黑龙江商业职业学院

物流服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

物流服务与管理：（730801）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 物流服务与管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类（73）	物流类（7308）	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）	管理工程技术人员 2-02-30 装卸搬运和运输代理服务人员 4-02-35 仓储人员 4-02-06	仓储主管岗； 运输主管岗； 物流销售主管岗； 物流客户服务主管岗； 生产车间主管岗	物流服务与管理专业职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和一定的物流规划与设计、物流管理、物流业运作等能力，毕业生可从事采购管理、仓储配送管理、运输管理、国际货运代理、商品包装、流通加工、物流作业信息管理、物流设施设备管理等能力的高素质劳动者和技能人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1．素质目标

（1）思政素养

在政治上、行动上和党中央保持一致，坚决贯彻执行党的路线、方针和政策，关心国家大事。在思想上认真学习马列主义、毛泽东思想以及邓小平理论来武装自己的头脑，时刻牢记"全心全意为人民服务"的宗旨。树立正确的世界观、人生观、价值观，保持思想稳定，及时调节自我，保持愉快的心情去学习和工作。

（2）文化素质

在学习中端正学习态度，培养学习兴趣，科学掌握学习方法，勤思善想，持之以恒。在平时的生活中，保持积极向上的心态，努力做到乐于助人、关心团结同学，加强和同学们在学习和生活中沟通和交流，尽自己的能力帮助同学排忧解难，体现一名当代中专学生的风貌，争取获得奖学金。

（3）职业素质

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规.规范和企业规章制度，具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守诚实守信，具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户，具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系协调能力。具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

（4）身心素质

身体素质方面要求具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等。心理素质方面应具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2．知识目标

(1)了解物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识；

(2)掌握常见的物流类型，了解物流的基本功能、行业现状及物流业态，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求；

(3)掌握物流企业成本的基本核算知识，会初步计算仓储、运输、配送、货代、快递等各单项物流服务项目的成本，确定服务收费价格；

(4)掌握运用物流服务品营销的基本方法、会进行简单的市场调查和物流产品的市场开发，具有较强商务沟通能力；

(5)熟练掌握物流业务流程，能完成相关作业任务；

(6)掌握握货品管理专业知识、认识各类不同货品标识，完成货品验收、养护作业能力；

(7)具有较强的客户服务意识，能对各类客户投诉与异议进行处理，具有一定的协调客户关系的能力；

(8)会操作物流管理软件，能熟练地进行物流信息处理；

(9)掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术；

(10)熟练掌握各种办公设备、常用的办公软件使用；

3．能力目标

(1)会现代物流中心的区域设置，能手绘简图并说明。

(2)会仓储货品进、出、存相关作业的流程，能完成仓储货品的进、储存作业。

(3)会制定配送作业计划，能完成分拣、配载、送货作业。

(4)会辨识不同包装材料，能根据货品要求进行简单的货品包装和流通加工作业。

(5)能驾映叉车进行货品出人库、移库、托盘叠等作业，能对叉车进行日常维护保养。

(6)掌会合理选择与使用常见仓储货备、懂得设备保养常识。

(7)能使用物流信息设备及信息系统，会根据物流信息填写和打印有关物流单据。

(8)会仓储业务咨询、在库货物查询、客户意见处理等客户服务工作技能。

(9)能使用各种安全作业设备及常见消防设施设备。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	中国特色社会主义	引导学生树立马克思主义的科学信仰，系统掌握马克思主	1.中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相	1.系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，	1.在内容育人方面，让学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵。

		义基本原理和马克思主义中国化理论成果，坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定实现中华民族伟大复兴的信心，为今后人生发展奠定良好的政治素质基础。	结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 2.帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，3.引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展。 2.培养学生运用马克思主义、马克思主义中国化理论成果分析和解决问题的能力。	2.在方法育人方面，通过启发式教学法、讨论法、讲授法等，将习近平新时代中国特色社会主义思想理论创新成果与课程教学内容进行有机融合，实现“进教材、进课堂、进头脑”。 3.在实践育人方面，通过实训课，让学生能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对国际国内发展形势有一个清醒的认识，树立国际眼光和战略思维，增强民族自豪感、自尊心、自信心。
2	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；顺应历史潮流，树立崇高的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值。	1.对中等职业学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生的哲学理论素养，并学会运用哲学观点解决各种问题。	1.在内容育人方面，帮助学生掌握哲学的基本观点、方法和能力，做出正确的价值判断和行为选择，形成正确的世界观、人生观和价值观。 2.在方法育人方面，通过启发式教学法、讨论法、讲授法等，运用马克思主义哲学基本观点和方法，提高学生的哲学理论素养，并学会运用哲学观点解决各种问题。 3.在实践育人方面，通过课程学习，希望每一个同学都有一个阳光的人生、快乐的人生、幸福的人生、成功的人生。
3	职业道德与法治	主要对学生进行道德教育和法治教育。增强学生职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生	1.习礼仪，讲文明。 知荣辱，有道德。 2.弘扬法治精神，当好国家公民。 3.自觉依法律	1.在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，对学生进行道德教育和法治教育。 2.任务是提高学	1.在内容育人方面，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操。 2.在方法育人方面，遵循中职学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为

		活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	己，避免违法犯罪。 4.依法从事民事经济活动，维护公平正义。	生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观、社会主义核心价值观，增强社会主义法治意识。	方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任,全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质。 3.在实践育人方面，通过增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯:让学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观含,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。
4	语文	1.养成语文习惯,有较浓厚的学习兴趣,具有热爱祖国文字的较强烈的感情,对母语有正确的认识。 2.基本掌握适应实际需要的理解和使用语言文字的知识和能力,有一定的语感,能够较熟练地正确使用语言。 3.能迅速理解别人的讲话并能进行分析和评论,说话体态自系,语句连贯完整,风格简洁明快。	1.记叙文、议论文、散文、诗词的学习，丰富语文基础知识。 2.口语交际的学习，提升语言表达能力。 3.写作训练，字词的正确运用，逻辑思维得到锻炼，提升写作能力	1.重视情境创设，激发学习兴趣。善于运用“共情”方法，触发学生的情感共鸣。 2.重视阅读方法的指导与潜力的培养。培养学生准确抓住问题要害，并能用简要的语言表达思想的能力。 3.加强监督，培养学生养遇事慎思、质疑辩难的能力	1.在内容育人方面，教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。 2.在方法育人方面，运用情境教学法、合作探究法、课外延伸法等引导学生阅读红色书籍、品读红色历史、感悟红色魅力，教育学生传承红色基因，担当强国重任，激发师生爱国爱党热情，凝聚奋斗力量， 3.在实践育人方面，通过组织写作比赛、演讲比赛、书法比赛、剧情模仿等活动，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、提升学生综合素质。
	数学	通过对初等函数基本性质、立体几何和统计学基本知识学习,使学生了解初等代数和几何相关内容,理解数形结合、类比等数学思想,联系生活实际,增强运用科学、认真、严谨的数	1.集合与函数基本知识，结合实际，达到充分理解集合与元素、自变量与因变量之间关系的要求。 2.函数基本性质、常见初等函数，达到能观察函数图像，简要分析其性质的	1.结合图像，思考分析函数基本性质。 2.联系生活实际，了解平面内和空间里线面关系，在日常生活中感受概率与统计知识的妙处。	1.在内容育人方面，通过集合与元素知识学习，观察韦恩图，理解“属于、包含”等关系，引入个人与集体、个人与国家之间的关系，使学生增强看齐意识、大局意识，深化家国情怀。 2.在方法育人方面，任务法、讨论法、讲授法等，培养学生科学认真严谨的思维意识，增强团队意识。 3.在情感育人方面，运用多

5		学思维思考、分析问题的能力，为学生学习专业课做好必要的计算能力和对问题探根寻源的良好思维意识准备。	要求。 3.直线、平面自身及两者之间平行和垂直关系判定，达到在身边寻找并分析线面位置关系的要求。 4.概率统计初步，简要了解生活中抽签抓阄等事件中蕴含的数学原理。		媒体设备动态演示数学公式推导过程，使学生了解知识背后的文化，感受数学之美，培养学生探究意识，增强学生发现和感受美的意识。
6	英语	1.学生学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能。 2.激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。 3.引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	1.用英文介绍自己（包括姓名，年龄，爱好，家庭情况等）。 2.谈论就餐、运动、购物、交通、问路、指路、旅游、就医、兴趣、爱好等。 3.书写英文备忘录、名片、申请、请假条等。	1.能根据简单课堂教学用语做出反应，能利用关键词捕捉简单信息(如姓名、电话号码、职业等) 2.能听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的简单指令。 3.能给出简单的要求和指令，能借助肢体语言进行日常会话。 4.能抓住阅读材料的中心意思，能读懂简单的应用文。如请柬、通知及表格等。 5.能填写简单的表格(如：个人信息、问卷等)，个人介绍。 6.能朗读句子和短文，节奏、重音基本正确，能借助国际音标和拼读规则读新单词。 7.学习 1700 个左右单词(含九年义务教育阶段的词汇)，同时学习 200 个左右习惯用语和固定搭配。	1.在语言技能方面，培养学生正确认识不同语言的体现的人文性，帮助学生形成健康完整的人格，树立正确的价值观、人生观、世界观。 2.在语言应用方面，语言本身就是文化的载体，培养学生的人文思想，职业素养，语言气质，民族自信。 3.在语言文化方面，用中西方文化的差异，注重中国传统文化的传承，培养学生用批判的眼光学习西方文化，取其所长，为我们所用，更要培养学生爱国情怀、文化输出。

7	体育与健康	通过运动参与，增强体能、体育技能、身心健康，能够更好地适应社会、提升职业素养，开阔健康视野，转变健康观念，调适生活方式，追求自我健康。	健康教育专题讲座（理论）；田径类项目（跑、跳、投）；体操类项目（支撑、攀爬、悬垂、腾跃）；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、滑冰、健美操、形体训练、体能训练、武术、瑜伽、游泳、射箭、轮滑《国家学生体质健康标准》测试项目等。	1.坚持"健康第一"的指导思想，促进学生健康成长。激发运动兴趣，培养学生终身体育的意识。 2.以学生发展为中心，重视学生的主体地位。关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益。 3.使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。	1.家国情怀方面(责任与担当)：了解健康中国和体育强国战略,充分认识体育与国家强盛、民族振兴和人民幸福密切相关；认同和坚持优秀的中华体育文化。 2.个人品格方面(如何做人)：增强体质健康,提高体育素养;发展健全人格；敬畏与自觉遵守规则；提高观察、想象、思考、判断能力。 3.科学观方面(如何做事)：训练钻研、毅力、勤奋、创新、团结合作等科学观。
8	应用文写作	熟练掌握多种实用应用文的写作方法，能够写一手好文章，职业写作能力突出，写作技能达到社会需要标准，切实提高学生的文字处理能力和写作能力的综合素质。	1.日常事务文书写作、日常礼仪文书写作、行政公文写作、职场文书写作。 2.练习仿写、加强材料的积累、字词使用的准确性和写作技能的提升。	1.选取满足生活和职业需要的典型应用文文种，不求多，但求精。 2.老师以实例出发，结合生活和职业岗位需要，设置情境进行引导和讲解。 3.加强学生的实际训练，做到“会写一篇，通过一篇”。	1.在内容育人方面，结合文种写作知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 2.在方法育人方面，采用了范文赏析法、模板借鉴法、情境模拟法、等教学方法。通过仿写、积累、语言知识教学和写作技能训练模式，培养学生精工细作的工匠精神；持之以恒的坚守精神和爱岗敬业的责任担当。 3.在实践育人方面，通过实践课堂、技能竞赛等活动，提升学生的综合能力
9	演讲与口才	掌握说话和演讲技巧，培养创新意识，切实提高与人沟通和合作的综合素质。	逻辑思维训练、礼仪训练、语言表达及演讲技巧训练、沟通技巧训练	课程中融入思维训练、礼仪训练及语言表达训练，锻炼学生的逻辑思维能力和分析解决问题的能力，使学生在日常工作和生活中有能力想明白	1.在内容育人方面，学生加深了对“社会主义核心价值观”的学习与感悟，帮助树立起了正确的价值观、荣辱观等，整个学习过程，学生能够积极参与，在学习到了专业知识、技巧外，更加深了思政有关内容的学习，真正实现了专业学科与思政教育的融合。

				事、说明白话、做明白人。	2.在方法育人方面，将项目教学法、讨论法、讲授法、情境融入法等各种方法融入“演讲与口才”训练中，可以使学生的专业能力得到锻炼与提升的同时，潜移默化地受到思政教育熏陶。 3.在实践育人方面，通过朗诵比赛、演讲比赛、主持比赛、模拟面试比赛等，使学生各项技能得到综合提升。
10	办公操作技能	通过学习使学生能够了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体应用等方面的能力，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。能够利用计算机技术获取信息、处理信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。	1.计算机发展及应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权。 2.Windows 操作系统简介、系统图形界面操作、系统管理与应用、系统维护与常用工具、中英文输入法。 3.因特网基本概念和功能、因特网接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件、常用网络服务与应用。 4.文档基本操作、文档格式设置、电子表格基本操作、电子表格数据分析与处理、演示文稿基本操作。 5.多媒体基础、图形图像处理、音频视频处理。	能够熟练使用 Windows 操作系统，熟练掌握 office 办公软件应用，对音频、视频、动画等信息进行简单处理，能够合理运用互联网获取信息，充分发挥学生主观能动性，注意训练学生的动作操作能力，培养学生自主学习能力和获取新知识、新技术能力，能够达到利用计算机工具处理信息，解决实际问题的要求。	1.在内容育人方面，课程的办公软件、网络应用、网络安全等内容模块，开发遴选与学生专业相关课程思政内容，紧密联系政治理论、道德法规、时代楷模、校园文化等方面，将思政育人与专业从业技能培养相融合，帮助学生掌握计算机基础的同时，潜移默化融合中华传统文化，培养社会责任感及爱国主义情怀。 2.在方法育人方面，通过案例分析、情景展示等方法，结合网络诈骗、网络犯罪等反面案例，使学生具有自我防范意识，树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。 3.在实践育人方面，在计算机基础实践中，通过自主探究、分工协作等模式，培养学生实践能力、团队合作、协同能力、吃苦耐劳等综合素质，达到育人成才目的。

11	艺术修养与审美体验	通过运用感知、经验以及知识使学生逐渐提高对美术、艺术设计作品的鉴赏能力，并通过联想及分析，使学生在美术鉴赏的过程中获得对美的感受，提升学生审美品味、强化人文精神，实现学生个人修养的提升，为学生营造良好的个人发展空间，为高职院校教育培养专业性人才奠定良好基础。	1.中外绘画艺术、中国民间传统工艺剪纸、书法艺术、中外雕塑艺术、建筑艺术、艺术设计、摄影摄像艺术等，达到鉴赏以及操作方法和技巧的理解。 2.五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 项目包的设计与制作，达到独立或协作完成成品。	1.教师通过案例教学、亲身示范、指导实践操作，使学生了解美育相关知识和艺术作品鉴赏技巧，并掌握五谷杂粮画、剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅、摄影、手绘 POP 等作品的创作技法，达到体验美、创造美的目的，并能创作一幅完整的艺术作品。	1.在内容育人方面，结合中华民族传统工艺、美术项目，感受到中华文化自信的历史根源，让名家名作的鉴赏讲授、厚重的非物质文化遗产变得真实可感，对于坚定学生文化自信大有裨益。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、演示法、讲授法等，将动手操作、作品经典案例融入课堂教学，指导学生完成项目包的制作，感受工匠精神。 3.在实践育人方面，通过剪纸、沥粉贴金、掐丝珐琅等项目包设计与制作等实践教学环节，促进学生身心和谐发展，协助德、智、体、劳教育综合目标的更好实现。
12	商业文化	了解商业文化发展脉络、传统文化对商业文化的影响、商帮文化与老字号企业文化，增强学生文化自信。	《从盐文化说起——谈商业文化的形成及发展》、《中国传统文化对商业文化的影响》、《商帮文化—最具中国特色的区域企业文化》、《中华老字号企业背后的故事》	以讲座的方式传授商业文化的起源及发展；要求学生对中国商业文化发展的整体脉络有个清晰的认识，学会辩证唯物主义的历史观看待商业文化与传统文化之间的关系。	1. 增强学生文化自信，从中国优秀传统文化中的商业文化入手，从几千年的商业文明演进入手，增强学生文化认同感与自豪感。 2. 引领学生感知体会商业之美，商人诚信、创新、拼搏、守正的人格魅力。 3. 培养学生历史思辨能力、举一反三能力，从中华民族伟大复兴的历史进程中，看待商业文明当下发挥的重要作用，进而培养学生爱国、爱党、爱集体的意识。
13	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，	时代导航、生涯筑梦，认识自我、健康成长 ，立足专业、谋划发展，和谐交往、快乐生活，学会学习、终身受益，规划生涯、放飞理想。	通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发	1.在内容育人方面， 按照从“小我”到“大我”的逻辑思路，基于社会发展对中职学生心理和谐、职业成才的要求，积极融入中国特色社会主义新时代的内容元素，培养学生适应时代发展和终身发展的必备品格和关键能力，使学生增强职业

		引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。		展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	道德意识和确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念，能够根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯。 2.在方法育人方面， 通过巧妙开展头脑风暴、社会调查、主题演讲、人物访谈、角色扮演、案例分析、小组讨论和心理情景剧等丰富的课程活动，提供更加多元、具体可操作的教学方法，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，能够根据社会发展需要和学生心理特点科学进行职业生涯规划。 3.在实践育人方面，充分利用体验式学习，培养学生的健康人格和职业生涯规划能力,促进学生德智体美劳全面发展，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。
14	劳动教育	通过本课程学习，让学生学习必要的劳动知识和技能，在劳动教育中“树德”、“增智”、“强体”、“审美”，帮助学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和社会生产劳动实	1.理解劳动的意义。 2.树立正确的劳动态度。 3.锻炼劳动能力。 尊重劳动成果。	1.根据新编制的2020版全国职业院校统一教材，确定学习目标与学习内容。 2.让学生通过理论课师生探讨，实践课学生活动相结合，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动观念，体会劳动创造美好生活，尊重普通劳动者，培养劳动	1.在内容育人方面，全书从思想性、知识性、时代性、思辨性和实践性五个方面出发，通过四大模块、十个章节，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践的有关内容。 2.在方法育人方面，通过“现象分析”“此刻行动”“小活动”等内容设计，强调手脑并用、身体力行，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。 3.在实践育人方面，通过课程实训、校内外劳动等实践教学环节，让学生掌握必要

		践，使学生学会一些基本的劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。		精神。	的劳动技能，锻炼劳动能力，树立劳动意识，尊重劳动成果。
15	军事理论	军事课程的目标是以国防教育为主线，通过军事课教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养勇敢顽强、刚毅坚韧、乐观向上的意志和作风，树立正确的世界观、人生观、价值观，促进大学生综合素质的提高。	1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争	军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核记入学籍档案。采用网络教学、视频教学，由国防大学教授主讲当前的国际形势等多个热点，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，切实提升学生的综合素质和职业能力。	1.在内容方面，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2.在方法育人方面，通过一个一个红色经典故事，增强国防观念、培养了的爱国主义情操，树立正确的人生观，价值观。 3.在实践育人方面，通过严格的军事训练， 提高学生的政治觉悟， 激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神， 培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神， 增强国防观念和组织纪律性， 养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	思政育人
1	商务礼仪	通过《商务礼仪》课程的学习。让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的机仪知识。使学生掌强一定视度的商务礼仪的基本理论知识，进一步提高学生在	内容包括商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪，酒盖了“大商务”礼仪的所有领域。解供应链管理比较深奥的理论，增加学生学习的兴趣。还可自编一定的习题，让学生通过做题目来理解书本中的内容。	要求使学生能掌握基本商务活动礼仪，提高礼仪水准，使他们在商务场合中事事合平礼仪，处处表现自如得体，从而提高个人的商务交往效率。课程运用PowerPoint制作课件，运用现代化教学手段完成教学，结合大量生动	1.渗透教师的职业道德教育，遵循教育规律，尊 重学生需求； 2.培养创新意识； 3.养成认真书写的好习惯； 4.不断积累经验，前要潜心研究，以此培养敬业。

		生活中的礼仪的素养，使学生美备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题。并能提出解决的办法。目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。		的图片讲授商务活动中的主要礼仪规范，在讲授一定的理论知识的基础上，主要务实，重在培养学生的实际操作能力。授课过程中尽量能够结合实例，用比较通俗易懂的语言使学生理。	
2	基础会计	课程目标是使学生掌握会计核算的基本理论、基本知识和基本操作技能，为学生进一步学习各种专业会计和有关管理课程奠定基础，为学生就业从事会计核算工作打下坚实基础。	主要内容是理解会计的基本概念，明确会计的基本职能，特点和会计核算的内容；理解会计要素，会计科目和账户的相关理论，借贷记账法的基本内容；掌握会计核算的基本方法；掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作要求，明确企业会计核算的基本程序，能够编制基本会计报表。	要求能正确运用会计科目和账户，能运用借贷记账法作出会计分录；能正确填制和审核原始凭证，能够根据原始凭证编制记账凭证； 能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账；能编制简要的资产负债表和利润表；能够掌握会计基本实务操作程序和技能。	1.在内容育人方面，结合诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账的会计工作原则，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生正确处理会计账务。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训等实践教学环节，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作的工作任务、建立会计职业认同，培养学生诚信、严谨、公正的职业精神。
3	统计基础与实务	掌握统计的数量分析方法认识问题、分析问题和解决问题这一整体思路。把能力培养体现在统计教学的各个环节：在统计知识的传授过程中培养能力，在运用统计学知识的过	高职院校统计教学内容的确定必须体现高职院校人才培养目标的要求。该层次统计教学内容应该包括获取信息、处理信息、分析信息的方法介绍，系统阐述统计设计、统计调查、统计整理和统计分析的基本理论和统计定量分析方法。教学内容的取舍既要讲够理	本课程要求比较系统地讲解，大量观察法、统计分组法、综合指标法、动态数列分析法、指数分析法、抽样推断法、相关与回归分析法、统计预测法、统计综合分析和统计分析报告的撰写。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握统计各项技能，提升统计操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作

		程中形成能力、在实践活动中强化能力。	论，更要注重统计分析方法的应用。		中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
4	商品知识	熟悉商品常用的分类标志及常见的分类方法。熟悉商品的包装材料、包装技术。熟悉商品检验的方法。熟悉商品常用的养护技术。熟悉商品编码及目录。	了解商品学的研究内容及其商品学的研究；了解质量与商品质量的内涵。了解商品质量标准及认证的相关知识。理解商品的质量特性、一般质量要求。理解决定和影响商品质量的主要因素。	要求结合生产和生活实际去学和理解商品品种的相关知识。熟悉商品的质量变化及影响因素。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握货物质量及鉴别各项技能，提升货物学知识与技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过生活实际鉴别商品质量的优劣。
5	物流基础	《物流基础》是物流类专业的入门专业基础课，是一门应用性、实践性很强的专业课程。它将围绕物流 7 大活动及主要工作岗位的职业技能标准，学习与掌握物流管理的 7 大活动等必要的理论知识与综合应用技能，为后续专业课程的学习打下一定的专业基础。	基于物流管理 7 大活动工作过程的课程开发理念为指导，以职业能力培养和职业素养养成为重点，根据职业岗位的任职要求，了解物流标准和物流系统的构成；掌握物流的概念、功能；理解运输、仓储、配送等物流活动基本概念；掌握运输方式和运输合理化的有效措施；掌握仓储方法和仓储业务流程；了解包装功能和掌握包装的合理化方法；掌握装卸搬运合理化的措施；境的影响；掌握供应链管理的目标和方法；了解条码技术、RF 技术和 GPS 技术等。	要求运用多种方式方法进行教学和学习，结合初衷流通加工合理化方法；掌握物流信息的特征和种类；掌握配送合理化的形式；掌握影响物流服务的因素和物流服务的基本内容；掌握物流成本的构成和降低物流成本的途径，要求正向绿色物流管理的内容和物流系统对环境保护的方向研究。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流各项技能，提升物流管理水平，熟练使用物流信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，让学生掌握物流企业的实际业务流程。
6	物流地理	通过本课程的学习，学生应熟悉物流当中一些地理分布路线，学会运用这	各类物流地理的分布，能够合理的结合在运输当中。同时培养学生对物流地理的理解和运用。主要涵盖中国地	要求利用各种数字化资源，和互联网上的实习实训软件系统，进行地理知识的学习，重	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握货物流地理知识及各项技能，提升相关学科技能操

		些设物流地理当中的基础知识，合理的掌握物流运输日常的物流地理、在物流中物流地理的常见运用。具体包括专业知识目标、职业能力目标和职业素质目标。	理基本特点及其环境结构、物流地理地区的分布、中国的地理与经济、中国地理环境结构、物流节点布局、交通物流地理、国际物流地理等。	点学会使用GIS系统在物流领域的应用。	作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
7	物流法律法规	通过本课程学习使学生具有对物流法相关知识的系统理解能力、针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配有关的法规，掌握物流过程中的保险法律规范，掌握国际货运代理法律规范，掌握货物海关监管法律规范，理解物流争议的解决途径。	掌握物流法的概念及特征；掌握物资采购相关法律规定；货物运输法相关法律规定;掌握港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；掌握加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；掌握货物仓储的种类，仓储合同的主要内容；理解物流争议及其解决的基本途径。	要求学生具有自学能力、资料的查阅能力；与人协作的能力、工作的责任心；分析和解决问题的能力；培养学生的表达能力及人际沟通能力；培养学生的团队协作与创新能力。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流法律法规知识及各项技能，提升相关学科技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
8	仓储实务	通过本门课程的学习，使学生在掌握仓储管理基础知识基础上，能够运用仓储管理过程中涉及到的各个环节的方法和技能，进而使学生建立起仓储管理知识结构及培养学生实施仓储管理的能力。同时，培养学生具有	仓储管理的观念、了解其产生及发展；依据仓储不同功能对仓库进行合理的规划分析，仓储管理出入库的基本流程及工作要点，仓储商品盘点工作程序、内容及方法。仓储商品保管与储存的基本要求（含特殊商品），仓储安全管理工作的内容、技术及措施。仓储管理中库存控制工作的方法，自动立体化仓库各项系统。	要求教与学的过程中思维活跃，具有开创精神；具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续自我学习的能力。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握仓储知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通

		较强的敬业精神，职业素养，善于沟通，能承受一定的工作压力；			过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
9	物流信息技术	通过本课程的学习，强化学生对物流信息管理的认知，理解其在物流管理中的效用。物流信息管理的核心是管理，目的是为物流过程的优化服务，提高企业的效率与效益，增强企业竞争力。同时，培养学生技术实操应用能力，培养学生的职业素质及能力培养目标，以岗位真实的工作过程为载体，培养学生诚实守信、爱岗敬业、遵纪守法、责任心强、吃苦耐劳、踏实严谨、团结协作、开拓创新的素质目标，使学生有持续自我学习的能力。	物流信息管理的内涵；物流信息技术的组成和工作原理；运输、仓储与配送信息管理的业务流程、系统模块和软件应用；物流信息的采集原则、采集方法、采集内容和采集过程；物流信息处理的小效用，包括物流信息的筛选、处理、分析和反馈等方法。	要求通过现代化信息技术的应用学习，学生能充分理解物流信息管理在物流管理中的应用及其所发挥的作。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流信息技术知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
10	物流单证实务	该课程以物流单证竞赛为目标，主要包括仓储、运输单证和国际货代单证。通过学习该课程，学生基本掌握仓储、运输和国际货代业务的各种单证的填制、审核和修正。培养学生认识问题、分析问题的能力；以及培养学生解决	仓储单证的性质、作用、流转程序及相关单证的填制；运输单证的性质、作用、流转程序及相关单证的填制；国际货代单证的性质、作用、流转程序及相关单证的填制。	要求学生通过本课程的学习能够初步运用物流相关专业技能，解决企业的某些实际问题，提高学生的实际调研能力、分析研究能力、社会交往能力，文字表达能力。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握物流单证的制作技术知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。

		的能力。			3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，使学生得到各种单证的训练。
11	物流客户服务	通过本门课程的学习，重点培养学生职业化的工作技能的基础上，通过物流客户体验、角色扮演、素质拓展及物流企业工作体验等方式，打造其职业化的工作态度、职业化的工作道德及职业化的工作形象。使学生以模拟实际的工作情境为模式，以完成任务为目标，通过学习完成任务的知识和技能，对任务进行分析，后找到解决方案，终实现培养学生的职业能力、提高学生的专业素质的目标。	物流客户服务、物流客户服务部门、订单业务处理和咨询、客户投诉处理、客户关系维护与需求管理、客服档案和统计报表以及客户关系系统(CRM)、大客户管理管理。	要求学习过程中拓展学生的知识面，结构其他行业和客户服务，涵盖服务理念、客服职责、客户咨询、订单受理、查询、投诉处理、客户回访、客户信息统计和档案管理、大客户管理等。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握客户服务知识及各项技能，提升相关学科技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
12	货运代理基础	通过本课程的学习，使学生了解当前国际贸易的基本情况，掌握国际贸易理论，并熟悉物流领域国际贸易实务的相关知识，更主要的是要求学生将国际贸易理论与物流管理实践、政策与业务有效地结合起来，以适应国际物流领域工作岗位的需求。	了解国际经贸变化发展趋势、国际贸易的基本概念和相关知识。理解国际贸易基本理论、国际贸易主要政策与措施。	要求学生不但学会公路为主的货运代理知识，还要掌握国际贸易惯例和国际贸易法律知识，并解决实际问题，掌握国际贸易合同的商定，并掌握进出口业务的具体操作流程。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握货运代理知识及各项技能，提升相关学科技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认

					知职业工作环境，熟悉岗位操作。
13	物流运输实务	通过对本课程的学习学生能够掌握优化运输过程的方法，提高运输决策的能力；掌握公路、铁路、水路、航空、管道五种运输系统应用能力；能够熟练地进行运输成本分析，降低物流运输成本的能力；运用物流运输合同和物流法律法规的能力。同时培养学生良好的职业道德素养，吃苦耐劳精神与团结协作能力。	运输的概念、目标、方式、作用和功能；车辆调度方法；运输路径规划方法；货运计划编制；运输受理工作的内容和方法；托运单的内容及填写方法；绘制运输业务流程图；零担运输的含义；零担运输业务受理的专业知识；危险货物运输作业流程；货物运输当事人的权利、责任和义务；	要求学习学以致用，学会准确处理货物运输事故的处理规定和程序及解决办法，运输成本的含义及分类，运输成本控制的方法，绩效管理的含义，运输绩效评价指标的制定及体系构成。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握运输管理知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
14	配送实务	通过本门课程的学习，使学生在掌握配送管理基础知识，理解配送管理涵盖的作业架构体系，能够运用配送管理过程中涉及到的各个作业环节的方法和技能进而使学生建立起配送管理知识结构及培养学生实施配送管理的能力。	现代配送管理的观念、了解其产生及发展；依据配送不同作业环节对实施配送作业，订单作业流程及订单处理作业优化，订单拣取作业流程，拣货策略、方式及路径规划，流通加工作业的基本流程和内容，流通加工过程的包装加工业务，送货路线优化及车辆配载设计的基本方法，送货车辆调度的基本原则、方法及工作流程，送货作业计划编制方法及实施，补货和退货作业流程，配送作业绩效评价的基本流程，配送作业绩效指标体系分析方法等。	要求学习配管理的同时，培养学生的职业素质及能力培养目标，以岗位真实的工作过程为载体，培养学生诚实守信、爱岗敬业、遵纪守法、责任心强、吃苦耐劳、踏实严谨、团结协作、开拓创新的素质目标，使学生有持续自我学习的能力。	1.在内容育人方面，教会学生吃苦耐劳，兢兢业业，牢固掌握配送管理知识及各项技能，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
15	快递实务	本课程是根据快递业务专门化方向专业典型职业活动必备的知识和能力分析整合的	快递的产生背景及发展历史；快递的基本知识及主要作用；快递业务的基本流程； 快递活动中进行简单的快递业务处理服务；填写	要求结合企业实路训练学生从事快递业务的综合职业能力，为他们今后就业和适应未来职业转换打	1.在内容育人方面，学生能够在现代环境下，牢固掌握快递运营管理知识及各项技能，严格遵守快递业务的职业操守，提升该专业课

		专业核心课程，具有较强的基础性，本课程涵盖有关快递业务的基础知识和基本流程	简单是快递单证。快递与物流的关系及快递的作用和影响，物流的基础知识；运输企业与物流企业之间的关系；快递的作用；快递给国民经济带来的影响；快递业的发展前景。	下基础。	技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。
16	电子商务	本课程是培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，或者自己开网店创业在课程培养目标上，以打造学生就业竞争力为培养思路。	了解并掌握电子商务的基本模式；B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。	要求学生能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。	1.在内容育人方面，培养学生适应当前物联网经济，能够利用各种电子商务平台进行经济业务，提升该专业课技能操作水平，熟练使用各种信息化的手段。 2.在方法育人方面，通过项目教学法、讨论法、讲授法等，将典型工作任务、实务经典案例融入课堂教学，帮助学生在实际动手操作中掌握知识要领。 3.在实践育人方面，通过模拟课程实训、虚拟仿真实训、企业实践等多种形式，帮助学生认知职业工作环境，熟悉岗位操作。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间分配表

周 学期	入学教育	军训	课堂教学	实习			学期考试	实习教育	社会实践	合计
				认知实习	跟岗实习	顶岗实习				
一	1	2	15	0	0	0	1	0	1	20
二	0	0	17	0	0	0	1	0	2	20
三	0	0	17	0	0	0	1	0	2	20
四	0	0	17	0	0	0	1	0	2	20
五	0	0	17	0	0	0	1	1	1	20

六	0	0	0	0	0	19	1	0	0	20
合 计	1	2	83	0	0	19	6	1	8	120

（二）教学学时分配表

一级项目	二级项目	学时			百分比（%）	
		理论	实践	合计		
公共基础课	公共必修课	376	446	822	27	30.1
	公共选修课	63	31	94	3.1	
专业课	专业基础课	430	294	724	23.7	51.5
	专业核心课	348	264	612	20	
	专业选修课	119	119	238	7.8	
实习实践	认知实习	0	16	16	0.5	18.4
	顶岗实习	0	380	380	12.5	
	实践教育	66	98	164	5.4	
合计	总学时	1402	1648	3050	100	100
百分比（%）	---	45.7	54.3	100	---	---

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁市的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专业教师学历职称结构应合理、至少应配备具有相关专业中级以及专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人、并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。其中本校专业师资除按中职学校专业教师要求外，建议对物流专业教师提出如下职业技能要求:

1.具备物流及相关专业技术职务(非教师系列)任职资格或具备物流及相美专业(工种)技术三级以上等级证书。

2.具备物流企业生产实习 1 年(累计)以上经历。

3 定期参加所授课程的相定岗位职业资格进修培训。

4.每学年参加、带队指导顶岗实习或专业社会实践活动。

5.定期参加相关专业学术研讨活动，及时掌握本专业前沿信息，每两年至参加物流专业师资培训一次。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）物流一体化实训室

配备各种不同类型的货架，中小型搬运车辆，电子分拣设备，配送模拟车辆等。支持仓储的出库、入库，模拟运输、配送的操作、模拟叉车操作等技能的实训。支持仓储管理、物流营销、采购管理等课程的实训。

（2）物流软件实训室

配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，仓储模拟教学系统、运输模拟教学系统、配送模拟教学系统、快递运营管理系统等教学软件。用于配送作业管理、运输管理、供应链管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展物流管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提仓储业务、配送管理、运输调试、生产物流、快递运营管理等相关实习岗位，能涵盖现代物流管理专业的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导 教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三)教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课应按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论与实践-体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

可采用的多种教学方法：项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术应用等。

先进的教学体系和合理的教学内容安排是取得高质量教学效果的前提，但是教学目的能否实现还在于有没有先进的教学方法和教学手段。我们认为取得高质量的教学效果主要取决于学生的参与程度。吸引学生兴趣的一个关键点是将“实验”转化为“试验”，将填鸭式教学改为师生互动的讨论式教学，调动同学的兴趣和培养学生的参与意识。因此在会计专业教学过程中更多的运用启发式教学、案例式教学、学生自我训练式教学、分角色教学、情境引入式教学等多种教学方法。

同时，在教学过程中充分运用现代技术手段，将计算机、网络、手机充分运用于课堂，吸引学生的注意力，提高学生学习兴趣。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价(综合素养)、教学过程(行为)。评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教(综合素养:学生认可度、满意度、教学行为)、教学常规检查(教学过程、教学目标达成)物流行业企业专家评(教师对生产技能掌控度)等部分。

2.学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下:

(1)职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，物流职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳人评价。

(2)职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。

(3)学习能力评价。现代物流企业基层岗位对高科技应用能力要求较高，学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。

上述三类评价可采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等综合评价方式:评价过程中注重过程考核、实践技能考核，多元化考核评价体系，学

生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价，促进书证融通。

（六）质量管理

1.教学管理

更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养学生的素质和能力作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。中等职业学校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投人(即硬件建设)要服务于教学模式改革的实施。结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

2.质量保障

(1)学院和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，成立专业建设委员会，全面加强党的领导，强化课程思政。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)学院和系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3.成绩考核

成绩考评分为理论知识考核、实践技能考核和职业资格技能鉴定。建立完善的学生成绩考核评价体系，校企合作共同评价学生。一是校内考核，主要包括出勤、课堂表现、完成作业情况、团队合作情况、期末考试、学生互评以及教师互评。二是企业考核，学生通过工学交替和顶岗实习参与企业实践，在企业工作期间由企业给学生进行考核。

(1)理论知识考核

每学期确定 2-3 门必修课程为考试科目，按百分制评定学业成绩，采取“316”结构的考核办法，将实训过程考核与学习结果考核相结合，以过程考核为主；将基础知识考核与实训操作考核相结合，其中岗位技能实训操作、学习态度与能力和理论知识掌握程度的考核成绩分别占课程成绩的 30%、10%、60%。其余必修课和选修课采用五级分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定。成绩及格者可得规定的学分，不及格者不得学分。

(2)实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式进行。学校成立专业实践技能考核组织，负责对本专业培养方案规定的实践项目的考核工作。具体考核管理按照实训管理的相关规定执行。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满物流服务与管理专业人才培养方案所规定的 3050 学时，修满 171 学分，完成规定的教学活动，毕业时应掌握现代物流专业理论，熟悉现代物流管理的法律法规，掌握仓储管理技术、运输管理技术、库存控制技术、资源计划、物流信息技术、进出口物流业务操作、口岸物流服务、第三方物流策划与服务等专业知识，具有物流中心、配送中心协调运营能力和相应的外语水平，具有良好职业道德和综合素养。

顶岗实习要求提交实习报告，并由实习指导教师及企业教师予以评定成绩，方可毕业。学生日常表现及操行考核成绩达到合格以上。X 证书转换依据黑龙江省 X 证书转换管理办法及黑龙江商业职业学院 X 证书转换管理办法执行。

十、附录

附录一　　教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课	公共必修课	1	中国特色社会主义	2005084	B	30	2	22	8	√		2					
		2	哲学与人生	2005017	B	34	2	26	8					2			
		3	职业道德与法治	2005082	B	34	2	26	8						2		
		4	语文	7000008	B	128	4	60	68	√		4	4				
		5	数学	7000009	B	132	10	72	60	√		2	2	2	2		
		6	英语	7000010	B	132	10	72	60	√		2	2	2	2		
		7	体育与健康	9001009	C	132	8	28	104			2	2	2	2		
		8	应用文写作*	0600016	C	68	4	20	48					2	2		
		9	演讲与口才*	0600017	C	64	4	16	48			2	2				
		10	办公操作技能*	3001001	C	68	4	34	34				2	2			
	小计					822	50	376	446			14	14	12	10	0	0
	公共选修课	11	限选课 艺术修养与审美体验	9009159	B	30	2	15	15			2					
		12	限选课 商业文化	9009100	A	32	2	32	0				4	4	4	4	
		13	任选课		B	32	2	16	16						2		

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
小计						94	6	63	31			2	0	0	2	0	0
专业课	专业基础课	1	基础会计	1002011	B	60	4	40	20			4					
		2	统计基础与实务	1002022	B	68	4	38	30				4				
		3	商品知识	1003039	B	60	4	40	20	√		4					
		4	物流基础	1003042	B	102	6	60	42	√			6				
		5	物流地理	1003019	B	60	4	40	20			4					
		6	电子商务基础	1003015	B	68	4	38	30						4		
		7	物流客户服务	1003040	B	68	4	38	30							4	
		8	物流市场营销	1002018	B	102	6	60	42					6			
		9	商务礼仪	1002010	B	68	4	38	30				8	9	8	9	
		10	物流设施与设备	1002012	B	68	4	38	30				8	9	8	9	
小计						724	40	430	294			12	10	6	4	4	0
	专业核心课	11	仓储实务	1002024	B	68	4	38	30	√				4			
		12	物流信息技术	1002026	B	68	4	38	30	√					4		
		13	物流单证实务	1003037	B	68	4	38	30							4	
		14	货运代理基础	1002029	B	68	4	38	30					4			

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
										考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		15	物流运输实务	1002025	C	102	6	60	42	√						6	
		16	配送实务	1003035	B	68	4	38	30	√					4		
		17	快递实务	1003014	B	68	4	38	30							4	
		18	物流技术实务	1003043	C	102	6	60	42	√						6	
	小计					612	40	348	264			0	0	8	8	20	0
	专业选修课	19	物流成本管理	1002004	B	34	2	17	17				2				
		20	物流法律法规	1003038	B	34	2	17	17					2			
		21	生活与物流	1002020	B	34	2	17	17						2		
		22	创业实务	9009082	B	34	2	17	17							2	
		23	任选课		B	102	6	51	51				2		2	2	
	小计					238	14	119	119			0	4	2	4	4	0
实践教育	公共必修课	23	入学教育 心理健康与职业生涯（一）	2005083	B	20	1	14	6			2					
		24	劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0			2					
		25	军训 军事理论	9009008	A	24	2	24	0			24					
		26	军事技能	8009241	C	88	2	0	88			88					
		27	实习 心理健康与职业生涯（二）	2005083	B	16	1	12	4							2	

课程类别	课程性质	序号		课程名称	课程代码	课程类型	学时	学分	理论教学	实践教学	考核方式		开课学期和周学时(次)					
											考试	考查	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		28		劳动教育	9009222	A	8	0.5	8	0							2	
	小计						164	7	66	98			0	0	0	0	0	0
	专业必修课	29	实习实训	认知实习	8008002	C	16	1		16								
		30		顶岗实习（含劳动教育）	1100038	C	380	13	0	380								19Z
		31		劳动教育	9009222	C		1										
	小计						396	15	0	396			0	0	0	0	0	0
		31		合计			3050	171	1402	1648	11	20	28	28	28	28	28	0

注：其中*为三手一讲特色课程，☆为公共必选课，△为专创融合课，Z 为周数，◇为专业拓展课，〇1+X 证书课，_为学期上课次数

附录二　选修课目录

选修课目录

课程代码	课程中文名称
1001012	网络营销
1001030	保险原理与实务
1002020	生活与物流
1005009	连锁企业与品牌
1006001	国画临摹
1006002	证券投资与分析
1006003	电影赏析
1006004	中国流行音乐赏析
1006005	生活与哲学
1006006	诗词中的红颜往事
1006007	走进网络文学
1808001	网络创业
1808002	国际贸易实务与商务谈判
1808003	国际商务单证基础知识
1808004	宏观经济学原理
1808005	大学生饮食营养与健康
1808006	英文影视赏析及心理分析
1808007	国际贸易发展史
1808008	国际海关相关知识
1808009	数据库设计
1808010	软件测试
1808011	计算机硬件
1808012	电子商务系统结构与应用
1808013	股市博弈
1808014	计算机应用
1808015	AUTHORWARE 多媒体制作
1808016	PS 制图
1808017	Premiere cs 视频制作
1808018	MAYA 动画制作
1808019	国际海运相关知识
2000008	会计基本操作技能
2005010	汽车保险与理赔
3004002	电子商务
3005001	Visyal PoxPro
3005003	Word 文字排版设计
3005004	五笔字型汉子录入技术

课程代码	课程中文名称
3005006	Flash 动画设计
3005007	PowerPoint
3005008	BOIS 详解
3005009	心理咨询师
3005011	C 语言程序设计
3005012	局域网技术应用
3005013	ASP.NET 网页设计
3005014	多媒体处理技术
3005015	计算机组装与维修
3005016	网页制作
3005017	计算机网络安全
3005018	方正奥思多媒体课件制作
3005019	Authorware 课件制作
4005001	汽车法律法规
4005002	汽车构造
4005003	汽车配件营销
4005004	机动车保险与理赔
4005005	汽车维修业务接待
4005006	汽车文化
4005007	现代制造技术
4005008	三维建模-UG
4005009	汽车业务接待
5002027	音乐鉴赏
5004001	广告鉴赏与技术
5004002	影视鉴赏
5004003	硬笔书法绘写技巧与鉴赏
5004004	简明家居设计原理
5004005	校园 POP 海报设计制作
5004006	职场化妆实务
5004007	戏曲鉴赏与演唱
5004008	民歌鉴赏与演唱
5004009	音乐理论基础
5004010	合唱鉴赏与演唱
5004011	PS 人像处理
5004012	服饰搭配美学
6006001	酒水知识与调酒
6006002	旅游目的地概述
6006003	旅游服务礼仪
6006004	饮食文化
6006005	旅游资源与开发

课程代码	课程中文名称
7000014	中国古代文化常识
7000015	普通话
7000016	毛笔书法
7000017	秘书基础课
7000018	中华经典与传承文化
7000019	影视欣赏与社会新闻评析
7000020	国际经济地理
7000021	法律生活面面观
7000022	商务英语视听说
7000023	日语入门
7000024	日语进阶班
7000101	微积分
7001001	日语口语班
7001002	俄语入门
7001003	英语语法
7001004	英语口语突破 300 句
7001005	英语快速阅读
7001006	短篇英语故事精选
7001007	导游英语
7001008	趣味英语表达
7001009	美式日常口语表达
7001010	唐诗英文鉴赏
7001011	美式英语口语
7001012	英语常用单词精解
7001013	俄语日常口语
7001014	英语影视赏析
7001015	日语电影赏析与常用口语练习
7001016	趣味俄语
9001004	拉丁舞
9001006	散打
9001007	女子防身术
9009001	中国象棋
9009002	健康膳食解码
9009003	关爱生命--急救与自救技能
9009004	无处不在传染病
9009005	中华杰出人物评介
9009006	职业素质的养成
9009007	中国功夫与经络
9009009	人文视野中的生态学
9009010	中国传统文化

课程代码	课程中文名称
9009011	设计的力量
9009012	现代礼仪
9009013	急救基本知识与技术
9009014	大众理财
9009015	基督教与西方文化
9009016	近代中日关系史研究
9009017	女子礼仪
9009018	食品安全与日常饮食
9009019	生命科学与人类文明
9009020	从类型电影看创新发展
9009021	传统文化与大学生活
9009022	合唱艺术
9009023	大学生恋爱与性健康
9009024	创业创新执行力
9009025	突发事件及自救互救
9009026	儒学与生活
9009027	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏
9009028	中华诗词之美
9009029	大学生劳动就业法律问题解读
9009030	欧美电影文化
9009031	诗经爱情诗十二讲
9009032	奇异的仿生学
9009033	保险与生活
9009034	创业企业战略与机会选择
9009035	法与社会
9009036	遗传学与社会
9009037	论古道今话食养
9009038	管理的技术（管事）
9009039	现代柯南--跟着马斯一起探索检验世界
9009040	艺术与审美
9009041	影片精读
9009042	创造性思维与创新方法
9009043	社会调查与研究方法
9009044	茶艺
9009045	异彩纷呈的民族文化
9009046	音乐基础训练
9009047	陈设艺术设计
9009048	自我认知与情绪管理
9009049	口才艺术与社交礼仪
9009050	大学生爱情兵法

课程代码	课程中文名称
9009051	有效沟通技巧
9009052	形象管理
9009053	人人爱设计
9009054	个人理财规划
9009055	创新思维训练
9009056	人力资源招聘与选拔
9009057	老子论语今读
9009058	孙子兵法与执政艺术
9009059	文献管理与信息分析
9009060	手机人像摄影
9009061	超级英雄的物理学
9009062	大数据系列讲座
9009063	九型人格之职场心理
9009064	逻辑和批判性思维
9009065	经典影片解读
9009066	使用文体写作
9009067	中华民族精神
9009068	微商创业指南
9009069	生命安全与救援
9009070	完美着装
9009071	形象设计
9009072	媒介批评理论与方法
9009073	New 情绪管理
9009074	粒子世界探秘
9009075	汽车行走的艺术
9009076	冲上云霄--飞机鉴赏
9009077	走进航空航天
9009078	现代社交与礼仪
9009079	用经济学智慧解读中国
9009081	大国崛起：中国对外贸易概论
9009082	创业精神与实践
9009083	风险与社会保障
9009084	心理、行为与文化
9009085	经济地理与企业兴衰
9009086	多媒体课件设计与制作
9009087	设计与人文：当代公共艺术
9009088	统计方法与资料分析
9009089	现代市场营销素质与能力提升
9009090	互联网与营销创新
9009091	文化差异与跨文化交际

课程代码	课程中文名称
9009092	中国古典诗词中的品格与修养
9009093	职业素质养成
9009094	企业财税知识漫谈
9009095	过去一百年
9009096	韩语入门
9009097	互联网＋供应链管理
9009101	孙子兵法与企业经营
9009102	中华传统文化之文学瑰宝
9009103	大学生魅力讲话实操
9009104	什么是科学
9009105	中国古代礼仪文明
9009106	文化传统与现代文明
9009107	中国的社会与文化
9009108	职业压力管理
9009109	TRIZ 创新方法
9009110	情绪管理
9009111	走进中国文化之门
9009112	时间管理
9009113	中国税制
9009114	《正义论》导读
9009115	人生与人心
9009116	走进现代舞
9009117	视频剪辑与制作
9009118	口腔解剖生理学
9009119	日常医学护理
9009121	职场沟通
9009122	人际传播能力
9009124	服装色彩搭配
9009125	食品营养与食品安全
9009126	office 高效办公
9009127	葡萄酒与西方文化
9009128	个人理财
9009129	名企风采
9009130	看美剧，学口语
9009131	网络创业理论与实践
9009132	大学生健康教育
9009136	经济学导论
9009137	中西文化比较
9009138	物理配送与管理
9009139	当代应用心理学

课程代码	课程中文名称
9009140	能源与人类文明发展
9009141	新媒体与社会性别
9009142	微表情识别·读脸读心
9009143	中国现代文学名著选读
9009144	从文学到电影
9009145	生活中的货币时间价值
9009146	走近现代舞
9009147	定格身边的美-数码摄影攻略
9009148	新媒体运营
9009149	成功求职六步走
9009150	平面动画设计
9009152	创业实训
9009161	健康评估-学评估方法，做健康守门人
9009162	中国茶文化与茶健康
9009163	微电影创作
9009164	货币银行学
9009165	税收学
9009166	东北抗联精神
9009167	你不知道的毒品真相
9009168	经济法理论与实务
9009169	运动安全与健康
9009170	世界舞台上的中华文明
9009171	掘金海外：跨境电商的奥秘
9009172	华夏文化五千年
9009173	外国建筑赏析
9009174	新媒体与社会性别
9009175	西方经济学的奇妙世界
9009176	营运资金管理
9009177	经济学原理（上）中国故事
9009178	经济学原理（下）中国故事
9009179	大学启示录：如何读大学？
9009180	解码国家安全
9009181	艾滋病、性与健康
9009182	解密黄帝内经
9009183	无处不在——传染病
9009184	理财知识及运用
9009185	生活中的金融学
9009186	趣读财务报表
9009188	身边的会计学
9009189	职业沟通技能

课程代码	课程中文名称
9009190	带你玩转 VR 虚拟现实
9009191	汽车推销技巧——汽车销售速炼手册
9009192	物联网概论
9009193	中国对外贸易
9009194	行为生活方式与健康
9009195	冰雪奇缘-东北冰雪旅游资源与文化
9009196	中国茶道——茶之初体验
9009197	看动漫学英语
9009198	逆商+掌控
9009199	胚胎学总论
9009200	开心玩 UG·轻松做设计
9009201	VR 游戏设计与制作
9009202	新闻摄像与后期编辑
9009203	影视剪辑艺术赏析
9009204	基本乐理（一）（山东联盟）
9009205	护理礼仪与人际沟通（山东联盟）
9009206	国际物流
9009207	中国新零售
9009208	国际贸易实务
9009209	舌尖上的营养与健康
9009210	走进故宫
9009211	灾害救护 生命至重
9009212	关爱生命——急救与自救技能
9009213	大学生心理健康
9009214	弟子规与人生修炼
9009215	摄影基础
9009216	好好说话——言语交际与人际沟通
9009217	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养
9009218	财务软件应用——供应链篇
9009219	形象与礼仪
9009220	青春健康懂营养
9009221	不负卿春-大学生职业生涯规划

附录三 物流管理专业建设委员会

物流管理专业建设委员会

序号	姓名	职称	职务	工作单位	签名
1	王英伟	副教授	专业负责人	黑龙江商业职业学院	王英伟
2	初瑞瑞	助教	专职教师	黑龙江商业职业学院	初瑞瑞
3	李广伟	副教授	系书记	黑龙江商业职业学院	李广伟
4	高雷	讲师	系办主任	黑龙江商业职业学院	高雷
5	梁雪	讲师	专业负责人	黑龙江林业职业学院	梁雪
6	韩晓丹	讲师	专业负责人	牡丹江大学	韩晓丹
7	王富强	经济师	经理	黑龙江顺丰速运有限公司	王富强
8	李美丹	经济师	经理	牡丹江邮政管理局	李美丹
9	于昊	无	毕业生	黑龙江顺丰速运有限公司	于昊

附录四　人才培养方案调整实施审批表

人才培养方案调整实施审批表

<table>
<tr><td colspan="2">系　　专业　　年级</td></tr>
<tr><td>调整原因
调整内容</td><td>系主任（签字）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td>教务处长：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教学院长：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：人才培养方案调整必须严格按程序进行。

本表格一式三份（一份系部留存、一份交教务处、一份交督导处）