最终实现人生价值。
9	心理健康教育	促进学生健康成长，坚持“教育在先，预防在前”原则，培养大学生的自我认知、人际沟通、自我调节能力，切实提高心理素质，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及心理调节能力，促进大学生全面发展。	1.心理健康基础知识 2.了解自我，发展自我 3.提高自我心理调适能力 4.沟通技巧训练	帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高，还要让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。	1.在内容育人方面，心理健康教育通过缓解学生内心压力，解决心理矛盾，改善心理状况，培养健康的心理品质，为思想政治教育创造条件。 2.在方法育人方面，可以借鉴心理学的知识和咨询技术，比如共情来提高思想政治教育的成效。 3.在实践育人方面，从大学生实际需要出发，培养大学生良好心理品质，树立正确的世界观、人生观、价值观。
10	劳动教育	通过本课程学习，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实践，使	1.理解劳动的意义。 2.树立正确的劳动态度。 3.锻炼劳动能力。 4.尊重劳动成果。	1.根据新编制的2020版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。 2.让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动	1.在内容育人方面，让学生具备劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践的能力。 2.在方法育人方面，通过“现象分析”“此刻行动”“小活动”等内容设计，强调手脑并用、身体力行，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。 3.在实践育人方面，通过课程实训、校内外劳动等实践教学环节，让学生掌握必要的劳动技能，锻炼劳动能力，树立劳动意识，尊重劳动成果。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。		者，培养劳动精神。	
11	军事理论	它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。	中国国防，军事思想，战略环境，军事高技术，信息化战争	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	1.在内容育人方面，观看国际上发生的主权事件新闻视频，通过此类国家安全的国防教育，引导学生正确认识国家所处的复杂环境，唤醒学生的忧患意识。 2.在方法育人方面，采用讲授法，讨论法，观看爱国影片方法，通过国防教育，既可以增强学生的民族自豪感和责任感，也可以丰富、提高学生的国防知识和技能。 3.在实践育人方面，对大学生进行集中军事技能训练和军事理论课教学，是一项具有战略意义的正确决策，它既能体现人才培养和国防后备力量建设的和谐统一，增强学生的国防观念利国防意识，培养大学生的基本军事技能，又有力地促进了大学生素质的全面提高。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	旅游基础知识	使学生了解旅游业的六要素，现在的发展现状、发展趋势，对从业人员的要求等基本知识。	旅游业的发展现状、旅游业的组成部分，旅游业的未来发展现状，对从业人员的素质要求等。	运用任务驱动、案例分析、播放视频等方法提高学生的学习兴趣，使其掌握旅游的相关知识，拓宽自己的知识面，提高学生	结合诚信为本、操守为重、服务至上的旅游业工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观，自学践行社会主义核心价值观。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
				的综合素养。	
2	酒店沟通技巧与应用文写作	使学生掌握沟通的技巧、注意事项，培养学生的沟通能力。使学生掌握酒店中常用的行政公文、通用公文、商务公文等的写作方法与技巧。	沟通认知、亲和力、知人力、表述力、促成力、异议化解力、常用沟通方式、酒店沟通事务综合训练、酒店应用文概述、酒店行政公文、酒店通用公文、酒店商务公文、酒店社交礼仪文书。	运用任务驱动、案例分析等方法提高学生的学习兴趣，使学生能够在工作中运用正确的沟通技巧进行人际沟通与交往，能够在工作中正确运用公文。	通过学习使学生具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、具有得体的行为规范；使学生更加具有自信心，懂得尊重他人的重要性。
3	酒店管理知识与实务	使学生能够掌握管理学中的一些基本知识，包括领导者素质、管理发展的历史、基本流派、管理的职能等，并能够将其联系到酒店的管理实践中。	管理发展历史、基本流派、管理的职能、酒店的组织机构、财务管理、市场营销、人力资源管理的一般知识。	任课教师要了解酒店发展的前沿知识，通过案例分析、任务驱动、分组讨论等形式，使学生了解饭店发展的历史、高星级酒店的组织结构、财务管理、人力资源管理等相关知识，能够运用所学的理论和知识了解饭店管理方面的矛盾，掌握饭店管理方面的规律，提高饭店管理的水平和本领。	培养学生善于分析，勤于学习的职业精神，具备热情服务，周到接待所要求的具体的能力。具有踏实肯干，精益求精的职业素养。
4	饮食文化	使学生能够根据所学知识为不同地域的客人推荐不同的菜品，并能向客人介绍不同地域的饮食特点及代表菜品，提高服务水平。	我国的八大菜系的产生就、特点及其代表菜、酒文化、茶文化。	运用案例分析、视频、分组讨论等形式，使学生能够了解饮食文化的基本知识，了解中国饮食文化区域性，能从文化的视野解读饮食文化发展的不同现象，能把内在的文化素养在餐饮服务中体现出来，能对日常生活的饮食从营养学的角度进行简单分析。	通过对饮食文化的学习和了解，帮助学生认识中华优秀传统文化历史，培养爱国主义伟大情感。通过对不同饮食文化的认同和尊重，认识到文化协同发展，和谐社会的重要性。
5	酒店服务礼仪	能够运用正确的站姿、坐姿、蹲姿、握手礼、见面礼等进行对客服务。能	礼仪的重要性、站姿、坐姿、蹲姿、走姿、微笑、服务礼仪。	运用角色扮演、情景模拟等方式，使学生了解酒店服务的礼貌礼节知识；掌握对客服务	礼仪不仅是中华传统文化，也是现代社会人与人交往中不可或缺的，通过礼仪知识的学习，使学生感知礼仪之

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		在餐饮、前厅、客房服务中正确的使用专用礼仪，能按礼仪标准为外宾提供服务。		中仪表仪容和言行举止要求；学会尊重他人，提高文明素质，自觉养成礼貌服务的职业习惯。	邦的魅力，同时形成良好的职业规范。
6	食品营养与卫生	能够运用所学的知识，为客人提供点菜服务并能根据客人的具体情况为客人配餐。	食品中的基本营养成分、特殊活性成分和有毒有害成分，具体包括营养素与能量，食品的消化与吸收，膳食营养与健康，不同人群的营养，公共营养，各类食物的营养保健特性，食品的营养强化，功能(保健)食品，食品污染及其预防，食物中毒及其预防，食品安全与卫生管理等	运用案例分析、情景模拟等方法，使学生了解平衡膳食的基本要求，熟悉营养与疾病的关系，掌握人体对营养素的需要、营养与能量、合理营养等营养知识。	通过学习食品的营养与卫生，帮助学生更好的认识自身、认识食物，珍惜生命、尊重生命、热爱生命、珍惜粮食，培养节约、绿色环保意识。
7	旅游地理	使学生运用所学知识，能够为客人介绍各地的著名景区、景点及地区的基本概况，拉近与客人的距离，提高服务质量。	我国各地主要的风景名胜区及各省、直辖市、自治区的主要概况。	运用任务驱动、分组讨论等方式，提高学生的积极性，使学生掌握我国各地主要的风景名胜、提高学生的知识含量。	学习我国各省市的著名旅游景区与风景名胜、使学生感受国家的富饶与美丽，树立建设美丽中国的责任感与使命感。

2.专业核心课介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	酒水知识	使学生具备酒水识别能力及酒吧服务及管理能力，能够在工作过程中根据菜品向客人推荐、介绍相应的酒水并进行酒水服务，能够策划一般的酒会。	酒水、酒精度的概念、各种酒的服务方式方法，葡萄酒的含义、特点、著名品牌；啤酒的起源、制作原料、生产工艺、分类、著名品牌；世界六大蒸馏酒的起源及	通过实物演示、情景模拟、播放视频等形式，使学生置身于真实的工作情境中，使学生掌握酒水分类，具备六大基酒的识别及服务能力，具备酒吧接待服务能力，掌握酒会的策划，鸡	通过对茶及茶文化的学习，使学生了解中国优秀传统文化，培养学生爱国情结。同时通过调酒的学习，培养学生创新能力及工匠精神。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
			主要生产工艺，主要分类、名品及饮用服务；中国白酒的起源及主要工艺，主要分类及其著名品牌、服务方法；配制酒的分类及特点；咖啡的起源、品种、饮用服务，著名品牌；鸡尾酒的起源、特点；酒吧日常管理主要内容。鸡尾酒会的类型、承办鸡尾酒会的步骤与方法。	尾酒的基本知识。	
2	酒店服务心理学	使学生能够运用酒店服务心理学的基本原理和方法分析酒店服务中的各种现象，对人的消费行为进行准确预测并能采取相应的措施和方法，提高服务水平。	感觉和知觉的概念、特点，就当顾客的消费动机、酒店顾客态度与消费决策、个性心理、酒店客我角色及交往心理、酒店各部门服务心理、酒店顾客投诉心理、酒店员工的群体心理、从业心理、情绪控制。	通过案例分析、情景模拟、角色扮演等教学方法与手段，使学生掌握宾客消费心理、酒店管理心理以及酒店服务心理的一般规律，掌握心理学的基础知识，培养学生良好的心理素质与心理承受能力以及分析问题及解决问题的能力和良好的思维品质。	通过对心理知识的学习，可以帮助学生更好的认识自己、认识他人、认识世界，懂得尊重和理解他人，能更好的解决生活和工作中的问题，树立正确的三观。
3	餐饮服务与管理	使学生能够根据所学知识，为餐饮企业或酒店的餐饮部门提供标准的对客服务，并具有一定的管理知识与能力，具备一定的应变能力与创新能力。	餐饮业的发展现状及发展趋势，餐饮服务的特点，餐饮服务的基本操作方法及注意事项，客诉处理，餐台设计的一般原则与方法、宴席设计的一般原则与方法。	通过信息化手段、情景模拟等方法，使学生掌握餐饮的发展历史与特点，餐饮服务的基本知识与技能，餐饮服务对员工的素质要求，使学生比较系统的掌握餐饮企业运营所必备的管理理论与服务技能，熟悉餐饮企业运营流程与操作规范，并能在实践中对所学理论学以致用。	培养学生自主学习、开拓创新的能力，也更加充分的认识到，行业改革、发展和重要性，要将个人理想融入中国梦，不断加强学习，提升自己。
4	前厅客房服务	使学生能够根据所学知识，在酒店中从事客房预订、	前厅部的作用、对员工的素质要求、工作内容、	通过播放视频、情景模拟等方式使学生掌握酒店前厅	通过案例分析，学生可以更好的感受到环境对人的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
	与管理	迎客接待、行李服务、前厅接待、总机服务、客房清洁及客服中心服务等工作，且具备接待宾客、与客沟通、处理投诉等酒店业务能力和经营管理能力。	组织机构、房型、客房部的工作内容、对员工的素质要求、组织机构、客房预订、入住接待、礼宾服务、客房清洁卫生、总机服务、安全知识、客诉处理。	部、客房部的基本知识与前沿理论业务流程、前沿知识、基本操作方法及注意事项，掌握必要的沟通交流技巧和事件处理应对技巧，具备基本的职业分析能力和活动组织与安排能力，能根据客人的需要设计相应的活动与安排，具备一定的应变能力及创新能力。	影响，以及服务的重要性。培养热情服务，友善待人的职业素养，践行诚信、敬业、友善等社会主义核心价值观。
5	酒店市场营销	使学生能综合运用所学的知识，分析指定酒店产品所面临的宏观、微观环境、酒店目标消费者的购买行为特征、确定目标市场、进行产品定位设计、为酒店制定产品策略、制定合适的价格，设计合适的分销渠道模式，涉及营业推广方案等。	酒店营销环境分析、目标市场选择、营销调研手段、确定目标市场、产品定位、产品策略、价格策略、酒店产品的渠道模式、酒店中间商及消费者的营业推广方案、人员推销及销售促进方案的制定等。	通过实地观察、角色扮演、任务驱动等方式使学生掌握与营销服务相关的基础理论知识，掌握酒店市场营销策划的基本专业知识，并能将这些知识运用到指定酒店的营销工作中去，能够完成营销环境分析、渠道选择、营销计划制定等工作。	通过学习，可以帮助学生认识到在市场经济中，诚信为本的重要性，交易公平合理的重要性，在工作和生活中应该自觉做到诚信做人，公正客观。
6	酒店人力资源管理	使学生能综合运用所学的知识，为酒店制定人力资源规划、对酒店的各个岗位进行工作分析、具备拟定人员招聘计划及实施的能力、进行绩效考核与管理的能力、进行酒店人员的薪酬体系设计与管理能力、制定员工培训计划及实施的能力以及员工劳动关系处理的能力。	人力资源管理过程及主要内容、我国酒店 HRM 现状、人力资源需求预测和供给预测的流程及方法、面试方法与技巧、绩效考评信息管理、薪酬管理、薪酬体系设计、员工培训原则、员工培训效果评估、劳动争议的处理程序。	通过情景模拟、角色扮演等方式使学生具有良好的语言表达能力、沟通能力和人际交往能力，能够进行情绪管理，掌握酒店人力资源管理中“招聘、使用、考核、激励、调整”等基本技能，正确运用人力资源管理流程进行人力资源管理操作。	通过学习，可以帮助学生培养严谨、认真的职业素养，在处理问题时能够以人为本，公平公正、客观的寻找解决办法。在合作中锻炼沟通和团队协作能力。
7	酒店电子商务运营管理	使学生掌握电子商务行业发展历史以及未来发展趋势，具备自主学习能力，对给定的	酒店客源市场分析、酒店网络营销基础、酒店网络营销技能、酒店网络营销活动	通过任务驱动、案例分析、实操练习等方式，培养学生对酒店电子商务相关内容有更深刻的	通过学习电子商务相关知识，不断提升学生的学习能力，适应新鲜事物的能力，并树立

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		案例能运用酒店运营原理进行分析，并能根据酒店及酒店产品特点完成简单的包装策划,制定有针对性的营销策略。	策划、酒店网络公关技能、酒店网络业务运营、酒店微信营销	了解，并且学会微信公众号等网络营销方式	正确的价值观念。

3.专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	客源国概论	使学生能够根据所学知识，按照客人的要求接待我国主要客源国的客人，尊重客人的风俗习惯。	我国主要客源国的概况、风俗习惯、礼仪、禁忌等	通过播放视频、分组讨论、情景模拟等形式，使学生掌握我国主要客源国的基本概况、民风民俗、禁忌、常用礼仪等基本知识，提高学生的综合素质。	通过学习中国各主要客源国的地理、历史、政治、经济、文化和旅游等方面的情况，以辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观为指导，吸收和借鉴国外做法，培养学生的爱国情怀。
2	旅游文化	使学生能够运用所学的知识，在为客人服务时，能够熟练的向客人介绍我国的风物特产、历史、建筑等方面的知识，提高服务质量。	我国的建筑艺术、著名的山水景观、园林景观、风物特产、历史、科技文化知识、旅游文学等。	通过分组讨论、任务驱动等方法，调动学生的积极性，使学生掌握掌握旅游文化的一些基本概念，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，能应用所学的中国传统旅游文化背景知识，深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵。	通过学习旅游文化相关知识，使学生感受中华传统文化的博大精深与无尽魅力，培养学生强烈的民族自豪感。
3	导游业务	使学生通过学习导游从业的基本知识，熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变	导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等。	通过案例分析、情景模拟、虚拟仿真系统实操等方式，使学生对导游工作有更加全面的了解，提升学生导游讲解水平及解决突发问题的能力。	培养学生良好的职业道德与职业素养；使学生树立正确的服务意识并具备良好的心理素质；培养学生良好的组织、沟通、协调、管理的综合职业素质。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
		能力和分析、处理问题的能力。			

七、教学进程总体安排

（一）教学时间分配表

周 / 学期	入学教育	集中学习	线上教学	实习			学期考试	毕业教育	社会实践	合计
				认知实习	跟岗实习	顶岗实习				
一	2	6	9				1		2	20
二		6	11				1		2	20
三		6	11				1		2	20
四		6	11				1		2	20
五		6	11				1		2	20
六						19	1			20
合 计										120

注：入学教育含军事理论教育，第六学期学期考试周包括毕业教育

（二）教学进程表

见附录

（三）教学学时分配表

一级项目	二级项目	学时			百分比（%）	
		理论	实践	合计		
公共基础课	公共必修课	316	240	556	22.24	37.18
	公共选修课	128	0	128	5.12	
专业课	专业基础课	314	320	634	25.36	51.37
	专业核心课	318	362	680	27.2	
	专业选修课	112	48	160	6.4	
实习实践	顶岗实习	0	342	342	13.68	11.45
合计	总学时	1188	1312	2500	100	100
百分比（%）		49.63	50.37	100	100	100

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和一年及以上住宿业、餐饮业等行业实践经历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）餐饮实训室

配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1800mm 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等。西餐实训室配备2400*1200mm 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。承担中、西餐服务。

（2）客房实训室

配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床（2000*1200mm/2000*1800mm）及棉织品等。承担客房服务。

（3）酒吧实训室

配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。调酒用具、杯具、酒水等。承担调酒技能、酒吧服务。

（4）酒店信息系统实训室

配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机等。台式计算机等，承担前厅服务。

3.校外实训基地应达到的基本要求

具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择经营业绩良好、能够提供

实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要， 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：一定数量的酒店管理行业法律法规、行业标准、技术规范及操作流程、操作手册等，酒店管理相关的图书、中外文期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，培养学生的实际动手能力；培养学生解决问题的能力及综合实践的能力。在教学过程中，注重学生专业技能及职业素养的融合，着力培养学生的工匠精神和创新意识与能力。

积极运用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术手段构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足不同学生的需求，培养学生的职场工作能力。

（五）学习评价

注重过程考核、实践技能考核，采取多元化的考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学

环节的全过程管理与考核评价，促进书证融通。

（六）质量管理

1.学院和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质 量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学院和系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学， 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生毕业时完成以上（人才培养方案）所规定的学时学分和教学环节，完成专业顶岗实习，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。学分可通过专业证书，学分银行，学习成果的认定进行积累与转换。

证书与学分转换表

序　号	所获证书名称	可转换 学　分	可转换课程
1	酒店职业经理人	12	酒店市场营销、 酒店人力资源管理、 酒店管理知识与实务 或旅游基础知识
2	酒店餐饮部或餐饮 企业2年以上工作 证 明	6/6/4/4/6	餐饮服务与管理/饮食文化/ 食品营养与卫生/酒水知识/ 酒店市场营销
3	酒店前厅部/住宿 业2年以上工作证	6	前厅客房服务与管理 或酒店市场营销

	明		
4	酒店人力资源部2 年以上工作证明	6	酒店人力资源管理
5	酒店市场营销部2 年以上工作证明	6	酒店市场营销
6	酒店年度优秀员工	6	可在专业基础课中选取一门
7	在酒店技能大赛中 获奖（二等奖以上）	6	餐饮服务与管理或前厅客房 服务与管理
8	相应课程培训证书或 结业证书	6	相对应课程

十、附录

附录一 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	8000018	B	48	3	32	16			4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8000008	B	68	4	40	28	√			4				
		3	形势与政策	8000013	A	18	1	18	0			2	2	3	2		
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	8000017	B	32	2	24	8	√		2					
		5	体育	9000002	C	108	6	10	98			2	2	2			
		6	大学英语	7000031	B	128	8	64	64	√		4	4				
		7	生涯规划与就业指导	1100045	B	38	2	28	10			2		5			
		8	创业基础	1100027	B	32	2	16	16	√			2				
		9	心理健康教育	1100002	A	32	2	32	0				4	4	4	4	
		10	劳动教育	9009222	A	16	1	16	0			2					
		11	军事理论	9009008	A	36	2	36	0			36					
	小计					**556**	**33**	**316**	**240**			**14**	**12**	**2**	**0**	**0**	**0**

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	公共选修课	12	任选课			128	8	128	0				2	2	2	2	
	小计					**128**	**8**	**128**	**0**			**0**	**2**	**2**	**2**	**2**	
专业课	专业基础课	13	旅游基础知识	6001009	B	60	4	30	30	√		4					
		14	酒店沟通技巧与应用文写作	6002002	B	102	6	51	51	√					6		
		15	酒店管理知识与实务	6002013	B	68	4	34	34	√		4					
		16	饮食文化	6002010	B	102	6	51	51					6			
		17	酒店服务礼仪	6002012	C	166	10	80	86	√		2	2	2	2	2	
		18	食品营养与卫生	6002009	B	68	4	34	34				4				
		19	旅游地理	6001001	B	68	4	34	34				4				
	小计					**634**	**38**	**314**	**320**			**10**	**10**	**8**	**8**	**2**	
	专业核	20	酒水知识	6002008	B	68	4	34	34					4			
		21	酒店服务心理学	6002015	B	102	6	51	51	√					6		

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	心课	22	餐饮服务与管理	6002007	C	102	6	40	62	√					6		
		23	前厅客房服务与管理	6002022	C	102	6	40	62	√						6	
		24	酒店市场营销	6002018	B	102	6	51	51							6	
		25	酒店人力资源管理	6002019	B	102	6	51	51							6	
		26	酒店电子商务运营管理	6002019	B	102	6	51	51					6			
		27	顶岗实习（含劳动教育）	1100038	C	342	11	0	342								19Z
	小计					**1022**	**51**	**318**	**704**			**0**	**0**	**10**	**12**	**18**	
	专业选修课	28	任选课			64	4	64	0			2	2				
		29	客源国概论	6001010	B	32	2	16	16					2			
		30	旅游文化	6001020	B	32	2	16	16						2		
		31	导游业务	6001013	B	32	2	16	16							2	
	小计					**160**	**10**	**112**	**48**			**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	
合计						**2500**	**140**	**1188**	**1312**			**26**	**26**	**24**	**24**	**24**	

注：其中*为三手一讲特色课程，☆为公共必选课，△为专创融合课，Z 为周数，◇为专业拓展课，〇1+X 证书课，_为学期上课次

公共选修课目录见附录

附录二 选修课目录

选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图

课程代码	课程中文名称
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术
3005006	Flash 动画设计
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术

课程代码	课程中文名称
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发
7000014	中国古代文化常识
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说

课程代码	课程中文名称
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命--急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络

课程代码	课程中文名称
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化
9009011	设计的力量
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养

课程代码	课程中文名称
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南--跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法
9009051	有效沟通技巧
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作

课程代码	课程中文名称
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄--飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际
9009092	中国古典诗词中的品格与修养
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门

课程代码	课程中文名称
9009097	互联网＋供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语

课程代码	课程中文名称
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学
9009140	能源与人类文明发展
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法，做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外：跨境电商的奥秘

课程代码	课程中文名称
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理
9009177	经济学原理（上）中国故事
9009178	经济学原理（下）中国故事
9009179	大学启示录：如何读大学？
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG·轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作

课程代码	课程中文名称
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划

附录三 专业建设委员会

酒店管理与数字化运营专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	孙　静	教　授	旅游烹饪学院副院长	哈尔滨商业大学	
2	徐国辉		中国饭店协会常务理事	秦皇岛和信基业万怡酒店	
3	修　适		人力资源总监	厦门海沧融信华邑酒店	
4	徐　辉		办公主任（毕业生）	秦皇岛和信基业万怡酒店	
5	齐祖晟	讲　师	旅游系主任	黑龙江商业职业学院	
6	吕继妍	讲师	旅游系副主任	黑龙江商业职业学院	
7	张　伟	讲　师	旅游系酒店管理专业负责人	黑龙江商业职业学院	
8	孙美娇	助　教	旅游系酒店管理专业教师	黑龙江商业职业学院	

附录四 人才培养方案调整实施审批表

人才培养方案调整实施审批表

<table>
<tr><td colspan="2">系　　专业　　年级</td></tr>
<tr><td>调整原因

调整内容</td><td>系主任（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批</td><td>教务处长：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>意见

教学院长：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导处）